



**PARLE MOI  
DE PARFUM**

PARIS-GRASSE

PRESS PACK

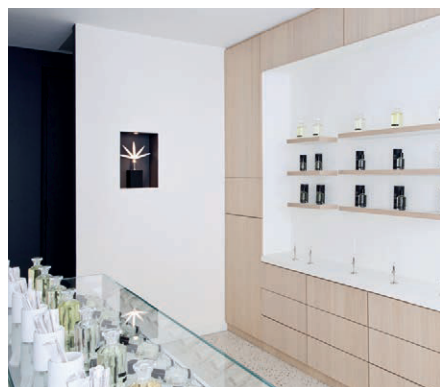


*“The brand name is a clear declaration of intent: to talk about perfume and nothing else!”*

## WHO?

調香師ミシェル・アルメラックを父にもつベンジャミン・アルメラックは、仕事から帰ってきた父から毎日のようにフレグランスの話聞いて育ちました。そしていつしか父が生み出す極上のフレグランスに、誰もが直接出会える場所をパリの中心地に作りたいと考え、2016年に「Parle Moi de Parfum (パルル モア ドゥ パルファム)」を創設しました。

母のエリザベスや兄のロマンと協力し、幼い頃に父が語ってくれたような、神秘と化学が融合する様子や、シンプルと複雑さの共存を感じることができる、まさにフレグランスを創り出すところを間近に見ることができる空間をつくりました。



## WHY?

「これはごく自然なことです！私は幼い頃にフレグランスに出会いました。フレグランスのない人生なんて考えられません！」

Benjamin

「情熱です。適した調合を探し出し、適切な名前を見つけて、クリエイティブな仕事をする…そういう毎日の仕事の延長線上に今があるのです。」

Romain

「誰かのために何かを想像し、創作する人生を送っていると、遅かれ早かれ自分自身の夢を実現し、それを誰かと共有したいと思うようになるものです。最初は子どもたちと、その後は誰か他の人と。」

Michel





## HOW?

セヴィニエ通り10番地にあるゆったりとした明るいショップの中にラボを作りました。ラボには香料の計量を行うスペースが併設されており、そこで若い調香師が毎日働いています。

専属調香師であるミシェルは、一輪のバラを目にすると瞬時に頭の中で香りの構造を推測します。レザージャケットを裁断して香りを研究することもあれば、目を閉じてマシュマロを味わいながら、バニラとオレンジ Blossam を組み合わせることを思いつくこともあります。

慎重に香料を厳選して計量を行い、品質評価や批評を何度も繰り返すことによって、ミシェルがイメージする香りを再現するバランスのよい配合に仕上げていきます。こうしてできあがった最終処方番号が、完成したオリジナルの製品名にも添えられています。

ムエットを扇状に広げたロゴ。特徴的なボトル。8つのオードパルファム。それぞれのフレグランスには、記憶やイメージを喚起する名前が付されています。

**Une Tonne de Roses / 8**  
ユヌ トンドゥ ローズ オードパルファム

**Guimauve de Noël / 31**  
ギモーヴ ドゥ ノエル オードパルファム

**Flavia Vanilla / 82**  
フラビア バニラ オードパルファム

**Totally White / 126**  
トータルリー ホワイト オードパルファム

**Cedar Woodpecker / 10**  
シダー ウッドペッカー オードパルファム

**Milky Musk / 39**  
ミルキー ムスク オードパルファム

**Tomboy Neroli / 65**  
トムボーイ ネロリ オードパルファム

**Woody Perfecto / 107**  
ウッディ パーフェクト オードパルファム

「ショップを訪れるお客様は、スタッフとの会話を通じて、フレグランスについてはもちろん、香りを生み出すインスピレーション、調香のプロセスや完璧なる処方の秘密などを知ることができます。」

# MICHEL ALMAIRAC



専属調香師

## ミシェル・アルメラック

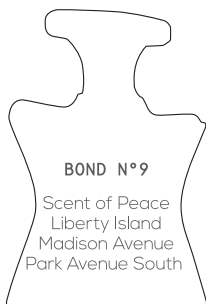
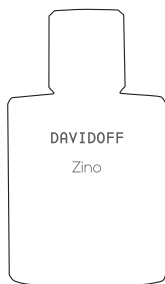
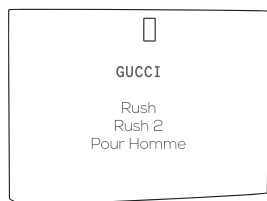
ミシェルは香水の都として有名なグラスで生まれ、ごく自然にフレグランスや香料に興味を持つようになりました。18 歳になると、当時グラスで最大の香料会社であった Roure (ルル) のパフューマリースクールに入学したことから、彼の調香師としてのキャリアが始まります。数年後、パリに上京した彼は、ファッションデザイナーと会う素晴らしいチャンスに恵まれました。

