

RTB House の CFO にアレクサンダー・バリスが就任



ディープラーニング（深層学習）に基づいた最先端のマーケティングテクノロジーをグローバル展開する RTB House（本社：ポーランド・ワルシャワ、社長：ロバート・ディチコフスキー）は、会計・オペレーション分野で経験豊富な人材として知られるアレクサンダー・バリスが、今月より CFO および取締役役員に就任したことをお知らせします。バリスは今後、ファイナンシャルオペレーション、投資家向け活動、M&A 活動をリードしながら、RTB House のさらなる成長をけん引してまいります。

バリスはワルシャワ経済大学から修士号を取得・卒業後、2008 年より複数の大企業の役員として様々なマネジメント業務を行ってきました。コーポレートファイナンス、財務、ファイナンシャルプランニングおよび分析、投資家向け活動、戦略プランニングやリスクマネジメントなど幅広い経歴を持っており、前職ではワルシャワ証券取引所に上場している Boryszew S.A の CFO を務めていました。

RTB House の最高経営責任者（CEO）であるロバート・ディチコフスキーは次のように述べています。

「アレクサンダーは、今後 RTB House が世界でさらなる成長を遂げていくために大きなインパクトを与える存在です。私たちは複雑かつ業界をリードするハイレベルなビジネスの中でも、顧客最優先を達成しつつ会社の財務機能をリードしていくアレクサンダーの高い能力に特に感銘を受けており、そのような人材を迎え入れることができ大変嬉しく思います。」

2019 年には、RTB House は RTB House クリエイティブラボの「Social Banners(ソーシャルバナー)」が Stevie アワード「Innovation of the Year」で金賞を、RTB House AI マーケティングラボの「Snippet(スニペット)」が「Artificial Intelligence/Machine Learning Solution」で銀賞を、また「最も革新的な企業（従業員 2500 名以内）」でも 2018 年に続き銀賞を受賞しています。それに加え「フィナンシャル・タイムズ 1000 社：欧州急成長企業ランキング」におい

RTB HOUSE =

て、ヨーロッパのテクノロジー分野で最も早い成長を遂げている 25 社の 1 つにも 2 年連続で選出されています。

この度 RTB House の CFO に就任したアレクサンダー・バリスは次のように述べています。「私は RTB House の成功に非常に感銘を受けており、またとないタイミングでチームに加わることができとても嬉しく思います。顧客のニーズに応えることができる、ディープラーニングによるマーケティング技術を用いて、RTB House はマーケティング業界を大きく変えていくでしょう。RTB House の一員として、この業界に新たな挑戦をし、より良い影響を与える仕事ができることを楽しみにしています。」

アレクサンダー・バリス (Aleksander Baryś) の略歴

ワルシャワ経済大学から修士号を取得後、コーポレートファイナンス、ファイナンシャルプランニングおよび分析、投資家向け活動、リスクマネジメントなどの領域を担当。2003 年から 2008 年に Basell Orlen Polyolefins Sp.z o.o.の会計監査役、および PKN ORLEN キャピタルグループの一員である PKN ORLEN S.A の Unipetrol にて所長代理。2009 年から 2016 年には CIECH グループにて財務・会計責任者(2009 年～2014 年)、Soda Deutschland CIECH Group 取締役会長(2014 年～2016 年)、CIECH S.A.グループマネジメントディレクター兼 CIECH グループ監督委員会メンバー(2016 年)を歴任。前職ではワルシャワ取引証券所に上場する Boryszew S.A のファイナンシャルディレクター兼執行役員を務めた。

ACCA(Association of Chartered Certified Accountants)、また CFA Society Poland のメンバーであるほか、CFA 公認ファイナンシャルアナリストの資格を保持、Zortrax S.A の監督委員会の審議委員も務める。

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドに提供しています。RTB House はディープラーニング（深層学習）に基づいた世界初および唯一の広告入札エンジンを独自開発、広告主の短期・中期・そして長期の目標達成に貢献しています。2012 年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在 500 人以上のプロフェッショナルがニューヨーク、ロンドン、東京、シンガポール、サンパウロ、モスクワ、イスタンブール、ドバイ、ワルシャワなど 30 以上の拠点で、1600 を超える提携企業にサービスを提供しています。2018 年には深層学習をアルゴリズム全てに展開したほか、新しいマーケティングソリューションを発明・開発する AI マーケティングラボ、パフォーマンスに優れたダイナミックなディスプレイやビデオバナーを広告主に提供するソリューションを開発するクリエイティブラボを開発しました。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/>をご覧ください。