

ハタチのトビラご紹介資料

RJPをベースとした、事業・仕事の魅力を訴求する動画配信サービス

就活まで知る機会が少ない 将来の選択肢



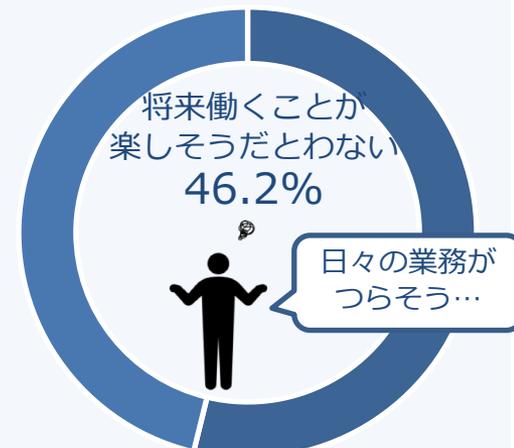
知りたいことが 知れない就活

学生が重視 ← → 企業が訴求

58%	仕事の面白さ	36%
18%	スキルアップ	19%
7%	若手から活躍	40%
3%	海外勤務	1%
14%	希望職種への配属	4%

(出所)HR総研「2017年採用動向調査」

将来への漠然とした 不安感



(出所)Original Point「学生意識調査2016」

将来の選択肢を知る機会に恵まれず、漠然と不安を感じている学生が多い中で
学生が社会のトビラを開くきっかけを提供したい、それがワタシたちの想いです

就活前の早期の段階から 企業のリアルな魅力を

「動画」で訴求するサービスです



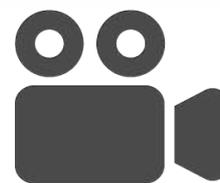
採用ターゲット像を選定

採用ターゲット像の学生をアサインし、弊社にてレクチャー



ジョブシャドウの実施

キャリア開発手法である学生が社会人の仕事を1日観察するジョブシャドウを実施



映像化

ジョブシャドウの様子を観察した学生の声を交えて映像化



拡散

映像をターゲット学生周辺で発信

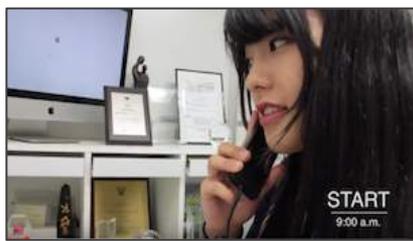
「将来の選択肢」の一つとして、社員の1日のリアルを5分動画×3本にして発信致します

