

## 開校後でもまだ間に合う！“人を動かす”プロフェッショナルへの登竜門 株式会社テー・オー・ダブリューによる「TOW プランナーズスクール」第12期 初回講義におちまさと氏を迎え、明日10月15日(土)よりいよいよ開講！

イベント製作を手掛ける株式会社テー・オー・ダブリュー(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長兼 CEO:川村 治)は、一流の講師陣から最先端の実践的なプランニングを学べる「TOW プランナーズスクール」第12期を明日10月15日(土)より開講いたします。

今年で12回目を迎える「TOW プランナーズスクール」は、体験領域のコミュニケーションを得意とする株式会社テー・オー・ダブリューが主催し、“人を動かす”企画立案のノウハウ・プロセスを”体系的かつ実践的に”最前線で活躍する現役の一流の講師陣から学ぶことができる講座です。開校当初より学生から社会人まで幅広く門戸を開き、多くの卒業生を幅広い業界へ送り出してきました。

12期目となる今回も、「何か面白いことを考えたい」「誰かに何かを伝えたい」「自分で考えて、何かを起こしたい」といったことを思い描いている様々な業界の社会人の方や、学生の方の期待を裏切らない講義を揃えています。

現代社会におけるあらゆる人と人との関係性の中で、そこには常にモノを考える人、モノを作る人、モノを売る人、そしてそれを“選んで”買う人がいますが、色々な人が関係性を保ちながら社会を成立させている中で、その関係性を少しでも良くすること。そして、社会や世の中を少しでも明るくするお手伝いをする。それが、イベントやプロモーションに携わる“プランナー”の役割であると考えております。「プランナーズスクール」では、その志を実現するための、様々な知識や技術、そして、心構えを、より深く、より専門的で、よりクリエイティブに磨いてもらうためのノウハウをイベントプランニングコース、プロモーションプランニングコースの2つに分かれた講座を通じて提供してまいります。この機会に、是非ご受講頂ければと思います。

### ■「TOW プランナーズスクール」第12期実施概要

【開校期間】 2011年10月15日(土)～2012年3月17日(土)

【開校日時】 毎週土曜日 13:00～16:00 の約3時間 ※講義内容により変動

【実施目的】 1) 広告業界で活躍できるプランナーの養成とプランナー有志の発掘  
2) 広告業界を中心とした人脈・見識伸展の場の提供  
3) イベントやプロモーション業務、および TOW の社会的認知向上

【コース】 ①イベントプランニングコース ②プロモーションプランニングコース

【定員】 各30名(2コース合計60名)

【開校場所】 株式会社テー・オー・ダブリュー 本社会議室  
(東京都港区虎ノ門4-3-13 神谷町セントラルプレイス 3階)

【募集対象】 大学3年生以上～30歳位まで

【料金】 63,000円(税込)

【申込方法】 WEBサイトより申し込み(URL <http://www.tow.co.jp/approach/school/index.html>)

【申込締切】 先着順定員(60名)になり次第締め切らせて頂きます。

※現在開講後の申し込みも受け付けております。

【校長】 鈴木 聡(株)TOW 企画担当執行役員

## ■講義の特徴

### 1)実践主義の講義

TOWプランナーズスクールは、受講生が主役。早い段階からグループディスカッションやプレゼンテーションの機会を設け、「自ら考え、発信する」ことを習慣づけていきます。当スクールが2001年の開校以来「超実践型企画塾」を名乗っている所以は、ここにあります。



### 2)講師はいずれも現役プレイヤー

主軸となるレギュラー講義は、弊社で活躍する現役プランナーや、弊社ブレンが講師を務めます。現役プランナーならではの情報やノウハウを伝授してくれることでしょう。講義の合間に、講師が最近携わった案件のエピソードを話してくれるかもしれません。



### 3)小人数の寺子屋スタイル

1クラスの人数を20~30名に設定し、受講生ひとりひとりの顔が見える距離を大切にしています。グループワークの機会を多く設け、受講生間の交流を円滑にするとともに、講師とも気軽に名刺交換ができるような関係性です。



### 4)卒業生の多様な活躍

受講生には大学生や若手社会人が多く、受講後新たなフィールドにチャレンジした方が多数いらっしゃいます。従来の職場でステップアップ、広告業界への就職・転職など、当スクールを、各々の飛躍のエネルギーとして最大限に活かして下さい。



### 5)2つのコースにそれぞれの育成ストーリー

イベント企画制作の三十余年の実績を誇る、TOWならではのイベントプランニングコース。そして、包括的なプロモーション戦略を学ぶプロモーションプランニングコース。受講生の興味・関心、卒業後の目指すゴールイメージに応じてコースをお選びいただけます。