そうしてクチクールブランドの調香師となった彼は、文字通りブランドの「Nez (=鼻 ※フランスでは調香師のことをいう)」として多くの一流ブランドから厚い信頼を得て、世界的に知られる名香といわれるフレグランスを数多く生み出してきました。

現在の彼は、バルル モア ドゥ パルファムの専属調香師として、完璧な調和のとれた香りや、記憶に残る独特な香りを通して、新たな香りの旅へといざなうべく挑戦を続けています。

*“... an olfactory signature known  
all over the globe.”*

# HIS MAIN CREATIONS



## UNE TONNE DE ROSES / 8

愛していても、いなくても…このフレグランスにはバラの香りがたっぷり  
と詰まっています。抱えきれないほどたくさんのバラの花びらがシャワー  
のように降り注ぐ、バラを讃える陽気なフィエスタをイメージしています。

髪に降りかかる花びら。漂うバラの香り。蒸留というマジックによって  
1トンもの花びらから取り出されるのは、たった数グラムのエキスです。

バラの香りをしっかりと閉じ込めた貴重なエキスに、パチョリをほんの  
少しプラスして、野性的かつエレガントな香りに仕上げています。

ユヌ トン ドゥ ローズ オードパルファム

50ml ¥14,000 (消費税別) - 100ml ¥23,000 (消費税別)



*“Loves me, loves me not...”*

*“...the comforting  
scents of childhood...”*



## GUIMAUVE DE NOËL / 31

クリスマスの祝祭、沸き起こる笑い声、甘いお菓子…子どもの頃を思い出す心地よい香り、瞬時に懐かしい思い出へといざなう香り…気ままな日々、純粋な喜び、絶対的な信頼をイメージしています。

バニラの香りがついたシュガーとオレンジブロッサムが、つかの間の休息や自分を解き放つ感覚、心がホッとする優しい思い出へといざないます。

ギモーヴ ドゥ ノエル オードパルファム

50ml ¥14,000 (消費税別) - 100ml ¥23,000 (消費税別)



## FLAVIA VANILLA / 82

颯爽と歩く彼女が通ったあとに漂う甘い香り。黒色の瞳は、潤んだようにキラキラと輝いています。

親近感さえ覚えるほどに惹きつける、甘く魅力的でホッとするような香り。香りは肌にまとわりついて、男性の心の中に忍び込みます。

Flavia（フラヴィア）は、神秘的な甘いバニラ。優しく、魅力的で、官能的な香りをもたらします。

フラビア バニラ オードパルファム

50ml ¥14,000（消費税別） - 100ml ¥23,000（消費税別）



*“She clings to skin, meddles with hearts and lingers in boys’ dreams.”*

*“A spring morning  
in Paris...”*



## TOTALLY WHITE / 126

パリのモンソー公園で迎える、ある春の朝。透明な光の中に咲き乱れる、優しいパステルカラーや純白のライラック、パイカウツギ、サンザシ、フジの花。花々の刻々と変化する濃密な香りが公園中に漂い、通り過ぎる人々を包み込み、自然のもつ爽やかで力強い生命力を彼らに吹き込みます。

トータルリー ホワイト オードパルファム

50ml ¥14,000 (消費税別) - 100ml ¥23,000 (消費税別)

