

RTB House が国際的なビジネスアワード “Stevie アワード”で金賞、銀賞を受賞

ディープラーニング(深層学習)に基づいた最先端のマーケティングテクノロジーをグローバル展開する RTB House(本社:ポーランド・ワルシャワ、社長:ロバート・ディチコフスキー)は今年で16年目を迎える Stevie アワードで3つの賞を受賞したことを発表しました。今年は様々な企業規模や業種から4000を超えるノミネートがあり、幅広いカテゴリーで審査が行われました。

今回、RTB House が受賞したのは以下の賞です:

- 金賞 - Innovation of the Year

RTB House が提供するサービス “Social Banners(ソーシャルバナー)”

リターゲティング広告をよりパーソナライズ化し、ショップユーザーが欲しい商品を見つけやすい手法を新たに確立しました。

- 銀賞 - AI/機械学習機能

“スニペット”

AI 技術を使い、最適なクリエイティブを簡単に作成できる機能を提供しました。

- 銀賞 - 最も革新的な企業(従業員 2500 名以内)

RTB House は最先端のリターゲティング技術を提供し、広告テクノロジー、またマーケティングテクノロジー分野において革命を起こし、およそ1600ものブランドにAI学習機能を持つ広告を提供しました。

Stevie アワードの受賞者は今年の5月から8月初旬にかけて、世界中の企業から集まった250を超える経営陣からの評価(スコア)の平均値によって決められました。

審査員の方達からは、「RTB House は広告テクノロジー、またマーケティング業界の真の破壊者」、「強固なパイプラインを持った素晴らしい製品」、「素晴らしい製品によって、それ以上の素晴らしい結果をもたらしている」などのコメントをいただきました。

RTB House の APAC マネージングダイレクターを務めるヤコブ ラタイチャックは、次のように述べています。

RTB HOUSE =

「Stevie アワードで3つの賞を受賞できたことを大変光栄に思います。これは我々RTB Houseにとって、大きな成果です。そしてこの賞は、我々が広告及びマーケティングテクノロジー分野に新たな革命を起こすという約束を現実のものにした証明でもあります。」

RTB House は2017年にディープラーニングを基にしたアルゴリズムをすべてのキャンペーンに展開、昨年には広域マーケティング研究開発部門であるAIマーケティングラボを開設したほか、今年初めにはパフォーマンスに優れたダイナミックなディスプレイやビデオバナーを提供するソリューションを開発するクリエイティブラボを開設するなど、広告業界に変革をもたらすべく創設以来尽力しています。

インターナショナルビジネスアワード(IBA)は、世界の主たるビジネスアワードプログラムです。公的・私的、営利・非営利、企業規模問わず世界中の企業や個人がノミネート可能です。2019年は74か国からエントリーがありました。ギリシャ語で“王位”の意味を持つ“Stevie”と名付けられたこの賞の受賞者は10月19日、オーストリアのウィーンにあるアンダーズ ウィーン アム ベルヴェデーレ ホテルで授賞式を行います。

IBAに関する詳細や、Stevie アワード受賞者のリストはこちら(www.StevieAwards.com/IBA)からご確認ください。

RTB HOUSE =

Stevie アワードについて

Stevie アワードは太平洋アワード、ドイツアワード、アメリカビジネスアワード、インターナショナルビジネスアワード、女性アワード、経営者アワード、セールス・カスタマーサービスアワードの計 7 つのプログラムで受賞が行われます。毎年 70 以上の国から 12000 を超えるノミネートがあります。Stevie アワードは全ての業種や規模の企業、またその従業員などを称え、世界中の素晴らしい功績やパフォーマンスを認識しています。

Stevie アワードに関する詳細はこちら(www.StevieAwards.com)をご覧ください。

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初および唯一の広告入札エンジンを独自開発、広告主の短期・中期・そして長期の目標達成に貢献しています。2012 年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在 500 人以上のプロフェッショナルがニューヨーク、ロンドン、東京、シンガポール、サンパウロ、モスクワ、イスタンブール、ドバイ、ワルシャワなど 30 以上の拠点で、1600 を超える提携企業にサービスを提供しています。2018 年には深層学習をアルゴリズム全てに展開したほか、新しいマーケティングソリューションを発明・開発する AI マーケティングラボ、パフォーマンスに優れたダイナミックなディスプレイやビデオバナーを広告主に提供するソリューションを開発するクリエイティブラボを開設しました。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/>をご覧ください。