

RTB House ad:tech tokyo 2022 に出展 トークセッションを開催

最先端の AI のディープラーニングベース(深層学習)によるデジタルマーケティングテクノロジーを提供する RTB House は、10月20日(木)～21日(金)に東京ミッドタウン&ザ・リッツカールトンにて開催される ad:tech tokyo に 2022 に出展します。



「クッキーレス」を中心テーマに様々なジャンルのゲストをお呼びして、ブース(A-14)にてトークセッションを開催します。

トークセッションには、元 Google 米国本社副社長・前日本法人名誉会長の村上憲郎氏をはじめ、先日日本での広告リーチ率の調査を実施し、RTB House が 92%以上のユーザーにリーチしているという調査結果を発表した久我和己氏など、アドテク分野におけるエキスパートの方々をお招きします。広告主や媒体者、広告代理店などそれぞれの立場での取り組みをお聞きます。

ad:tech tokyo 2022 トークセッション

TIME	10月20日(木)	10月21日(金)
13:30 ~ 14:00	<p>■タイトル：「Publishers×SSP ～それぞれの cookie レス対策～」</p> <p>■パブマテック株式会社 廣瀬 道輝 様 (Michiteru Hirose) Country Manager, Japan</p> <p>×</p> <p>■株式会社ウェザーニューズ 森下 良治 様 (Yoshiharu Morishita) トランスプラットフォーム事業部 グループリーダー</p> <p>×</p> <p>・嶺 健太郎 Kentaro Mine Inventory Director, Japan ・荒井 容子 Yoko Arai Head of Account Management, Japan</p>	<p>■タイトル：「ふるなび様 × RTB House ～4年のあゆみと未来への期待～」</p> <p>■株式会社アイモバイル富澤 歩乃佳 様 (Honoka Tomisawa) 事業企画本部セールスオペレーション部 マーケティンググループ</p> <p>×</p> <p>・加藤 貴大 Takahiro Kato, Business Development Manager, Japan ・陶 茜茹 Rebecca Tao, Team Lead, Account Management, Japan</p>
14:30 ~ 15:00	<p>■タイトル：元Google米国本社副社長村上重郎氏が語る、Google設立当初の 広告ビジネス誕生秘話と日本の未来を託す若者諸君へ</p> <p>■元Google米国本社副社長・前日本法人名誉会長 村上 重郎 様 (Norio Murakami)</p> <p>×</p> <p>・奥内 鉄治 Tetsuji Okuuchi, Country Manager, Japan</p>	<p>■タイトル：「Nielsen × RTB House ～アッパーファンネルへの効果的なリーチ手法～」</p> <p>■ニールセンデジタル株式会社 久我 知己 様 (Tomonori Kuga) セールス&アナリティクスマネージャー</p> <p>×</p> <p>・シエン・ズウ Shien Zhu, VP of Branding Sales APAC</p>
15:30 ~ 16:00	<p>■タイトル：「毎日新聞社 × RTB House ～媒体者からみるクッキーレス対応の現状～」</p> <p>■毎日新聞社 永山 篤 様 (Atsushi Nagayama) デジタル編集本部 サイトビジネスグループ エグゼクティブプロデューサー</p> <p>×</p> <p>・奥内 鉄治 Tetsuji Okuuchi, Country Manager, Japan</p>	<p>■タイトル：「金融業界の広告にも適用するナレッジとは？」</p> <p>■株式会社ブレイク・フィールド社 榎本 雅之 様 (Masayuki Enomoto) アカウントマネージャー</p> <p>×</p> <p>・倉澤 菜那 Mana Aizawa, Business Development Manager, Japan</p>
16:30 ~ 17:00	<p>■タイトル：「Intimate Merger × RTB House ～Cookieless Worldの今後について～」</p> <p>■株式会社インティメート・マージャー 薬師 亮次 様 (Ryoji Yanashima) 代表取締役社長</p> <p>×</p> <p>・加藤 貴大 Takahiro Kato, Business Development Manager, Japan</p>	<p>■タイトル：「Bentley × RTB House ～リッチ・クリエイティブを利用した ブランディング・キャンペーン～」</p> <p>■電通インターナショナル・ジャパンオフィス株式会社 三宅 真由美 様 (Mayumi Miyake) Senior Communication Planner</p> <p>×</p> <p>・松下 武史 Takeshi Matsushita, Branding Sales Director, Japan</p>

席数に限りがございますので、お早目にご予約下さい。各トークセッションのお申し込みは[こちら](#)から。

※ご注意※

入場には ad:tech tokyo 2022 のパスが必要になります。

ad:tech tokyo 2022: <https://adtech-tokyo.com/ja/>

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドおよびエージェンシーに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初の広告入札エンジンを独自開発し、広告主の全てのフェネル段階における目標達成に貢献しています。

2012年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在1,000人以上のプロフェッショナルが、世界30か国、80か所以上の拠点で4,000以上のキャンペーンを世界中のクライアント様に展開しています。

RTB HOUSE =

RTB House は 2018 年に深層学習をアルゴリズム全てに展開してからも人工知能の研究を進めています。新しいマーケティングソリューションを発明・開発するために AI マーケティングラボ、クリエイティブラボを開設し、AI を基にしたブランディング広告やリターゲティングソリューションなどを提供しています。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/> をご覧ください。