

RTB House Japan が「JICDAQ 認証」を取得 JICDAQ 品質認証事業者としての登録完了



最先端のデジタルマーケティングテクノロジーを各広告主様や広告代理店様などに提供する RTB House Japan 株式会社(本社:東京都品川区大崎、APAC 代表:ヤクブ・ラタイチャック、以下 RTB House Japan)は、この度一般社団法人 デジタル広告品質認証機構(以下 JICDAQ)の認証基準に基づいた「アド Fraud を含む無効トラフィックの除外」と「ブランドセーフティーの確保」の 2 分野において、JICDAQ 品質認証事業者としての登録を完了しましたのでお知らせいたします。

また、RTB House は、既に国外のデジタル広告の認証機構 TAG (Trustworthy Accountability Group)からも認証を取得しています。

JICDAQ は公益社団法人 日本アドバイザーズ協会、一般社団法人 日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会の広告関係3団体により 2021 年 3 月に設立された、デジタル広告の品質を認証する機関です。「アド Fraud を含む無効トラフィックの除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティーの確保」に関わる業務プロセスの認証基準を定め、その基準に沿う適切な業務を行っている事業者を公開しています。

RTB House Japan のカンントリーマネージャーである奥内鉄治は次のように述べています。

「RTB House は、デジタル広告の品質の確保に以前から取り組んでまいりましたが、JICDAQ の認証の取得により、更なる日本でのデジタル広告市場の健全な発展を目指した取り組みをより一層、推進してまいります。」

ブランドセーフティーを維持しつつ、ディープラーニングを活用したマーケティングテクノロジーについてのご相談は、こちらまでお問合せ下さい。 contact.jp@rtbhouse.com

RTB House について

RTB HOUSE =

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドおよびエージェンシーに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初の広告入札エンジンを独自開発し、広告主の全てのファネル段階における目標達成に貢献しています。

2012年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在1,000人以上のプロフェッショナルが、世界30か国、80か所以上の拠点で4,000以上のキャンペーンを世界中のクライアント様に展開しています。

RTB House は2018年に深層学習をアルゴリズム全てに展開してからも人工知能の研究を進めています。新しいマーケティングソリューションを発明・開発するためにAIマーケティングラボ、クリエイティブラボを開設し、AIを基にしたブランディング広告やリターゲティングソリューションなどを提供しています。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/> をご覧ください。