## ■コースの紹介

### 1)イベントプランニングコース

イベントのプロフェッショナルに必要な実効力のある「場」を構築するプロになる為の視座・思考を身につけるコースです。

対象: イベント好き、イベントをこれから仕事にしていきたい学生

BTL 業務領域におけるイベント、フィールドキャンペーン、屋外広告セクションで活躍をされている方  
社内イベント事業統括セクションに所属されている方

#### 概論: イベントプランニング概論(3 講義)

ブランド表現としてのイベントから、プロモーションとして消費者の購買を後押しするイベントまで、コミュニケーション手段として有効に機能させるイベントプランニングのあり方を提示します。

#### マーケティング概論(1 講義)

イベントプランニングコース受講者にとって必要なマーケティング視点を育成します。

※プロモーションプランニングコースと共通のプログラムです。

専門課程：イベントの種類とその効果を網羅。消費に迷う生活者とのコミュニケーションを設計する上で必要不可欠なイベントプランニングの方法論を実例で学びます。(10 講義)



### 演習：イベントプランニング総論(3 講義)

各講義のまとめと、より踏み込んだプランニング実例を学びます。

### 卒業演習(3 講義)

テーマ提示による演習とプレゼンテーション。

※プロモーションプランニングコースと共通のプログラムです。

## 2) プロモーションプランニングコース

メディアニュートラルの時代に対応した新しいコミュニケーションメカニズムを習得するコースです。

対象：広告会社のクロスマーケティングセクションに所属されている方

プロモーション業界のトレンドを知りたい学生

新しいプロモーションの模索をしている企業などの宣伝担当の方

### 概論：プロモーションプランニング概論(3 講義)

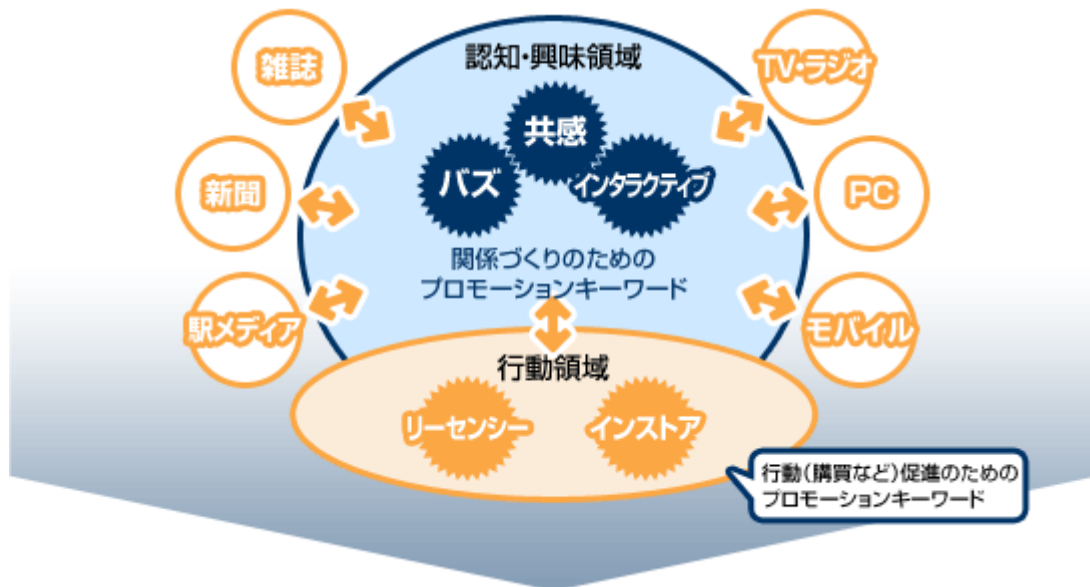
認知・興味領域から行動領域に至るまでの今日的な 360 度的発想を駆使したメカニズム(仕組み)によるプロモーションプランニングのあり方を提示します。

### マーケティング概論(1 講義)

プロモーションプランニングコース受講者にとって必要なマーケティング視点を育成します。

※イベントプランニングコースと共通のプログラムです。

専門課程：ブランド・商品を「知る」から「買う」にいたる変容態度のプロセスを下敷きに、その過程に合致した接点を効果的に組み合わせプランニングするプロモーションの仕掛け方を学びます。(10 講義)



### 演習: プロモーションプランニング総論(3 講義)

各講義のまとめと、より踏み込んだプランニング実例を学びます。

### 卒業演習(3 講義)

テーマ提示による演習とプレゼンテーション。

※イベントプランニングコースと共通のプログラムです。

### 【スペシャル講師紹介】

**おちまさと** 開校スペシャル講義①「企画脳・プランナー脳のつくりかた」 10月15日

プロデューサー。1965年東京都生まれ。人気テレビ番組やWebサイトの企画・プロデュースをはじめ、数多くのファッションプロジェクトや企業ブランディングも手掛けるオールラウンドプロデューサーとして活躍中。さらにはデザインや書籍やゲームプロデュース、作詞、雑誌連載、本の執筆、講演など、その活動は多岐にわたる。7月16日に「相手に9割しゃべらせる質問術」(PHP新書)を発売。BSジャパン「デキビジ」では勝間和代さんとコラボ出演中。また、プライベートでは昨年5月に娘が誕生した。



