

デジタルマーケティングをもっと身近なものに！ 従来型のデジタルマーケティングだけではない PR会社発想の新スタイル「デジマ入門書」が 7月15日から全国書店・ECサイトにて発売開始

PR戦略とデジタルマーケティングを組み合わせたクロスメディア戦略を得意とするマーケティング会社、株式会社カーツメディアワークスは、7月15日（木）にデジタルマーケティング入門書『図解デジタルマーケティング・ハンドブック』を全国書店やAmazon・セブンネットショッピングなどECサイトにて発売致します。本書は、PR会社ならではの新しい観点でデジタルマーケティングのポイントや活用法について解説しています。これからデジタルに力を入れようとしている経営者の方、デジタルマーケティングを担当することになった方など初心者でも分かりやすく読むことができる1冊です。コロナウィルスの影響により、デジタルマーケティングにさらに注目が集まる中で、SNSをはじめとしたネットメディアを駆使して最適な方法で最高の効果をあげるには何をすればよいか。その答えとなるテクニックをデジタル施策で多くの実績を持つ著者が解説します。

※石黒孝昇（著者）への個別インタビューは随時受け付けております。下記問い合わせ先にお気軽にご連絡ください。



書籍概要

これからデジタルマーケティングを始める人にもよくわかる基礎知識と、現代の傾向に合わせた新しいスタイルのデジタルマーケティングが学べる実践本。

- タイトル：『図解デジタルマーケティング・ハンドブック』
- 著者：石黒孝昇（カーツメディアワークス）
- 発行元：日本能率協会マネジメントセンター
- 価格：本体 2,200円（税込）
- 判型・ページ数 240ページ

※本書の詳しい内容は次項をご確認ください。

著者プロフィール

株式会社 カーツメディアワークス取締役
石黒孝昇（いしぐろ たかのり）

1979年生まれ。慶應義塾大学経済学部、EFAP JAPONを経て、PRエージェンシーに入社。FOREVER21日本上陸時のプロモーションなどを担当。その後、株式会社サイバーエージェントに入社し、複数のメディア運用を担う。2016年に株式会社メイションに入社しマーケティング部長として広告費を半減し、集客を向上させ業績回復に貢献した。2019年8月より現職。数多くの企業のPR支援をデジタルと融合させながら実践している。



<本件に関する報道関係者様からのお問合せ先>

日本能率協会マネジメントセンター「図解デジタルマーケティング・ハンドブック」広報事務局
株式会社カーツメディアワークス 担当：大木

TEL：03-6427-1627 FAX：03-6730-9713 E-Mail: contact@kartz.co.jp

書籍の内容について

「商品を購入させるために誘導すること」に特化した今までのデジタルマーケティングとは異なり、本書では商品を買ってもらう前の段階である、「顧客の注意（アテンション）」を引くためのデジタルマーケティングを重点的に紹介しています。質のいい「アテンション」を獲得することで、より効率的に購買を獲得することを目指しています。コロナ禍により、デジタルマーケティングにも注目が集まる中で、最新のマーケティングには欠かせないSNSを最大限に活用し、さまざまなネットメディアを融合した新しいスタイルのデジタルマーケティングをPESOメディアの4つのカテゴリごとに紹介していきます。

各章タイトルとポイント

第1章 デジタルマーケティングをはじめる準備

「デジタルマーケティングとは何か」、「あらゆる領域で活用されるデジタルマーケティング」など入門の基礎部分を分かりやすく解説します。

第2章 ホームページで広く発信するオウンドメディア

Webサイトの有効的な活用方法や、ターゲット戦略のコツについてお伝えします。

第3章 双方向コミュニケーションのソーシャルメディア

Facebook、Twitter、Instagramなどの役割と効果から、SNS活用方法まで最新の機能を合わせたSNS戦略を伝授します。

第4章 集客・成約を促すペイドメディア

ペイドメディアについて詳しく解説し、種類別に分けた活用方法をご紹介します。

第5章 広告・PR主体のアードメディア

「アードメディアの役割とアテンションの獲得」や「海外逆輸入型PR手法」など一つ一つ分かりやすく解説します。

著者メッセージ

デジタルマーケティングの需要はコロナ禍を経てさらに重要度を増してきました。従来型のマーケティング手法からデジタルを中心としたマーケティングにシフトする企業もさらに増え、デジタルマーケティング戦国時代に突入しています。そのような競合ひしめく中で他社の二番煎じのデジタルマーケティングでは決して企業は勝ち残れません。そのような状況下で、アテンション獲得を軸としたデジタルマーケティングが一つの選択肢になればと考え本書の執筆に至っています。デジタルマーケティングというと小難しいと言った印象をお持ちの方もいらっしゃると思いますが、本書は誰にでもご理解いただけるよう1つ1つの項目を丁寧に解説しています。デジタルに注力したい経営者の方、これからデジタルを担当する方などへ向けた解説書ですので、ぜひお手元の一つ置いていただけますと幸いです。

<会社概要>

社名：株式会社カーツメディアワークス

本社：〒151-0051

東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27-5 リンクスクエア新宿 16階

事業内容：総合PR戦略事業/クロスメディアPR戦略

ソーシャルメディアマーケティング事業

デジタルマーケティング事業

コンテンツマーケティング/オウンドメディアマーケティング

テレビPR事業/テレビ番組リサーチ業務

<本件に関する報道関係者様からのお問合せ先>

日本能率協会マネジメントセンター「図解デジタルマーケティング・ハンドブック」広報事務局

株式会社カーツメディアワークス 担当：大木

TEL：03-6427-1627 FAX：03-6730-9713 E-Mail: contact@kartz.co.jp