



アメリカを代表するラグジュアリーブランド「コーチ」の価値観と伝統を体現する、
究極のアクセサリー「コーチ オードトワレ」。

都会的で洗練されたニューヨークの街から着想を得て、現代的で自立した女性を思い描いた、
モダンクラシックの象徴ともいべき活気あふれるセンシュアルな香りです。

THE COACH STORY

コーチは、1941年にニューヨークのマンハッタンで誕生したアメリカ唯一の「ハウス・オブ・レザー」です。革製品を手掛ける小さな家族経営の工房から始まったコーチは、今やグローバルライフスタイルブランドへと成長し、熟練したクラフトマンシップによる最高の品質と洗練されたデザインを提供し続けています。コーチの創立者マイルズ・カーンは、アメリカを象徴するスポーツ、ベースボールとその使い込まれた野球グローブの革の柔らかさにインスピレーションを受けました。以来コーチは使い込むほどに艶が深まる上質な革製品で多くの人々を魅了し、持ち主の歴史を物語ってきました。このスピリットはクラフトマンシップとともに今日もお継承され続けています。

COACH TODAY

2013年にエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターに就任したスチュアート・ヴィヴァースのもと、コーチはモダンラグジュアリーという新たな解釈をもって原点に立ち返りました。スタイルとは単なるステータスではなく、正統性、創造性、個性を表すものです。スチュアート・ヴィヴァースは、創立時の価値観を忠実に継承しながらも、モダンさと大胆さをブランドにもたらしました。コーチはバッグなどの革製品だけでなく、ウィメンズ、メンズともにレディ・トゥ・ウェア、シューズ、アクセサリーを通じて、アイコン的なアメリカンスタイルを提供しています。その幅広いラインナップに欠けていたもの、それはブランドを象徴するフレグランスでした。スチュアート・ヴィヴァースがブランドを象徴するフレグランスを求めて全工程に携わり、2016年、ブランド創立75周年を記念した新たなフレグランス「コーチ オードトワレ」が誕生しました。

THE FRAGRANCE

「コーチ オードトワレ」はブランドのスタイルからインスピレーションを得た、ニューヨークのスタイリッシュで都会的な雰囲気を感じさせるモダンラグジュアリーなフレグランスです。それは、コーチの革製品のように、いつの時代も愛される究極のアクセサリー。調香師のソニア・コンスタントとナタリー・グラシア・セッターは、ニューヨークの沸き上がるエネルギーとシックなダウンスタイルからインスパイアされ、美しいフローラル グリーンの香りを作りました。フレッシュなペアーの香りから、ホワイトアルバラローズのタイムレスでエレガントな香りが広がり、センシュアルなシダーウッドのラストノートへと続きます。コントラストにあふれた、まさにコーチ・ウーマンの真髄を体現する香りです。



THE BOTTLE

重厚感のあるオーバル型のボトルは、コーチのクラフトマンシップを象徴する「ホース アンド キャリッジ」のロゴマークが繊細に刻まれ、フェミニンでセンシュアルな面持ちに仕上がっています。シルバーのスプレーキャップは、ブランドを代表するバッグにあしらわれているアイコン的な留め金「ターンロック」を象っています。優しいピンク色のレザーとメタル製のコーチの「ハングタグ」が添えられ、さらにラグジュアリーな雰囲気をもたらします。

THE PACKAGING

ボックスは、伝統とモダンラグジュアリーが宿るコーチのレザーグッズを彷彿とさせる上質な質感に仕上がりました。ソフトなペブルレザーの心地よい手触りが再現され、シルバー色の「ホース アンド キャリッジ」のロゴがアクセントを添えます。「コーチ オードトワレ」が表現する女性らしさと大胆さをイメージさせるデザインです。

THE FACE

クロエ・グレース・モレッツは7歳で女優のキャリアをスタートし、18歳にして30作もの著名映画への出演を遂げています。コーチでは、スチュアート・ヴィヴァースが就任して初めて指揮した、2015年スプリングシーズンのレディ・トゥ・ウェア コレクション以来ブランドの顔を務めています。

そして2016年、「コーチ オードトワレ」の広告に起用され、真のブランド・アンバサダーになりました。彼女のナチュラルな美しさ、フレッシュな顔立ち、自由闊達さは、コーチが描く現代的で若々しく、オーセンティックなアメリカン・ガールを体現しています。

THE ADVERTISING CAMPAIGN

アメリカでは誰もが大人になる過程で経験する「ロードトリップ」。ロードトリップに旅立つクロエは、キャデラックのヴィンテージカーに乗り込み、限らない可能性を追い求める旅へと踏み出します。

ラグジュアリーなレザーシートに心地よさそうにもたれ、夏の太陽の日差しに包まれる。それは、しびれるほどにエネルギッシュな街、ニューヨークへと彼女をいざなう、自由と解放のとき。スティーヴン・マイゼルの撮影により、彼女の自由奔放さと内なる美しさが見事に引き出されています。



コーチ オードトワレ

30mL ¥5,500 (消費税別) ※流通限定

50mL ¥8,900 (消費税別)

90mL ¥12,600 (消費税別)

コーチ ボディローション

150mL ¥4,600 (消費税別)

2017年1月11日(水)全国発売

(2016年11月10日(木)コーチ表参道・銀座・新宿・仙台にて先行発売)

〈掲載表記・お客様お問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M-SQUARE Tel: 03-5413-1070

<http://cafedesparfums.jp>

〈製品に関するプレスお問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669

fncpr.jp@bluebellgroup.com

〈ブランドに関するプレスお問い合わせ先〉

コーチ・ジャパン

PR 白石夕子、山根ティーシャ、早坂咲子

Tel: 03-6894-2666 Fax: 03-6894-2597

coachjapan-pr@coach.com



CHLOË Grace MORETZ *Introducing* The NEW FRAGRANCE *for* HER



COACH

NEW YORK

