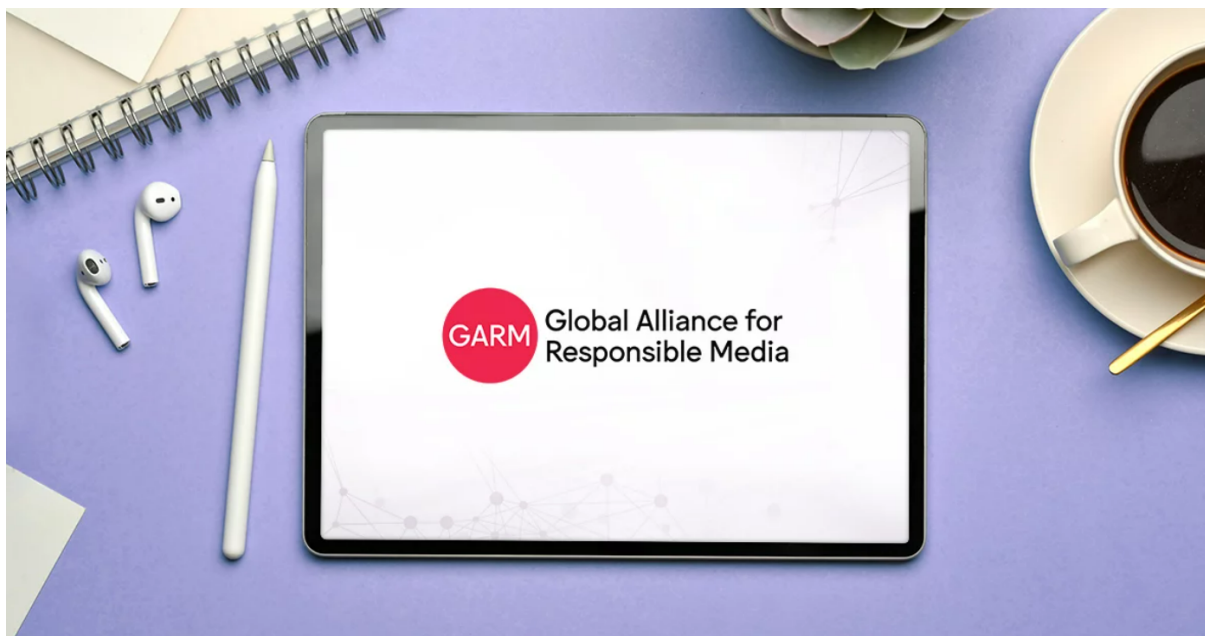


RTB House が Global Alliance for Responsible Media GARM の公式メンバーに加盟



最先端のデジタルマーケティングテクノロジーを提供する RTB House Japan 株式会社(本社: 東京都品川区大崎、APAC 代表: ヤクブ・ラタイチャック、以下 RTB House)は、この度、広告主やメディア、ハイテク企業などで構成されるネットの安全基準団体、The Global Alliance for Responsible Media (以下 GARM) の公式メンバーに加盟したことを発表しました。このプロジェクトベースの提携は、公正かつ責任あるオンラインエコシステムを重要視する RTB House の広告におけるオンラインブランドセーフティーコミットメントを強化するものです。

GARM は、デジタルメディアプラットフォーム上の有害コンテンツとその広告による収益化問題の解決を目的として、世界広告主連盟(WFA)によって 2019 年に設立されました。出版社、代理店メディアプラットフォーム、サードパーティプロバイダー、各国協会パートナーの協力と専門性を集結した他に類を見ない組織です。所属メンバーは、ウェブの安全性を最重要視して問題解決にあたります。

現在のメンバーには、Adidas Group、Microsoft、Havas Media、LinkedIn といったグローバルブランドやプラットフォーム、代理店などが含まれます。RTB House は、オンラインプライバシーやディープラーニングアルゴリズムによるクッキーレスに対応した広告ソリューションにおける専門性を発揮し貢献します。

RTB House は、GARM メンバーとしてマーケティングコミュニティの代表者とともにマンスリーミーティングに参加し、以下のようなブランドセーフティーと責任に関する重要事項を討議します。

RTB HOUSE =

- ・ 有害コンテンツに関する GARM 共通定義の採用
- ・ 有害コンテンツに関する GARM 報告基準の策定
- ・ ブランドセーフティの運用、統合、報告の独自検査に関するコミットメント
- ・ 広告の隣接性に関する管理向上を目指したツール開発および導入へのコミットメント

広告主が自社のブランドを問題あるコンテンツとオンライン上で並んで表示させない(ブランドセーフティ)が重要課題となっています。

RTB House インベントリーパートナーシップディレクター、アンドレイ・スルカントは、次のように述べています。

「RTB House は、広告主に対して最も効果的なブランドセーフティソリューションを提供することにより、ブランドとユーザーを有害なコンテンツから守る責任を有しています。GARM とその素晴らしいメンバーとの連携を通じて、オンライン広告の掲載における透明性、一貫性、および管理を促進する共通のフレームワークを導入できることを誇りに思います。」

また、RTB House Japan カントリーマネージャーである奥内鉄治も「日本では現在、様々な企業が自社の広告やユーザーを有害なコンテンツから保護し、自社の広告について、最も効果的で安全なブランドセーフティを最優先課題として取り組んでいます。また、RTB House にとってもテクノロジーの面から、弊社の最新技術を活用し、企業様のブランドの安全性を守る責任は必須であり、今回の GARM への参加は、必然的なことでした。」

GARM のイニシアチブリードであるロブ・ラコヴィッツは、今回の発表について次のように述べています。

「RTB House の参加を大変嬉しく思います。私たちは公正で責任あるメディア環境の実現に尽力するデジタルリーダーの急進的な組織です。RTB House は、ブランドセーフティを重視し、最新テクノロジーや戦略を活用して私たちの基準に沿ったインターネットを構築しています。ブランドセーフティ基準およびソリューション開発を継続する上で RTB House は貴重なパートナーとなります。」

RTB House は、GARM のグローバルイニシアチブへの参加とともに、2021 年にはアメリカの認証機関 TAG (Trustworthy Accountability Group) 認証を取得しました。RTB House のアルゴリズムは、無効なトラフィックを監視、検出、ブロックするデジタル広告業界における世界最高水準レベルで遵守しております。

ブランドセーフティを維持しつつ、ディープラーニングを活用したマーケティングテクノロジーについてのご相談は、こちらまでお問合せ下さい。 contact.jp@rtbhouse.com

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドおよびエージェンシーに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初の広告入札エンジンを独自開発し、広告主の全てのファネル段階における目標達成に貢献しています。

RTB HOUSE =

2012年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在1,000人以上のプロフェッショナルが、世界30か国、80か所以上の拠点で4,000以上のキャンペーンを世界中のクライアントに展開しています。

RTB Houseは2018年に深層学習をアルゴリズム全てに展開してからも人工知能の研究を進めています。新しいマーケティングソリューションを発明・開発するためにAIマーケティングラボ、クリエイティブラボを開設し、AIを基にしたブランディング広告やリターゲティングソリューションなどを提供しています。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/> をご覧ください。