〔オープニング〕
ハタチのトビラの
趣旨説明



※将来の選択肢を知る
仕組みを訴求する

〔学生参加動機〕
学生自己紹介
&参加動機



※現状の会社へのイメージを
1日の期待感を語る

〔仕事概要説明〕
社員の自己紹介と
企業or仕事概要説明



※誰にどんな価値を
提供してるのか魅力を語る

〔午前中仕事〕
個人タスクや
打ち合わせの仕事風景



※仕事に取り組む様子を切り取り
職種・仕事の魅力を訴求する

〔学生と社員の対話〕
ランチにて、入社動機や
仕事への想いを質問



※働く人個人の魅力やキャリア
選択のポイントを訴求する

〔午後仕事〕
個人タスクや
打ち合わせの仕事風景



※仕事に取り組む様子を切り取り
職種・仕事の魅力を訴求する

〔まとめ〕
キャリアへの考えや
仕事選びのアドバイス



※今後のキャリアイメージ・
学生へのアドバイスを語る

〔学生感想〕
ジョブシャドウに
取り組んだ感想共有



※1日の感想や会社・仕事への
イメージの変化を語る

①

具体性・リアルに拘る
学生ニーズへの対応



企業選びで最も重視される
「仕事の具体性」を
RJPをベースにまとめます

②

採用ターゲット像に
ダイレクトに訴求できる



採用ペルソナ像が1日に密着し
動画を発信することで
ダイレクトなリーチが可能です

③

質の高い第3の
コミュニケーションツール



1分間で3600のWEBページに
匹敵する情報量を様々な
選考シーンで発信できます

事前準備



ジョブシャドウ



映像制作



映像展開



貴社

- **対象社員選定**
ジョブシャドウの対象社員と撮影日の設定

- **対象社員調整**
対象社員の方による当日朝の業務説明とランチ

- **映像確認**
作成した映像内容の確認

- **映像活用**
採用広報や人材育成にて活用

弊社

- **学生選定&育成**
貴社希望の学生像を基に学生を選定し育成

- **撮影同行**
撮影スタッフ2~3名の1日同行

- **映像制作**
ジョブシャドウの様子を映像化

- **映像拡散**
弊社学生メディアでの発信
大学授業での活用

学生

- **事前準備**
マナー習得
&企業理解と質問準備

- **ジョブシャドウ実施**
ジョブシャドウへの参加

- **映像拡散**
SNS等で映像を拡散

【大学キャリア授業】

法政大学、成城大学、
関西大学、島根大学…



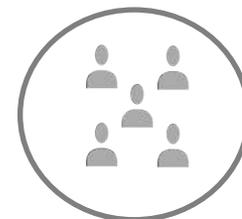
【ハタチのトビイベント】

全30大学 etc



【学生団体】

明治大学、上智大学 etc



学生の興味に即した
動画のリコメンド



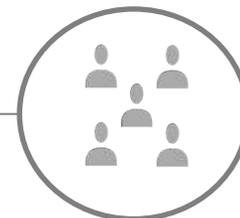
【ターゲティング広告】

Youtube or SNS



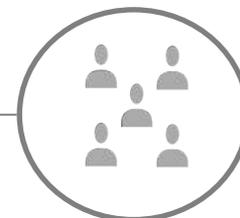
【ジョブシャドウ参加学生】

ペルソナ像と
その周辺学生からの拡散



【ハタチのトビラSNS】

Tw: 3000 Fb500 In650



【貴社SNS・HP・説明会】



活用イメージ

インターン広報

働くイメージがわからないターゲット学生に、リアルな魅力を訴求する
※実績：ペルソナ像となる学生がジョブシャドウイングに参加後インターンシップ生として採用

採用広報 (マス向け)

自社に偏ったイメージを持つ学生に、真のリアルや魅力を訴求する
※実績：好印象もしくは激務のイメージの企業で、リアルを訴求するために活用

採用広報 (ダイレクト)

リーチしにくい採用ペルソナがジョブシャドウに参加し、その周辺学生を軸にリーチする
※実績：大手メーカーにおいて、建築系学生にリーチするために活用

ダイレクト リクルーティング

仕事イメージが伝えにくいベンチャーの、ダイレクト採用のオファーメールに活用
※実績：ダイレクトメッセージに動画URLを添付し返信率50%強を達成

説明会

過度に期待感を高めることなく、ジョブシャドウ参加学生の声によるリアルな魅力を訴求する
※実績：断片的かつ期待感を誇張する動画から、1日の流れを具体的に理科してもらう動画として活用

