

## 広島ホームテレビ × ブロスタTV 新番組タイトルロゴデザイン コンテスト結果発表！

株式会社全カージェンシー（本社：東京都千代田区 代表取締役：青山 譲）は、同社が運営するクリエイター発掘サイト「ブロスタTV」（<http://www.brosta.tv/>）上にて、2013年12月末～2014年1月末にかけて公募した「広島ホームテレビ新番組タイトルロゴデザインコンテスト」の結果を、ブロスタTVのホームページ上にて発表いたしました。

【結果発表ページ】 <http://www.brosta.tv/jm/news/topics/320-20140221.html>

募集期間約1ヶ月の中、多数の応募がありました。いずれの作品も、今回のテーマをうまく表現した素晴らしい作品でしたが、株式会社広島ホームテレビにおいて厳正な選考を行った結果、全応募作品の中から次の作品が選ばれました！採用ロゴは、本日から「鯉のはなシアター」番組サイトでも使用されています。



制作：A I さん（東京都）

引き続き、ブロスタTVではロゴやキャラクターだけでなく動画コンテンツの募集も実施していく予定です。これからクリエイティブ業界を目指す学生や、既にプロとして仕事を持つクリエイターまで、全国各地のクリエイターへ更なる活躍の場となるチャンスを提供してまいります。

## 採用ロゴ・コンセプト



- 制作クリエイター名：A I さん（東京都）
- 作品コンセプト：レトロで大人な映画館のイメージでデザインしました。

## 選考理由・総評

### <選考理由>

野球にまつわる話と舞台の映画館とをうまく掛け合わせ、重厚な雰囲気を出している。この番組は昔の「イイ話」を紹介するのでレトロさが出ているところも非常に良かった。

### <総評>

制作部、編成部、ディレクターの10名で選考しました。力作ぞろいでバリエーションも幅広く、選考は難航しましたが、その中でこのロゴは複数名からの支持を集め、決定とさせていただきます。

### <コンテストの詳細>

開催期間：2013年12月25日（水）～2014年1月31日（金）

審査：株式会社広島ホームテレビ

賞金：30,000円（1点）

詳細：<http://www.brosta.tv/jm/news/recruits/319-20131225.html>

### <「鯉のはなシアター」番組概要>

「広島県民がもっとカーブを好きになる！生まれた街にプロ野球チームがある喜びと誇りを再燃させる！！日本一“日本一”から遠ざかっているカーブを、もっともっと応援したくなる！」そんな番組。

2014年3月21日（金）スタート 毎週金曜 深夜1:20～

詳細：<http://home-tv.co.jp/koibana/index.html>

# ブロスタTVとは



イラストレーターや映像作家、Flashゲームなど、オリジナル作品を制作しているクリエイターなら誰でも参加できる、作品発表サイト。作品は随時募集中。

掲載された中から優秀な作品は、企業や各種団体へ提案され、商品化や出版、映像、広告などに展開されています。



<http://www.brosta.tv>

## 会社概要

株式会社全カージェンシー <http://zenryoku.co.jp>

設立：2007年6月

住所：〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-4-5 杉商ビル7階

主な事業内容：

- 1) 広告代理業
- 2) オリジナルメディアの企画・開発・運営
- 3) デザイン、印刷物の企画・制作
- 4) キャンペーン、イベントの企画・運営
- 5) モバイルコンテンツ開発事業
- 6) 映画事業

株式会社広島ホームテレビ <http://www.home-tv.co.jp>

設立：1970年12月

住所：〒730-8552 広島市中区白島北町19番2号

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社全カージェンシー（担当：マーケティング部 太田）

[info@brosta.tv](mailto:info@brosta.tv) TEL：03-5217-6755