

RTB HouseがNapoleonCatと戦略的パートナーシップを締結

日本でのソーシャルメディア管理ツールの活用が広がる中、
アドテック業界のリーダーとしての存在感を高めるための出資支援を発表



ディープラーニング(深層学習)に基づいた最先端のマーケティングテクノロジーをグローバル展開するRTB House(本社:ポーランド・ワルシャワ、CEO:ロバート・ディチコフスキー)は、ソーシャルメディア・カスタマーエンゲージメントプラットフォームを運営するNapoleonCat(本社:ポーランド・ワルシャワ、社長:グレゴリー・ベレゾフスキー)に出資し、ソーシャルメディア分野における製品ポートフォリオとマーケティング業界でのプレゼンスを拡大することを発表します。

RTB Houseは、NapoleonCatが世界をリードするソーシャルメディア管理ツールに成長するための支援を行います。この出資により、NapoleonCatの成長を加速し、既存および新規クライアントにさらなる価値をもたらすことが期待されます。

WhitePressの買収に続き今年二社目となったNapoleonCatへの出資は、KnowledgeHub、INventures、エンジェル投資家との間で行われました。財務要件は非公開で、NapoleonCatの経営陣に変更はありません。

NapoleonCatはSaaS型の定額制ソーシャルメディア管理ツールで、60カ国以上のソーシャルメディアマーケターやカスタマーサービスチームに利用されています。Facebook、Instagram、Twitter、YouTube、LinkedIn、Google My Businessなど、複数のソーシャルメディアを通じた消費者とのコミュニケーションを一本化・自動化し、企業のカスタマーエクスペリエンス向上を支援しています。同社は、マルチチャネルのカスタマーエンゲージメントプラットフォームを企業に提供し、デジタルコミュニ

RTB HOUSE =

ケーションチャンネルの複雑なエコシステムの中で企業が成長できるようにすることを目指しています。主に米国のEコマースやマーケティングエージェンシーを中心とした中小企業に提供しており、日本でも同じような展開を検討しています。

NapoleonCatのCEOであるグレゴリー・ベレゾフスキーは、次のように述べています。「RTB Houseとのパートナーシップは、当社にさらなる資本を提供するだけでなく、世界中の業界エキスパートのネットワークへのアクセスを可能とします。この2つの要素を組み合わせることで、当社のソーシャルカスタマーサービスとエンゲージメント分野における製品開発をさらに加速させ、より効果的に新市場に参入することができると確信しています。RTB Houseは、最も急成長しているテクノロジー企業のひとつであり、私たちにとって長い間ベンチマークでした。双方の将来により一層期待しています。」

RTB HouseのCEOであるロバート・ディチコフスキーは、このように述べています。「RTB Houseの製品ポートフォリオにNapoleonCatを加えることで、当社のソーシャルメディア・コミュニケーション分野で提供できる製品が拡大します。NapoleonCatがソーシャルメディア管理市場を制覇してきたことは、我々に大きな印象を与えてくれました。双方が力を合わせることで、NapoleonCatをソーシャルメディア管理ツールにおける世界ナンバーワンにすることができると信じています。」

RTB House Japanのカントリーマネージャーである奥内鉄治は次のように述べています。「アドテクノロジーやマーケティング業界がこのようなスピードで進化している中、このような戦略的な出資を行うことで、市場のニーズに応えながら急成長を維持することが可能となります。飛躍的に伸びるソーシャルメディアのマーケティング力を認識する日本のクライアントが増える中、今回の出資は日本を含め、世界中のクライアントのためにも、ソーシャルメディア管理分野における知識と経験を深めていく上で象徴的なものだといえます。」

----- NapoleonCat (ナポレオンキャット) について

NapoleonCatは、企業が既存および新規顧客と効果的に対話するための、ソーシャルメディア・カスタマーエンゲージメントプラットフォームを運営しています。複数のソーシャルメディアの管理を一本化し、タスクを自動化することで、より多くのオーディエンスにリーチし、少ないリソースで効率的に多くのクライアントにサービスを提供することができます。2013年に設立され、現在60カ国以上で展開しています。

----- RTB House について

RTB Houseはポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドおよびエージェンシーに提供しています。RTB Houseはディープラーニング (深層学習) に基づいた世界初の広告入札エンジンを独自開発し、広告主の全てのファネル段階における目標達成に貢献しています。

2012年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在750人以上のプロフェッショナルが30以上の拠点で、2000を超えるキャンペーンを世界各国のクライアントに展開しています。

RTB Houseは2018年に深層学習をアルゴリズム全てに展開してからも人工知能の研究を進めています。新しいマーテックソリューションを発明・開発するためにAIマーケティングラボ、クリエイティブラボを開設し、2020年にはAI Full-Funnel Marketing Solutions、およびStreaming Video Adsの提供を開始しました。

RTBHOUSE =

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/> をご覧ください。