

RTB House が Oracle Moat と提携 広告キャンペーンのパフォーマンスを測定・強化し 「クッキーレスの未来像」におけるマーテクの展望を再構築

RTB House のディープラーニングに基づいた広告ソリューションと Oracle Moat の精密な測定モデルを組み合わせることで、他のフルファネル広告ソリューションを凌駕することを目指します

ディープラーニング(深層学習)に基づいた最先端のマーケティングテクノロジーをグローバル展開する [RTB House](#) (本社:ポーランド・ワルシャワ、社長:ロバート・ディチコフスキー)は、2021年6月3日、Oracle Moat Measurement との協業を発表しました。これによって、当社の動画広告およびディスプレイ広告ソリューションに、より正確な広告測定と広告効果の透明性を提供することが可能になりました。Oracle Moat の精密な測定ツールとディープラーニングを組み合わせることで、キャンペーンのパフォーマンスを大幅に向上させることが可能となります。

Oracle Moat は、広告効果の測定に欠かせない検証とアテンション、リーチ、フリークエンシー、そしてリアルタイムのリフト測定などのソリューションを提供しています。これまで RTB House は、動画やディスプレイ広告のブランディングキャンペーンの結果を複数のレベルでモニタリングしてきましたが、Oracle Moat との統合によって、広告主がキャンペーンを追跡・評価するための、より精度の高い指標が得られるようになります。

Oracle Moat の製品責任者であるマーク・コペラ氏は、次のように述べています。「多数のプラットフォームでメディアの選択肢が無限に広がる中、広告主はキャンペーン・パフォーマンスに関する透明性と洞察力を提供することをこれまで以上に求められています。RTB House との提携により、広告主は、高度なアテンションメトリクスを活用して、消費者がチャンネルやデバイスを超えてどのように広告に関わっているかを確認することができるようになります。このため、効果的なキャンペーンを構築・実施し、最終的により良い成果をもたらすことができるでしょう。」

ブランドセーフな環境で行われた最初の統合テストでは、RTB House が運用するキャンペーンが、ベンチマーク以上の高品質なインプレッションを獲得することができました。何百ものメトリクスへのアクセスを提供することで、Oracle Moat はすべてのインプレッションが価値につながることをクライアントに保証できます。

RTB House のファーストパーティデータに基づくフルファネルマーケティングソリューションは、ディープラーニングを活用して、消費者のセールスファネル内のステージをリアルタイムで認識し、ユーザーに適切なコミュニケーションを提供します。マーケティングコミュニケーションへの最新のアプローチにより、消費者が購入に至るまでのすべての段階で、より永続的なブランド認知と顧客との深いつながりを構築することができます。

RTB House の新製品責任者であるルカシュ・アブガロヴィッチは、次のように述べています。「RTB House は、ディープラーニング技術がオンライン広告の将来においても重要な役割を果たすと確信しています。Oracle Moat のような計測プロバイダーと協力することで、当社のディープラーニングを活用した広告ソリューションが、現在も、そしてクッキーレスな将来にも、どの製品よりも優れた

RTB HOUSE =

パフォーマンスを発揮するという明確な証拠をお客様に提供できることを目指しています。」

RTB House Japan のカンントリーマネージャーである奥内鉄治は、次のように述べています。

「私たちはディープラーニング技術がオンライン広告の将来においてより重要な役割を果たすようになると信じています。Oracle Moat のような計測プロバイダーと協力することで、当社の広告ソリューションの成果を第三者の視点で検証いただけるようになり、現在だけでなくクッキーレス時代においても安心して RTB House をお選びいただけるようになると考えています。」

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初および唯一の広告入札エンジンを独自開発、広告主の短期・中期・そして長期の目標達成に貢献しています。2012年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在500人以上のプロフェッショナルがニューヨーク、ロンドン、東京、シンガポール、サンパウロ、モスクワ、イスタンブール、ドバイ、ワルシャワなど30以上の拠点を、2000を超える提携企業にサービスを提供しています。2018年には深層学習をアルゴリズム全てに展開したほか、新しいマーケティングソリューションを発明・開発するAIマーケティングラボ、パフォーマンスに優れたダイナミックなディスプレイやビデオバナーを広告主に提供するソリューションを開発するクリエイティブラボを開発しました。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/> をご覧ください。