

## RTB House が ad:tech Tokyo 2019 に初出展 カメレオンのマスコット『レオン』もお披露目

ブースでは日本に特化したソリューション、成長を続ける東京オフィス、新マスコットを紹介



ディープラーニング(深層学習)に基づいた最先端のマーケティングテクノロジーをグローバル展開する RTB House(本社:ポーランド・ワルシャワ、社長:ロバート・ディチコフスキー)は、2019年11月27-28日に東京・丸の内での東京国際フォーラムで開催されるアジア最大級のマーケティングカンファレンス「ad:tech Tokyo 2019」(主催:コムエクスポジウム・ジャパン株式会社)に初出展します。およそ2年前に東京オフィスを開設して以来、RTB House は日本という重要なマーケットにおいて成長を続けています。

ad:tech Tokyo 2019 では、マーケターにとっての AI(人工知能)の可能性についてのセッションに、RTB House Japan 株式会社の APAC マネージングダイレクターを務めるヤコブ・ラタイチャックが参加します。また、RTB House Japan のブース(ブース番号:96/97/99/100)では、グローバルトレンドおよび日本マーケットの特徴を念頭においた、オンライン広告の最新トレンド、弊社の広告ソリューション、また RTB House のチームや社風をご紹介します。RTB House は東京オフィスの成長に合わせて採用に力を入れており、RTB House Japan 株式会社におけるキャリアのお問い合わせなどもお待ちしております。

## RTBHOUSE =

また、当日会場では RTB House の新マスコット、カメレオンの「レオン」がお披露目されます。日本でも展開している RTB House の安全で、パーソナライズ化に対応し、動的なリターゲティングサービスを象徴する「レオン」は、RTB House のブランドの一部として今後も様々な場所に登場します。

RTB House の APAC マネージングダイレクターを務めるヤコブ・ラタイチャックは、次のように述べています。

「ad:tech Tokyo 2019 に RTB House が初出展できること、また人工知能に関するセッションでお話しさせていただけることを嬉しく思います。ブースでは日本における RTB House の成果、パートナーシップ、業界別のトレンドなどを含め、RTB House のサービスをご紹介しますので、ぜひお誘い合わせの上お越しください。」

また、国内での営業を担当している高橋君成は次のように述べています。

「2018 年 1 月に日本法人 1 号社員として入社して以降、多くの広告主がディープラーニングのアルゴリズムを最初は疑いながらも今はとても期待してくれるようになりました。RTB House では日々エンジンの進化や新しいプロダクトに驚かされており、特に日本チームはこれまで経験したことのない成長をしています。」

参加登録を含めた ad:tech Tokyo 2019 に関する情報は <http://adtech-tokyo.com/ja/>、ad:tech Tokyo 2019 および日本における RTB House に関する情報は <https://www.rtbhouse.com/tokyo/> からご覧いただけます。カンファレンスに合わせ、RTB House の Twitter アカウント@RTBHouse (<https://twitter.com/rtbhouse>) には新マスコット「レオン」が登場、キャンペーンハッシュタグ (#Leon\_in\_Japan、#rtbhouse) を付けた皆さまの投稿をお待ちしております。

RTB House は日本におけるマーケティングプロフェッショナルの採用に力を入れています。RTB House でのキャリアに関する情報は <https://www.rtbhouse.com/career/#!/jobs/location/all> をご覧ください。

---

### RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初および唯一の広告入札エンジンを独自開発、広告主の短期・中期・そして長期の目標達成に貢献しています。2012 年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在 500 人以上のプロフェッショナルがニューヨーク、ロンドン、東京、シンガポール、サンパウロ、モスクワ、イスタンブール、ドバイ、ワルシャワなど 30 以上の拠点で、1600 を超える提携企業にサービスを提供しています。2018 年には深層学習をアルゴリズム

## RTBHOUSE =

ム全てに展開したほか、新しいマーテックソリューションを発明・開発する AI マーケティングラボ、パフォーマンスに優れたダイナミックなディスプレイやビデオバナーを広告主に提供するソリューションを開発するクリエイティブラボを開設しました。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/> をご覧ください。