

RTB House が FT1000 欧州急成長テクノロジー企業部門に 3年連続でランクイン ディープラーニング市場における成長実績が認められる結果に



ディープラーニング(深層学習)に基づいた最先端のマーケティングテクノロジーをグローバル展開する RTB House (本社:ポーランド・ワルシャワ、社長:ロバート・ディチコフスキー)は、フィナンシャル・タイムズ 1000 社:欧州急成長企業ランキングのテクノロジー企業部門において、23 位にランクインしたことを発表します。RTB House は 3 年連続で本ランキングに選出されています。

本ランキングはまず、フィナンシャル・タイムズがスタティスタ社と共に数ヶ月に渡り、電話、データベース、数万社の企業への直接コンタクトに基づいて、調査分析を行いました。最終的に、数百万社のヨーロッパ企業から 1000 社をショートリスト企業として選出しました。ショートリスト企業には、2015 年から 2018 年における収益成長率の最も高い企業が含まれます。

当社は 2018 年において、収益成長率 1,100%、9,870 万ユーロ(1 億 1,290 万ドル)を達成しています。過去 4 年間で従業員数は 74 名から 377 名に増え、70 か国以上において様々なブランドと事業を展開するに至っています。

RTB House の最高執行責任者であるダニエル・スルマツチは、次のように述べています。「過去数年にわたり、RTB House は市場に最高レベルのソリューションを提供しており、この実績と成長が年々認められてきたのだと自負しています。私たちが提供する世界最先端レベルのディープラーニングテクノロジーは、グローバルチームのたゆみない努力と貢献に支えられています。RTB House はチームの成長と拡大に伴い、ますます大規模で優れたソリューションをマーケティングに提供しています。次の数年においてさらに進化を遂げ、クライアントに貢献できることを楽しみにしています。」

RTB House のディープラーニングプラットフォームは、業界を変革する存在として認知されつつあります。RTB House はディープラーニングを基にしたアルゴリズムをあらゆるキャンペーンに展開して

RTB HOUSE =

からも、広域マーケティング研究開発部門である [AI マーケティングラボの開設](#)を通じ、広告業界をさらに牽引してきました。この AI マーケティングラボは、事業部門として中核を担う研究開発部門とは別に設立されており、パーソナライズド・リターゲティングに焦点を絞った研究を行っています。また、RTB House は [クリエイティブラボというユニットも設立](#)しています。このユニットでは、クライアントのニーズにより一層きめ細かく対応するべく、パフォーマンス力の高い、ダイナミックなディスプレイやビデオバナーを提供するためのソリューションを開発しています。

FT1000 についての詳細は [こちら](#)をご覧ください。

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初および唯一の広告入札エンジンを独自開発、広告主の短期・中期・そして長期の目標達成に貢献しています。2012 年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在 500 人以上のプロフェッショナルがニューヨーク、ロンドン、東京、シンガポール、サンパウロ、モスクワ、イスタンブール、ドバイ、ワルシャワなど 30 以上の拠点で、1600 を超える提携企業にサービスを提供しています。2018 年には深層学習をアルゴリズム全てに展開したほか、新しいマーケティングソリューションを発明・開発する AI マーケティングラボ、パフォーマンスに優れたダイナミックなディスプレイやビデオバナーを広告主に提供するソリューションを開発するクリエイティブラボを開発しました。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/> をご覧ください。