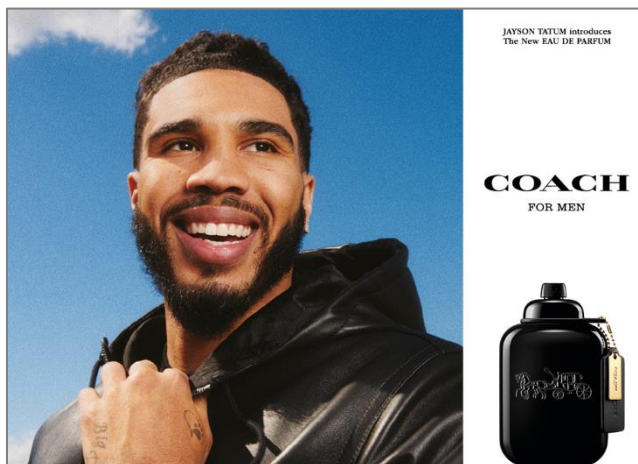




《コーチ》から様々な側面が個性を描く大胆な新メンズフレグランス 「コーチ マン オードパルフーム」が登場！

フェイスを務めるのは、アメリカ バスケットボール界のスター、ジェイソン・テイタム



2025 年 5 月 14 日(水)に発売の新フレグランス「コーチ マン オードパルフーム」は、自信を持って自分のあらゆる側面を受け入れる勇気からインスピレーションを得たフラグランス。アイデンティティ、そして様々な面を個性として表現した新作は、自分らしく生きるというコーチの精神に根ざしたニューヨークのエネルギを体現しています。「コーチ マン オードトワレ」の香りを濃縮し、スパイス、ウッド、フローラルをダイナミックにブレンド。単なるフレグランスの域を超え、まるで自分自身のあらゆる側面を自由に探求するよう誘います。「コーチ マン オードパルフーム」について»»<https://bit.ly/42TGhbt>

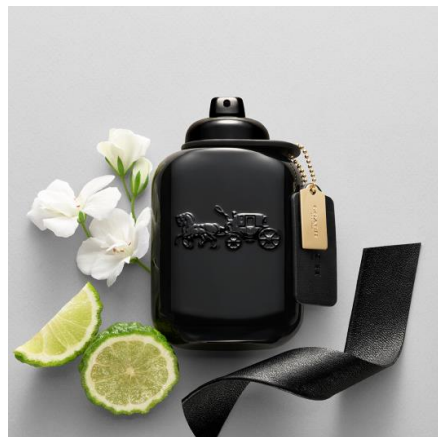
■フレグランス

調香師ジュリエット・カラグーゾゲーが手がけたフレグランスは、ベルガモットが放つシトラスの鮮烈さと魅惑的なスパイス、カルダモンから幕を開けます。コーチ史上最も大胆なフレグランスのハートノートは、フローラルで温かみのあるゼラニウムとウッディの複雑さを秘めたシダーウッドがコントラストを奏で、サフィアーノレザーとタイムレスな深みやぬくもりを感じさせるベチバーが織りなすベースノートへと移ろいます。

TOP： ベルガモット、カルダモン

HEART： ゼラニウム、シダーウッド

BASE： サフィアーノレザー、ベチバー



■ボトルデザイン

コーチが誇るクラフトマンシップの豊かな伝統から着想を得たボトルには、ブランドのトレードマークである「ホース アンド キャリッジ」をブラックラッカーで刻み、ブラックレザーのハングタグを付けました。アンティークの薬瓶を想起させるボトルにゴールドのメタルプレートとターンロックのスプレーキャップをあしらい、ヴィンテージ感を演出しています。

外箱には、コーチ定番のペブルレザーを思わせるエンボス加工を施し、大胆なブラックに映えるゴールドのレタリング、そしてコーチのクラフトマンシップを象徴する永遠のシンボルとして知られる「ホース アンド キャリッジ」をあしらっています。





■広告キャンペーン

コーチ メンズフレグランスの顔を務めるのは、米国バスケットボール界のスター、ジェyson・テイタム。大胆で表現力豊かなブランドのスピリットを体現するスタイルアイコン。スポーツ界のヒーロー、トレンドセッター、そしてカルチャーをけん引するインフルエンサーでもある彼は、「コーチ マン」のアクティブな側面を反映しています。「私たちは、自己表現に根ざした香りのアイディアを模索しています。『コーチ マン』でイメージしたのは、ジェysonと私たちが共有しているポジティブなスピリット。ありのままの自分を受け入れ表現すれば、不可能なことなどありません」(コーチ クリエイティブ・ディレクター、スチュアート・ヴィヴァース)

「フレグランスは自信の源です。香りをまとうのは、私にとっては自分を表現する大切な方法であり、これからも毎日の習慣となるでしょう」(ジェyson・テイタム)

監督兼写真家、北島敬三が撮影した今回のキャンペーンは、コーチ発祥の地で活気があふれる街、ニューヨークを散策しながら自分と向き合うジェyson・テイタムの何気ない一日をありのままに描きました。テイタムの足跡を辿るなかで生じるプライベートな瞬間とアイコンックな都市景観のリフレクションショットの対比が、無限の可能性を秘めた世界を思わせます。



2025 年 5 月 14 日(水)発売

コーチ マン オードパルファム

40mL 8,470円

60mL 12,980円

100mL 17,050円 ※すべて税込

多面的なコーチのフレグランスファミリー

「コーチ マン」フレグランスファミリーは、コーチのルーツであるニューヨーク、クラフツマンシップの豊かな伝統、そして自分らしさを大胆に表現するスピリットを体現した、爽快でセンシュアルな香りのコレクション。「コーチマン オードトワレ」、「コーチ マン グリーン」、「コーチ マン ブルー」といったシグネチャーフレグランスを取り揃え、シトラスノート、ウォームノート、アーシーノートのレイヤーを重ねることで、コーチ マンが辿ってきた道のりを伝えます。



その他のコーチ メンズフレグランス : <https://latelierdesparfums.jp/collections/coach-mens>

コーチフレグランス取扱店舗 : <https://latelierdesparfums.jp/pages/shops?&brand=coach>

■発売キャンペーン

新フレグランスの発売を記念したキャンペーンを実施。コーチ フレグランス製品を税込 11,770 円以上お買い上げの方に「コーチ マン グリーン オードトワレ」のミニチュアサイズ(4.5mL)をプレゼントいたします。(数量限定・なくなり次第終了)

キャンペーンについて» <https://bit.ly/42TGhbT>

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 Tel: 0120-005-130(受付時間: 10:00~16:00※土日祝日を除く)

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト「ラトリエ デ パルファム」www.latelierdesparfums.jp

Facebook: ラトリエ デ パルファム Instagram: [@latelierdesparfums_jp](https://www.instagram.com/latelierdesparfums_jp)

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669 Mail: fncpr.jp@bluebellgroup.com