

令和 2年 3月23日
深谷市長 小島 進

深谷市シティプロモーションロゴマークが決定！ 「それ、深谷にあるある！」で地元がもっと好きになる！

本日、令和2年3月23日(月)に深谷市シティプロモーションロゴマーク発表会及び最優秀賞授賞式を行いました。最優秀作品である下記マークが、「深谷市シティプロモーションロゴマーク」として発表され、最優秀作品のデザイナーである、有限会社フィックス 代表取締役 徳澤 那緒(とくざわ なお)様(深谷市出身、在住)へ最優秀賞20万円が授与されました。

このロゴマークは「それ、深谷にあるある！」という声の発信源をイメージして、地図でお馴染みのマップピンを図案化したものです。

深谷に関わるかたであればどなたでもご活用いただけます。

今後、このロゴマークは、市内各イベントで活用し、併せて各団体へ周知していきます。一般市民による使用申請は8月からを予定しています。

■深谷市長コメント:

このロゴマークは、同じデザインのロゴマークをできるだけ多くのかたに使っていただくことで、皆さんの個性や思いをひとつにして、たくさんの人に届けることができます。これをキックオフに、ぜひ多くのかたに使っていただき、「深谷は面白い」と、深谷を好きになってもらえればと思います。

■最優秀作品のデザイナーコメント:

どなたでも使えるシンプルなデザインにしました。頑張って作りましたので、ぜひたくさんの人に使ってほしいです。深谷愛あふれる使い方に期待しています。



深谷市シティプロモーションロゴマーク 発表会及び最優秀賞授賞式



深谷市長 小島 進

有限会社フィックス
代表取締役 徳澤那緒様