**津田大介** 開校スペシャル講義②「コミュニケーションを変えるメディアの未来」 11月12日

1973年生まれ。東京都出身。早稲田大学社会科学部卒。早稲田大学大学院政治学研究科非常勤講師。一般社団法人インターネットユーザー協会代表理事。IT・ネットサービスやネットカルチャー、著作権問題、コンテンツビジネス論を専門分野に執筆活動を行う。ネットニュースメディア「ナタリー」の設立・運営にも携わる。主な著書に『Twitter社会論』(洋泉社)、『未来型サバイバル音楽論』(中央公論新社)など。



**紫舟** 開校スペシャル講義③「発想する・表現すること」1月14日

六歳より書をはじめ。書の本場奈良で三年間研鑽を積んだのち東京へ。書を用い、文字をイメージ表現・表情・感情をつけ、情報としての文字に意思を吹き込む。そして日本の伝統的な書を世界に通用する「意思を表現する」手段として世界を舞台に発信している。大河ドラマ「龍馬伝」では、第5回手島右興賞受賞。



## ■第12期 講義スケジュール

日程	プロモーションプランニングコース	イベントプランニングコース
10/15(土)	開講式 第一部 開校式校長挨拶 第二部 スペシャル講義1 「企画脳・プランナー脳のつくりかた(仮)」プロデューサー おちまさと	
10/22(土)	「What is Planner?」(株)TOW 企画執行役員 鈴木 聡	
10/29(土)	「プランニング概論」(株)TOW 企画チームリーダー 川本 達人	
11/5(土)	「マーケティング概論」(株)インターテキスト 海野 裕	
11/12(土)	スペシャル講義2 「コミュニケーションを変えるメディアの未来」 ジャーナリスト/メディア・アクティビスト 津田 大介	
11/19(土)	「プロモーション・プランニングの戦略」 近岡 渉 (株)TOW 企画 ディレクター	「イベント・プランニングの戦略」 小柴 誠 (株)TOW 企画 チームリーダー
11/26(土)	「クリエイティブ概論」(株)MUSB 代表取締役 関橋 英作	
12/3(土)	「最新のプロモーションとイベント WEB・デジタル編」GT INC. クリエイティブディレクター 内山 光司	
12/10(土)	休講	
12/17(土)	「デジタルメディアの基礎」 川村 悟一 (株)TOW デジタルプロモーション室 室長	「基本イベント学」 黒沢 英喜 (株)パウワウ 代表取締役
12/24(土)	休講	
12/31(土)	休講	
1/7(土)	休講	
1/14(土)	スペシャル講義3 「発想する・表現するということ」書家 紫舟	
1/21(土)	「PR基本理論 注目をつくるということ」(株)オズマPR 部長 高田 太郎	
1/28(土)	「最新のプロモーションとイベント PR編」(株)博報堂ケトル クリエイティブディレクター 嶋 浩一郎	
2/4(土)	「成功するインタラクティブプロモーション」 江田 浩 (株)葵デジタルクリエーション チーフディレクター	「展示会イベントプランニング」 栗原 毅 東海大学教授
2/11(土)	「リーゼンシー・プロモーション〜駅メディア&OOHの活用」 加藤 肇 (株)JR東日本企画 駅消費研究センター長	「大型事業のイベントプランニング」 澤田 裕二 (株)SD 代表取締役
2/18(土)	「成功するバイラルプロモーション」 木田 広大 (株)ADK バイラルディレクター	「成功するイベント演出・ブランド表現」 長谷川 増 (株)ソイル 代表取締役
2/25(土)	「インスタプロモーション&キャンペーン」 田所 大岳 (株)ウィッシュデザイン 代表取締役	「イベントを盛り上げる映像表現」 杉本 治 (株)ソイル クリエイティブディレクター
3/3(土)	「プランニングアウトプット1 理論編」 (株)TOW プランナー 小柴 誠・近岡 渉	
3/10(土)	「プランニングアウトプット2 実践編 グループワーク・アイデア出しと企画書のまとめ」 (株)TOW プランナー 小柴 誠・近岡 渉	
3/17(土)	「プレゼンテーション〜総括」/ 修了式 (株)TOW 企画執行役員 鈴木 聡	

## ■テー・オー・ダブリューについて

テー・オー・ダブリューは、イベントの制作会社として、博覧会、展示会、企業のPRを目的としたイベント、直接的な販売促進を目的としたキャンペーンイベントなど多岐にわたる業務を行ってきました。イベント市場規模は公表数値で約4兆円とされており、その市場の中で、弊社はイベント制作専業では初の株式上場を果たすなど、業界のリーディングカンパニーとして成長を続けています。

### 【会社概要】

会社名 : 株式会社テー・オー・ダブリュー  
住所 : 東京都港区虎ノ門 4-3-13 神谷町セントラルプレイス  
設立 : 1976年7月  
代表 : 川村 治  
資本金 : 9億4,899万円、  
URL : <http://www.tow.co.jp/index.html>