内定者フォロー

入社前にリアルを理解し、健全な仕事観を醸成するために内定者フォローに組み込む
※実績：内定者フォローと次年度の採用広報として活用

入社後研修

入社時のキャリア開発や、フォロー時における仕事観の再認識として活用
※実績：入社時のキャリア開発研修の映像教材として活用

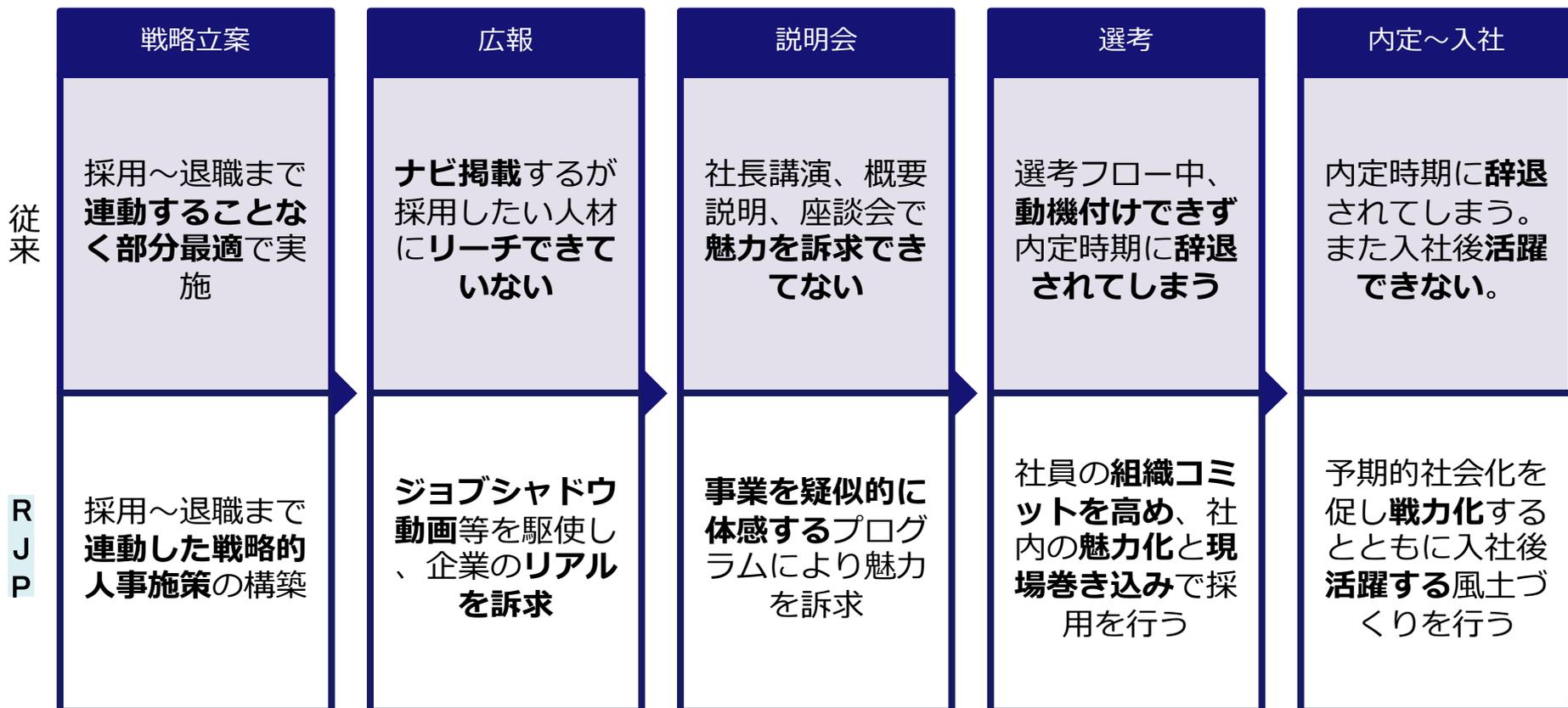
過去実績例



RJP理論とは

RJP理論は組織の良い面・悪い面の両面を求職者に伝えることによりミスマッチを是正し、人材の定着化を促す理論です。

事業コミットの高い新卒社員の厳選と採用後のパフォーマンス最大化を目指します。



Mission

やりたいをカタチにできる社会へ

Vision

出る杭が育つ教育インフラと出る杭が活かされる企業文化を創出する

< 大学キャリア・採用～育成領域における取り組み >

企業の人材育成で培ったノウハウを活かして「やりたい」という意志を持った人材の輩出を目指します

産学連携型キャリア教育

企業と連携した単発～年間の
キャリア支援プログラム

学生向けビジネスシミュレーション

新人研修でも実施される
仕事疑似体験プログラム

効果測定/共同研究

プログラムの効果測定や
キャリア教育領域の産学連携研究

RJPをベースとした採用戦略・広報支援

大学生のジョブシャドウイング
の設計-実行-映像化

RJPをベースとしたインターン支援

事業or仕事体感型の
インターンシップコンテンツ設計

内製化支援による即戦力化

内定者-新卒-OJT領域での
育成計画・研修内製化支援

会社概要

オフィス：〒102-0074 東京都千代田区九段南1-5-6 りそな九段下ビル5F

代表取締役：高橋政成 取締役：犬尾裕史（現（株）シェイク取締役） 問い合わせ：03-6403-3299 / info@originalpoint.co.jp

取引実績：エイバックス株式会社、コクヨ株式会社、進和テック株式会社、島根大学、成城大学、東京経済大学 他