

RTB House が FT1000 欧州急成長企業ランキングに再びランクイン

ディープラーニング(深層学習)に基づいた最先端のマーケティングテクノロジーをグローバル展開する RTB House (本社:ポーランド・ワルシャワ、社長:ロバート・ディチコフスキー)はフィナンシャル・タイムズ 1000 社:欧州急成長企業ランキング 2019 のテクノロジー企業部門で 24 位にランクインし、昨年引き続きランクインされるという快挙を成し遂げました。

フィナンシャル・タイムズはスタティスタ社と共に、ヨーロッパの最も革新的かつ急成長している企業を調査分析し、2014 年から 2017 年において収益成長率の最も高い企業 1000 社を発表しました。RTB House は収益成長率 721%、2017 年には収益総額 4360 万ユーロを達成したほか、この 4 年間の間に従業員数は 92 名から 271 名と 3 倍に増えています。

RTB House の最高執行責任者であるダニエル・スルマツチは、次のように述べています。「欧州急成長企業ランキングに再び名を連ねるのは大変名誉なことあり、全世界の e コマースマーケットの最先端を行く当社にとって重要なことです。世界中の広告主に向けて、当社は製品の開発および性能向上をこれからも推進していく予定ですし、昨年開設した AI マーケティングラボ、そして今年開設したクリエイティブラボなどを通じて、当社の知識、技術、そしてリソースを新たな分野にも拡大していきたいと考えています。」

RTB House は 2017 年にディープラーニングを基にしたアルゴリズムをすべてのキャンペーンに展開、昨年には広域マーケティング研究開発部門である AI マーケティングラボを開設したほか、今年初めにはパフォーマンスに優れたダイナミックなディスプレイやビデオバナーを提供するソリューションを開発するクリエイティブラボを開設するなど、創設以来広告業界に変革をもたらすべく尽力しています。

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた独自開発の広告入札エンジンを用いて、広告主の短期・中期・そして長期の目標達成をサポートしています。2012 年の創業以来、RTB House はヨーロッパ、中東、アフリカ、アジア太平洋、ラテンアメリカなど 70 カ国以上の 1500 を超える提携企業にサービスを提供、400 人以上のプロフェッショナルで構成されるチームは日々拡大しています。2018 年には日本に進出したほか、深層学習をアルゴリズム全てに

RTB HOUSE =

展開、新しいマーケティングソリューションを発明・開発する環境づくりのため AI マーケティングラボを開
設しました。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/>をご覧ください。