

Maison Francis Kurkdjian Paris

Gentle | Fluidity



世界的スターパフューマーであるフランシス・クルジアンは、常に社会とその変化に目を向け、フレグランスを通してその物語を語っています。自分たちの世界を言葉で表現する人たちがいるのに対し、彼は「香りのエスプリ(オルファクトリー・スピリット)」を用いて表現するのです。

新作「ジェントル フルイディティ」は、現代のジェンダーに対する彼の答えでもあります。「Gentle(温和な、穏やかな)」はブランドのコアバリューのひとつである「博愛」を、そして「Fluidity(流動性、なめらかさ)」はメゾン フランシス クルジアンが自由でクリエイティブな精神に制限をかけないブランドであるのと同じように、私たちは絶対的の命令に従う義務はなく、自由に個性を表現することができることを表しています。

フランシス・クルジアンが生み出した2つの新しいフレグランスは、共通して「ジェントル フルイディティ」と名付けられました。同じ香料でつくった異なる2種類の香りであることを、名称の共有によって表現したのです。

Maison Francis Kurkdjian Paris



Creative audacity

クリエイティブで大胆

「新しい香りを生み出すためには、どのくらいの時間をかけるのですか？」という質問に対し、彼は必ず調香師としての経験年数を答えます。つまり、この作品は25年です。25年の間、彼は自身で提起した香りの課題について、目に見える側面と目に見えない側面に目を向けてきました。

そして決められたルールに従うのではなく、型破りともいえる調香を行いました。同じ種類の香料で、アロマティックなウッディノートとムスキーなオリエンタルノートという2つのまったく異なる香りをつくり、さらにウィメンズ、メンズ、ユニセックスという固定概念を超えた世界を表現しているのです。香料の量を足し引きしながら、私たちに感動をもたらすべく、効果と調和のバランスを最も重視して調香しました。もはや、女性向けでも男性向けでもありません。そこにあるのは個性と感性、「ジェントル フルイディティ」というジェンダーの枠を超えたフレグランスです。

Subtlety and balance throughout

一貫して流れる繊細さと調和の取れたバランス

2つのフレグランスを視覚的に特徴づけるため、色の名前とそれに合わせたキャップ、製品名をバランスよくデザインしています。アロマティックなウッディノートに仕上げたフレグランスにはシルバーカラーと大文字の「G」(Gentleの頭文字)を、ムスキーなオリエンタルノートに仕上げたフレグランスにはゴールドカラーと大文字の「F」(Fluidityの頭文字)を採用しています。

また、アイデアを伝達し、感情を刺激するために必要なだけの香料と量を使用するというゴールデンルールに則って、フランシス・クルジアンはこの新しい香りの構想を立てました。

Maison Francis Kurkdjian Paris



Smell to understand

香ることでの深まる理解

フランシス・クルジアンは、この2つのフレグランスの調香に用いた49種類の香料のうち、6つの香料（ジュニパーベリーエッセンス、ナツメグエッセンス、コリアンダーシードエッセンス、ムスク、アンバリーウッド、バニラアコード）にハイライトを当て、それぞれの香りの輪郭を作りながら、どちらも安心感をもたらす心地よい香りに仕上げています。

「**ジェントル フルイディティ ゴールド オードパルファム**」は、コリアンダーシードエッセンスと、たっぷりと使用したムスクとバニラアコードが包み込むように芳醇な香りをもたらします。そしてフローラルでスパイシーな香りをもたらすコリアンダーシードエッセンスが、ふくよかで優美な香りと長い余韻を生み出します。ラストノートでは、バニラアコードの安心感をもたらすグルマンな香りをアンバリーウッドが引き立てながら、明るく華やかな輪郭を表現しています。

「**ジェントル フルイディティ シルバー オードパルファム**」は、ナツメグエッセンスとアンバリーウッドの躍動感あふれる心地よい香りが長く続きます。ジュニパーベリーエッセンスがジンフラッペを思わせる軽やかで爽やかな印象をもたらし、そこにナツメグエッセンスのドライでスパイシーな香りが調和します。ラストノートでは、アンバリーウッドが温もりのある甘さとドライな力強さを感じさせる広がりのある香りをもたらします。

Maison Francis Kurkdjian Paris



Pooling creative talents

クリエイティブな才能の集まり

「メゾン フランシス クルジャン」は、2009年9月にフランシス・クルジャンとCEOであるマーク・チャヤが共同で設立し、以来、2人は力を合わせてブランドの発展やイメージ戦略に取り組んできました。社内には様々な分野の専門家が数多く在籍していますが、プロジェクトによってはさらにクリエイティビティや感性がマッチする優秀な人物を社外から呼んでくることもあります。

今回の新作の発表では、バーチャルと現実の置き換えを得意とするデジタルアーティスト、ヒューゴ・アルシエがフランシス・クルジャンのオフィスをフィーチャーした3D映像を制作しました。

そして以前にもフランシス・クルジャンと仕事をしたことのある才能あふれるプロデューサー、シリル・テストが映像全体の監督とアーティストックアドバイザーを務めています。

また音楽は、2015年からメゾン フランシス クルジャンで仕事をしているヤニック・カルファヤンが作曲を手掛けました。

Maison Francis Kurkdjian Paris

gentle |
Fluidity



すべてを包み込むようにリッチな香り

香調：ムスキー オリエンタル

香料：

ジュニパーベリーエッセンス、ナツメグエッセンス、
コリアンダーシードエッセンス、ムスク、アンバリーウッド、
バニラアコード

際立たせた香料：

コリアンダーシードエッセンス、ムスク、バニラアコード

ブランド名：メゾン フランシス クルジャン

製品名：

ジェントル フルイディティ ゴールド オードパルフム
70mL 24,600円(消費税別)

Gentle |
fluidity



躍動感あふれる爽やかな香り

香調：ウッディ アロマティック

香料：

ジュニパーベリーエッセンス、ナツメグエッセンス、
コリアンダーシードエッセンス、ムスク、アンバリーウッド、
バニラアコード

際立たせた香料：

ジュニパーベリーエッセンス、ナツメグエッセンス、アンバリーウッド

ブランド名：メゾン フランシス クルジャン

製品名：

ジェントル フルイディティ シルバー オードパルフム
70mL 24,600円(消費税別)

2019年 2月6日(水)発売

〈掲載表記・お客様お問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M-SQUARE Tel:0120-005-130(受付時間 10:00~16:00)

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト「ラトリエ デ パルフム」 www.latelierdesparfums.jp

〈プレスお問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel:03-5413-1086 Fax:03-5413-1669 Mail:fnopr.jp@bluebellgroup.com

 ラトリエ デ パルフム  [latelierdesparfums_jp](https://www.instagram.com/latelierdesparfums_jp)  @ラトリエデパルフム