

## ◆◆香りのスペシャリスト「パルファム ソムリエール/ソムリエ」◆◆

パルファム ソムリエール/ソムリエは、香りに対して多様化するお客さまのニーズに応え、より深く幅広い知識と経験に基づくコンサルティングを提供する、香水のスペシャリストです。



### .. “パルファム ソムリエール/ソムリエ” の資格 ..

日本フレグランス協会のフレグランス・セールス・スペシャリストの資格を取得し、3年以上の実務経験が有するもの。数多いフレグランス製品についてはもちろんのこと、フレグランスの歴史、製造背景、香りの効用など幅広い知識を備えているフレグランスのスペシャリストでブルーベル・ジャパン独自の資格。

### ○カウンセリング・サービス内容

#### 「私の香り」発見

お客様のライフスタイルや、ファッション、色の好み、趣向、過去のフレグランス歴等から自分の香りに出会うためのお手伝いをします。

#### 目的別使い分けの提案

シーン、ファッション、季節、時間帯（昼・夜）に合わせて、様々な“顔”を演出するフレグランスの使い分けをご紹介します。

#### フレグランスをまとおうための TIPS

より魅力的に、マナーの良いフレグランスの楽しみ方、つける場所・量、つけなおしの回数・タイミングなど・・・をアドバイスします。

#### ボディケアアイテムなどラインナップ製品の併用使い“レイヤリング”のご提案

フレグランスとボディローションやシャワージェルなどの同じ香りからなるラインナップ製品によるレイヤリングで、より立体的で、自然に香らせるまとい方をご提案します。

#### 自分とパートナーとのカップリングフレグランス、ギフト選びのお手伝い

お客様のフレグランスと、パートナーの方へ相性の良いフレグランスや、思いをこめて贈るギフトとして目的と贈る方に合わせたフレグランスをご提案します。

### ○スタッフの紹介

#### パルファム コンサルタント 小磯 良江

パルファム ソムリエールの育成をしている香りのプロフェッショナル。フレグランスの知識・経験を語る時、その香りを知るだけでなくとどまらず、その歴史や製品構造、文化への影響、一方で消費者のニーズの把握まで幅広い。エレガントな雰囲気とトークで人々を魅了し、数多くのイベントや取材で活躍。



星谷 奈央子

2002年よりパルファム ソムリエールとして活動する一方、トレーナーとして販売員の指導にも従事。幅広い知識と経験で香り選びをサポート。明るく親しみやすい人柄とわかりやすいトークで取材でも活躍。



加藤 和敏

パルファム ソムリエールの第一期生。香水に関する豊富な知識を持ち、引き込まれるような口調と柔らかな対応は、社内外問わずファンが多い。現在はフィールドコーチとして販売員の指導・育成・管理にあたる。



小野寺 和歌子

2002年よりパルファム ソムリエールに。'07年よりフィールドコーチとして販売員の育成・店舗の売上向上に携わる。凛とした雰囲気とクール&セクシーな印象の頼れる存在。



荒川 佳子

2004年パルファム ソムリエールに。'08年よりフィールドコーチとして販売員の育成・管理などに携わる。クールな佇まいとはギャップのある、隠れ和みキャラ、また親身に相談を聞く姿はお客様からの信頼も厚い。



高橋 恵

2004年パルファム ソムリエールに。'08年よりフィールドコーチとして販売員の育成・管理などに携わる。女性らしい柔らかな物腰に垣間見えるシャープなアドバイスに男性ファンも多い。

【パルファム ソムリエール/ソムリエ 37名 (2013年4月現在)】