

GUCCI

GUCCI BLOOM NETTARE DI FIORI

現代の女性らしさにおける多様性は、「グッチ ブルーム」が表現する香りの物語に様々なニュアンスを与えています。アレックスandro・ミケーレが手がけた初のウィメンズ フレグランスの最終章を飾るのは、オリジナルの「グッチ ブルーム オードパルファム」よりも官能的で深みのあるフレグランスです。新作「グッチ ブルーム ネットターレ ディ フィオーリ オードパルファム」は、ミステリアスでありながらも親近感を備えた女性、その真の女性らしさや自信、伝統やしきたりに捉われない個性を探求しています。オリジナルの香りを出発点にしながら、咲き誇る花々の豊かな香りをしっかりとしたシプレノートへと昇華させています。

The Gucci Bloom story

「グッチ ブルーム」が紡ぐ物語の舞台は、植物が茂り花々が咲き誇るガーデンです。特別な美しさをもつガーデンを通して、現代の女性を表現しています。アレックスandro・ミケーレが手がけたグッチ初のウィメンズ フレグランス「ブルーム オードパルファム」は、真の女性らしさや樂觀的な個性を表現しています。これに続いて登場した「ブルーム アクア ディ フィオーリ」は、喜びや生命力にあふれる若さを称えるものでした。そして新作「ブルーム ネットターレ ディ フィオーリ」は、神秘的で深みのある魅力を表現しています。

The scent

満開を迎えた花々の最もパワフルな香りと魅力を表現したフレグランスです。調香師アルベルト・モリヤスとのコラボレーションによって誕生したオリジナルの「グッチ ブルーム」の香りを昇華させた、シプレフローラルノート。ローズとオスマンサスがもたらすフェミニンな花の香りを、ジャスミン、ラングーンクリーパー、チュベローズをブレンドしたグッチ独自の構成によって高めています。この際立つフローラルノートに、ウッディ調の官能的な香りが溶け合い、深みのある女性らしい香りをもたらします。ジンジャーとローズをブレンドしたトップノートに始まり、パチョリ、ムスク、オスマンサスが生み出す、柔らかく謎めいた香りがラストを締めくくります。

The bottle

これまでよりも力強い香りを体現するように、「ブルーム ネットターレ ディ フィオーリ」のボックスには、ハーバリウムをイメージしたフローラルプリントをブラックの陰影で描いています。チェリーの枝や葉、そして花々をモチーフにしたトワルドジュイ風プリントをブラックフレームに収め、香りの物語を反映するパウダーピンクのボトルにも、同様のフローラルプリントのラベルを使用しています。

グッチ ブルーム ネットターレ ディ フィオーリ オードパルファム

30mL 9,500円 (消費税別) ※ 流通限定

50mL 11,800円 (消費税別)

100mL 16,000円 (消費税別)

2018年 8月15日 (水) 全国発売

Contact Details

〈掲載表記・お客様お問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M-SQUARE Tel. 0120.005.130

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト「ラトリエ デ パルファム」 <http://www.latelierdesparfums.jp/>

〈プレスお問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

Tel. 03.5413.1086 Fax. 03.5413.1669 Mail. fncpr.jp@bluebellgroup.com