

「メンズビオレ」が日本eスポーツ連合の オフィシャルサプライヤーに決定

一般社団法人日本eスポーツ連合(会長:早川英樹 以下、JeSU)は、花王株式会社のスキンケアブランド「メンズビオレ」が、オフィシャルサプライヤーとして新たに決定したことをお知らせします。



JeSU は、日本におけるeスポーツの振興と競技力の向上、そしてスポーツ精神の普及を通じ、国民の健康や社会・経済の発展に寄与することを目的として 2018 年に設立されました。これまで、「e スポーツ振興に関する調査、研究、啓発」、「競技大会の普及」、「選手育成に関する支援」などに取り組んでいます。

国内における普及・振興活動に取り組む一方で、JeSU は、国際 e スポーツ連盟(International Esports Federation, IESF)や、世界 e スポーツ連盟(Global Esports Federation, GEF)、アジア e スポーツ連盟(Asian Electronic Sports Federation, AESF)といった、主要な e スポーツの国際競技団体に加盟しており、それぞれの主催大会にも日本代表選手を派遣しています。

ビデオゲームによる対戦を競技としてとらえる e スポーツには、世界的にも注目が集まっており、国際オリンピック委員会(IOC)は、2027 年に「オリンピック e スポーツゲームズ(Olympic Esports Games)」を開催することを発表するなど、国際大会を目指す e スポーツアスリートに対し、一層のサポートが必要となってきています。

「メンズビオレ」は、男性が快適な肌を通じて社会と結びつけるよう、さまざまな取り組みを行っており、eスポーツ選手や多くのお客さまの感動体験を応援することで、明るく活気のある社会の実現に貢献したいという想いのもと、オフィシャルサプライヤーとして協賛いただくこととなりました。

JeSU は今後も、スポンサーの皆様の支援のもと、中央競技団体として、e スポーツ選手の地位向上と環境整備に取り組んでまいります。

<「メンズビオレ」が提供する主な商品>

メンズビオレ 顔もふけるボディシートPRO

くり返す、汗・ベタつき悩みに。DRY持続TECHで、長時間サラ肌KEEP！

顔もふけるボディシート。



- 汗蒸散パウダーが汗を乾かし続けて、長時間サラサラを持続。再び汗をかいてもサラリと心地よい肌を保ちます
- 独自開発のタフウェットシート
- 液たっぷり 厚手で丈夫
- 大判サイズ(シートサイズ: 260 × 200 mm)
- ベタつきやニオイの元となる汗や皮脂をすっきり落とす
- 冷感ウォーター*で全身ひんやり *メントール(清涼剤)配合

メンズビオレブランドサイト

<https://www.kao.co.jp/mensbiore/>

日本 e スポーツ連合 (JeSU) について

一般社団法人日本 e スポーツ連合は、日本国内の e スポーツの普及と発展、そして e スポーツの振興を目的に国民、とりわけ青少年の競技力の向上及びスポーツ精神の普及を目指しています。e スポーツの認知向上と e スポーツ選手の活躍の場の更なる拡大を目指し、競技タイトルの公認や選手のプロライセンス発行、そしてアジア競技大会をはじめとした国際的な e スポーツ大会への選手の派遣など様々な取り組みを行っています。また、以下のスポンサー企業や団体の支援を受け、国内の e スポーツ産業の発展に努めています。

JeSU オフィシャルスポンサー: 株式会社マウスコンピューター 興和株式会社 TOPPAN 株式会社

JeSU オフィシャルサプライヤー: メンズビオレ

活動助成: 一般財団法人上月財団 公益財団法人ミズノスポーツ振興財団

協力: 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

一般社団法人日本オンラインゲーム協会 (JOGA)

後援: 一般社団法人日本アミューズメント産業協会 (JAIA)

一般社団法人デジタルメディア協会 (AMD)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

一般社団法人日本 e スポーツ連合

e-mail: press-info@jesu.or.jp 公式サイト: <https://jesu.or.jp/mailform/media/>