

GUCCI

GUCCI BLOOM: DEBUTING THE FIRST FRAGRANCE BY ALESSANDRO MICHELE

白い花々が芳醇に香るフラワーブーケのように、さまざまな花や植物が咲き誇る広いガーデンへ誘うような力強さのあるフレグランスにしたいと考えました。女性のように美しく、カラフルで、自然のままに様々な植物が咲いているガーデン。「グッチ ブルーム オードパルファム」は、そのようなガーデンが目の前に広がっているかのように、貴女を誘う香りです。

クリエイティブ・ディレクター アレッサンドロ・ミケーレ

アレッサンドロ・ミケーレの信念でもある、女性たちのスピリットを開花させることは、なりたい自分になるという自由な考え方そのものです。グッチのクリエイティブ・ディレクターである彼は、独自の色彩や装飾、パターンをミックスするとともに、個性的でナチュラル、豊かな表現方法で、女性たちを華やかに彩り、満開を迎える花々のように輝かせます。

アレッサンドロ・ミケーレが初めて監修したフレグランスである「グッチ ブルーム オードパルファム」は、ブランドのビジョンを導くモダンな理念が注がれています。

誠実で、バイタリティがあり、多面性をもつ女性たち。アレッサンドロのビジョンに自己を見出し、体現している女性たちを称える香りです。

若い女性たちは、自分に忠実に生きることによって様々な体験をし、自分だけの花を咲かせ、従来の常識に捉われないパーソナルな視点を備えています。記憶に残る経験がストーリーを生み出し、自らが選ぶオブジェやカルチャー、アートとつながり、そこからインスピレーションを得ているのです。

アレッサンドロ・ミケーレは、「グッチ ブルーム オードパルファム」のテーマであるみずみずしく生命感あふれる魅力を広告ビジュアルにも吹き込み、斬新なデザインで表現しています。

THE SCENT

アレッサンドロ・ミケーレのディレクションのもと、マスター・パフューマーのアルベルト・モリヤスは、その名の通り満開の花をイメージさせる香りを創り出しました。豊かな香りを放つ多彩な花々が咲き誇る見事なガーデンをイメージしたその香りは、アレッサンドロ・ミケーレのビジョンを体現しています。

高品質な天然香料を丁寧にブレンドすることで、咲き誇る花々のように濃密な香りが誕生しました。天然のインド産チュベローズ アブソリュートとジャスミン アブソリュートを組み合わせた、業界初のユニークな製法も取り入れ、まったく新しい香りを生み出しています。

ジャスミンのつぼみのエキスを他の天然成分と結合させて取り出す、共抽出という特別な抽出方法によって、ジャスミンの花びら特有のグリーン調のさわやかな香りが肌の上に広がるように仕上げられています。また、同じく業界初となるラングーンクリーパーの香りを取り入れています。南インド原産の蔓性植物ラングーンクリーパーは、開花するにつれて白からピンク、そしてレッドへ色に変化し、ほんのりとパウダリーで女性らしいフローラルノートの香りを放ちます。「グッチ ブルーム オードパルファム」のコンセプトやその名を体現する花でもあります。

GUCCI

THE DESIGN

美の権威であり探求者でもあるアレックスandro・ミケーレがデザインしたボトルとパッケージには、多様な魅力を備えた女性たちに捧げられたフレグランスのスピリットが表現されています。

「ボトルは、男性を意識した女性らしさではなく、この香りをまとう女性自身に寄り添うようなデザインに仕上げられています。レトロな雰囲気と備えた優しいカラーやクリーンでスレンダーなライン、そして透明なガラスではなく、私の大好きな素材である陶磁器を彷彿させるラッカー仕上げのボトルにしました。」

クリエイティブ・ディレクター アレックスandro・ミケーレ

ヴィンテージ感のあるパウダーピンクのラッカーで仕上げたスクエアボトルには、リブを施したブラックのフレームでロゴを囲んだラベルが付けられています。パッケージの外側と内側には、花咲くチェリーの枝をモチーフに、レッドとホワイトのトワルドジュイ風に仕上げたハーバリウムプリントがあしらわれ、ブラックのフレームに縁取られています。

THE CAMPAIGN

「グッチ ブルーム オードパルファム」の広告ビジュアルには、グッチのビジョンを体現する3名のコンテンポラリーな女性、女優のダコタ・ジョンソン、女優・モデルのハリ・ネフ、アーティストのペトラ・コリンズを起用し、このフレグランスのスピリットを表現しています。アレックスandro・ミケーレの友人であり、グッチと特別な関わりを築いている彼女たちは、ブランドの新しいビジョンに共鳴する才能を備えています。

撮影を手掛けたグレン・ルッチフォードは、彼女たちひとりひとりの美しさを捉えながら、それぞれの魅力を斬新な背景でさらに輝かせています。彼女たちが「グッチ ブルーム オードパルファム」をまとうと、都会の景色がイングリッシュガーデンの中を散歩しているような風景へと変化します。さらに、花々が咲き誇る小道でティータイムを楽しむ姿、植物が青々と生い茂るアパートの室内を歩く姿、虹色の輝きを放つたくさんの花や葎が生い茂る湖で夕暮れ時に泳ぐ姿などが映し出されています。

ダンスをしたり、散歩をしたり、楽しそうにと、いきいきと自由を満喫する彼女たち。3人のグッチ ウーマンを通して、グッチの生命力、そしてイングリッシュガーデンへと誘う「グッチ ブルーム オードパルファム」の魅力的な香りが描き出されています。

#InBloom

GUCCI

グッチ ブルーム オードパルファム

30mL 8,600円(消費税別)※流通限定

50mL 10,800円(消費税別)

100mL 14,500円(消費税別)

グッチ ブルーム シャワージェル

200mL 5,400円(消費税別)

グッチ ブルーム ボディローション

200mL 6,100円(消費税別)

2017年 8月 9日(水)発売

CONTACT DETAILS

〈掲載表記・お客様お問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M-SQUARE Tel. 0120.005.130

ブルーベル・ジャパン公式サイト <http://cafedesparfums.co.jp>

〈プレスお問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

Tel. 03.5413.1086 Fax. 03.5413.1669 fncpr.jp@bluebellgroup.com