## CEDAR WOODPECKER / 10

ウッディノートを愛する人、思わず食べてしまいたいほどウッディノートが好きな人々に向けたフレグランス！

これほどまでに力強さとなめらかさがバランスよく調和したウッディノートは他にありません。

数種類のシダーウッドにアイリスをブレンドした独自の処方により、エレガントでありながらも官能的な香りに仕上がっています。

シダー ウッドペッカー オードパルファム

50ml ¥14,000（消費税別） - 100ml ¥23,000（消費税別）



*“Nothing else matters, just that harmony of woods...”*

*“...flowing and  
elusive...”*



## MILKY MUSK / 39

貴重なウッドにたっぷりのムスクを組み合わせ、なめらかで濃厚なムスクとサンダルウッドが肌と一体化するように包み込みます。

ほんの少し動くだけでふんわりと漂う、ミルキーなウッディノート。

あなたの影となって寄り添うように、優雅で捉えどころのない香りを一日中放ちます。

ミルキー ムスク オードパルファム

50ml ¥14,000 (消費税別) - 100ml ¥23,000 (消費税別)

## TOMBOY NEROLI / 65

無造作なヘアスタイル、白のTシャツ、色あせたジーンズ、スニーカー……

そんなボーイッシュな女の子や天使のような男の子をイメージしています。

ネロリとアンバーの香りで、男の子も女の子も気楽に取り入れやすい、  
粋でカジュアルな印象のフレグランスに仕上げています。

オレンジブロッサムをメインにした斬新なフレグランス。あらゆるルール  
を跳ねのける、モダンで自由な香りを届けます。

トムボーイ ネロリ オードパルファム

50ml ¥14,000（消費税別） - 100ml ¥23,000（消費税別）



*“...a careless  
sophistication...”*



*“..just imagine  
being a rock idol..”*

## WOODY PERFECTO / 107

コーヒーの香り、ペチパー、レザー。これら 3 つの香りによって、ライダーズジャケットのもつ独特な雰囲気を表現したフレグランス。

ほんの一瞬だけ、ロックアイドルになった自分を想像してみてください。伝説に残るコンサートやオールナイトのパーティを楽しみ、熱狂的なファンに囲まれている自分を。

自由を象徴するフレグランス。果てしなく続く世界を開く鍵を思わせる香りです。

ウッディ パーフェクト オードパルファム

50ml ¥14,000 (消費税別) - 100ml ¥23,000 (消費税別)



*A laboratory  
right in the centre  
of Paris, giving  
onto the street.  
A first!*

**AT 10 RUE DE SÉVIGNÉ**

パリにあるパルル モア ドゥ パルファムのショップでは、わずか 25㎡ のスペースで調香師の仕事や香水づくりの様々な過程を知ることができます。

フレグランスの業界は日々進歩しており、このショップでも常に新たな境地を開拓しています。パリの中心部に位置するこのラボは、通りに直接面しているという点において画期的なラボです！

実際の作業風景を見せられるのは、私たちの自信の表れでもあります。隠すものは何もありません。私たちのすべてを見て、ワクワクする感動を味わってください。



実験台、計量器、無数のピーカー。ブルーグレーのガラスを背景にした透明な棚に並べられた、天然香料を含む 200 以上におよぶ香料。

そこにあるエッセンスやアブソリュートは、実際の調香に毎日使用しているものです。

人々の視線が集まる中央部分には、ボトルやムエットが並べられており、様々な香りを試すことができます。また、専属調香師 ミシェル・アルメラックを突き動かしたインスピレーションの源について話を聞きながら、想像をめぐらせることができるのです。





# LINE UP

## パール モア ドゥ パルファム

ユヌ トン ドゥ ローズ オードパルファム

ギモーヴ ドゥ ノエル オードパルファム

フラビア バニラ オードパルファム

トータリー ホワイト オードパルファム

シダー ウッドペッカー オードパルファム

ミルキー ムスク オードパルファム

トムボーイ ネロリ オードパルファム

ウッディ パーフェクト オードパルファム

50ml ¥14,000 (消費税別) - 100ml ¥23,000 (消費税別)

2018年10月31日(水) 日本初上陸





PARLE MOI  
DE PARFUM  
PARIS-GRASSE

掲載表記・お客様お問い合わせ先

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部  
〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 南青山 M-SQUARE  
Tel: 0120-005-130 (受付時間: 10:00~16:00)

プレスお問い合わせ先

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR  
Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669 Mail: [fncpr.jp@bluebellgroup.com](mailto:fncpr.jp@bluebellgroup.com)  
 ラトリエ デ パルフアム  [latelierdesparfums\\_jp](https://www.instagram.com/latelierdesparfums_jp)  @ラトリエデパルフアム  
ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト「ラトリエ デ パルフアム」  
[www.latelierdesparfums.jp](http://www.latelierdesparfums.jp)