

‘Real Talks Begin’ - RTB House がアドテクノロジーに特化した ポッドキャストを日本で配信開始

各業界のリーダー達が繰り広げるディスカッションを
ストリーミング形式にて日本のリスナーに提供

ディープラーニング(深層学習)に基づいた最先端のマーケティングテクノロジーをグローバル展開する RTB House (本社:ポーランド・ワルシャワ、社長:ロバート・ディチコフスキー)は、拡大する日本市場を牽引するにあたり、急成長中のアドテクノロジーのローカルプレイヤーの知見を集めたポッドキャストを配信することを発表します。[Real Talks Begin](#) と銘打ったこの新しい日本語のポッドキャストは、プログラマティック広告の先進性や、リスナーに直接関連の深いマーケティングの未来についてさまざまな視点を盛り込む予定で、コンパクトなトークをお届けします。

Real Talks Begin のシリーズ 1 は、アドテクノロジーに彩られた世界がイノベーションと人間双方の力でさらに豊かなものになっていく様子を、ポッドキャスト配信を通じて伝えます。各業界のゲストにスポットライトを当て、アトリビューションモデルの成り立ちから、そのモデルを著名ブランドのマーケターが実際どのように使っているかまで、エピソード毎にあらゆるトピックを議論します。

ディープラーニングに基づいたマーケティングテクノロジーをグローバルに展開する RTB House が提供するこのポッドキャストシリーズは、登場するゲストたちが率直でバイアスのない形で知見を共有する場を設けることを目指しています。そこで、このシリーズのホストには最新テクノロジーにまつわる複数の著書を執筆しているテクノロジージャーナリストの西田宗千佳氏を迎えています。西田氏は IT 業界における取材経験が豊富で、数々の新聞や雑誌において寄稿を重ねてきました。

RTB House Japan のアジア太平洋地域担当マネージングディレクターを務めるヤクブ・ラタイチャックは次のように述べています。

「ひと月あたり最低でも 1 つのポッドキャストコンテンツを聴く人口は、2023 年には 18 億人に上ると予想されます¹。成長著しいアドテクノロジーについて語るべきことは数多くありますが、ポッドキャストで実現するような深みのある議論は、新たな会話を生み出し、顧客とさらにつながりを強め、アドテクノロジー業界で活躍したいと考える才能ある人材に刺激を与える格好の機会となり得るでしょう。」

20 分ほどの各エピソードはコンパクトで馴染みやすい会話形式を取っており、既存と新規両方のクライアントが楽しめ、かつ東京オフィスへの参画に興味を持っている人材にとっても有意義な内容を提供したいと考えています。将来的にはゲーミングアナリティクス、アトリビューションモデル、スマートフォンネイティブ世代に向けたエコシステム、ひいては広告詐欺(アド fraud)問題、Cookie 規制後のアドテクノロジー、その他日々の業務に最新のテクノロジートレンドを役立てるための方法など、幅広いテーマをタイムリーにカバーしていく予定です。

Real Talks Begin の最初のエピソードは 2021 年 2 月 9 日に配信されました。初回のゲストには、データコネクティビティプラットフォームの LiveRamp 株式会社で Head of Partnerships を務められる今

¹ <https://www.theguardian.com/media/2019/mar/30/podcastings-netflix-moment-the-global-battle-for-domination>

RTB HOUSE =

井則幸氏を迎えています。データをどのように使いこなすか、特にマーケティングデータをどのように収集・接続した上で活用するかについて今井氏ならではの知見を共有していただき、議論を深める内容となっています。

RTB House Japan のヤクブ・ラタイチャックは、以下のように付け加えます。

「日本市場はアジア太平洋地域で最も成果著しく、グローバルでもトップ 3 に入りますが、RTB House のテクノロジーの力で支援できるビジネスがまだ眠っていることは確かです。そこで、日本という地域にこれまで RTB House が蓄えた知見を還元しつつ、RTB House のブランドをさらに認知してもらうクリエイティブな方法として、ポッドキャストを配信する運びとなりました。多くのリスナーにとって、このユニークなコンテンツが価値あるものであり、リスナー間に活発なコミュニティが立ち上がることを期待しています。」

ポッドキャストを聴くには

コンテンツの詳細とエピソードガイドについては、Real Talks Begin のウェブサイト

<https://podcast.rtbhouse.com/> をご覧ください。エピソードはウェブサイトのページから直接聴くことが可能です。また、Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify などのお好みのストリーミングサービスにてアクセスすることも可能です。

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初および唯一の広告入札エンジンを独自開発、広告主の短期・中期・そして長期の目標達成に貢献しています。2012 年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在 500 人以上のプロフェッショナルがニューヨーク、ロンドン、東京、シンガポール、サンパウロ、モスクワ、イスタンブール、ドバイ、ワルシャワなど 30 以上の拠点で、2000 を超える提携企業にサービスを提供しています。2018 年には深層学習をアルゴリズム全てに展開したほか、新しいマーケティングソリューションを發明・開発する AI マーケティングラボ、パフォーマンスに優れたダイナミックなディスプレイやビデオバナーを広告主に提供するソリューションを開発するクリエイティブラボを開設しました。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/> をご覧ください。

<RTB House 広報代理 Smith & Edit>

Smith (スミス) media@smithandedit.com