



# 学生の知りたいことをリアルに伝えられていますか？

## WHAT WE CAN DO

- ✓ 採用ターゲットにリーチできる
- ✓ リアルな仕事の魅力を伝えられる
- ✓ 採用工数の削減

採用ターゲットとなる学生が社会人の1日に密着し、仕事ぶりやキャリア観について観察・対話するジョブシャドウイングをしている様子を映像化し学生に訴求致します。

※ジョブシャドウイングは米国の職業教育で定着している一つの手法です



**採用ターゲット像を選定**  
採用ターゲット像の学生をアサインし、弊社にて育成



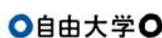
**ジョブシャドウの実施**  
学生が社会人に密着し、職場での仕事についてを観察



**リアルを訴求する映像編集**  
ジョブシャドウ様子を観察した学生の声を交えて映像化



**拡散**  
映像をターゲット学生周辺で発信



**ハタチのトビラ**  
<http://lp.hatachinotobira.com/>

Original Point 株式会社プロフィール  
設立 2016年 オフィス：〒102-0074 東京都千代田区九段南1-5-6 りそな九段下ビル5F  
問い合わせ：info@originalpoint.co.jp Facebook: Original Point Inc. Twitter: ハタチのトビラ Instagram: ハタチのトビラ  
取引実績：伊藤忠ケミカルフロンティア株式会社、エイベックス株式会社、ココヨ株式会社、進和テック株式会社、三幸グループ、島根大学、成城大学、東京経済大学、認定NPO法人カタリバ他