

グッチのクリエイティブ・ディレクター

アレッサンドロ・ミケーレが初めて全監修したフレグランス

「グッチ ブルーム オードパルファム」 8月9日新発売！

「白い花々が芳醇に香るフラワーブーケのように、さまざまな花や植物が咲き誇る広いガーデンへ誘うような力強さのあるフレグランスにしたいと考えました。女性のように美しく、カラフルで、自然のままに様々な植物が咲いているガーデン。『グッチ ブルーム オードパルファム』は、そのようなガーデンが目の前に広がっているかのように、貴女を誘う香りです。」

クリエイティブ・ディレクター アレッサンドロ・ミケーレ



女性たちのスピリットを開花させることは、なりたい自分になるという自由な考え方そのもの。グッチのクリエイティブ・ディレクターであるアレッサンドロ・ミケーレは、独自の色彩や装飾、パターンをミックスするとともに、個性的でナチュラル、豊かな表現方法で女性たちを華やかに彩り、満開を迎える花々のように輝かせます。

アレッサンドロ・ミケーレが初めて全監修したフレグランスである「グッチ ブルーム オードパルファム」は、豊かな香りを放つ多彩な花々が咲き誇るガーデンをイメージした、まさにアレッサンドロ・ミケーレのビジョンを体現した香りです。

咲き誇る花々のように濃密な香りは、高品質な天然香料を丁寧にブレンドすることで誕生しました。天然のインド産チュベローズ アブソリュートとジャスミン アブソリュートを組み合わせた、業界初のユニークな製法も取り入れ、まったく新しい香りを生み出しています。また、業界初となるラングーンクリーパーの香りを取り入れています。南インド原産の蔓性植物ラングーンクリーパーは、開花するにつれて白からピンク、そしてレッドへ色に変化し、ほんのりとパウダリーで女性らしいフローラルノートの香りを放ちます。

まるで陶磁器を思わせるパウダーピンクのラッカーで仕上げたスクエアボトルは、ブラックのフレームでロゴを囲んだラベルが付けられ、花咲くチェリーの枝をモチーフにしたレッドとホワイトのハーバリウムプリントがあしらわれたボックスに入っています。

グッチ ブルーム オードパルファム

50mL 10,800 円 (消費税別)、100mL 14,500 円 (消費税別)

グッチ ブルーム シャワージェル 200mL 5,400 円 (消費税別)

グッチ ブルーム ボディローション 200mL 6,100 円 (消費税別)

2017年8月9日(水) 全国発売



#InBloom

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 南青山 M-SQUARE TEL: 0120-005-130 (受付時間: 10:00~16:00) <http://cafedesparfums.jp>

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669