

エイジングケア^{*1}ブランド「ASTALIFT」の新ミューズに“宮崎あおい”さんを起用
高機能美容液シリーズ「ASTALIFT THE SERUM」のTVCM
8/27（土）より全国で放映開始

2022年8月16日

富士フイルム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長・CEO：後藤 禎一）は、今年15周年を迎えるエイジングケア^{*1}ブランド「ASTALIFT（アスタリフト）」の新ミューズに女優の宮崎あおいさんを起用します。また、当社独自^{*2}のリポソーム技術を化粧品分野に応用した新発売の高機能美容液シリーズ「ASTALIFT THE SERUM（アスタリフト ザ セラム）」（8月26日発売）のTVCMを、8月27日（土）より全国で放映します。

*1 保湿による年齢に応じたケアのこと。 *2 独自とは独自製法のこと。



当社はアスタリフトを通じて、“実感できる”スキンケアをご提供し、お客さまと一緒に未来に向かって今日より美しい明日を積み重ねていくことを目指しています。「信じられる明日の肌へ」と前向きに進んでいくユーザー像を体現する新ミューズに、女優としてさまざまな役に挑戦し続ける宮崎あおいさんを起用します。

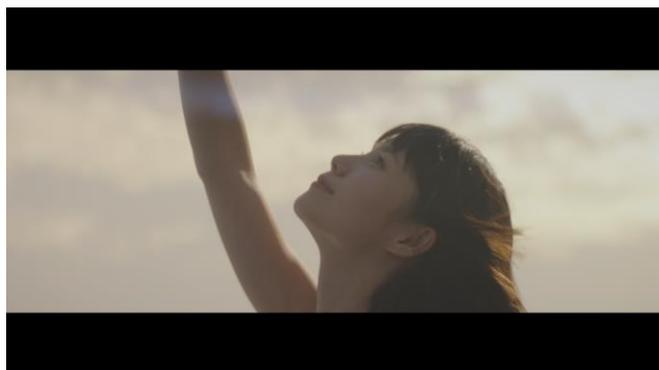
新シリーズの「アスタリフト ザ セラム」のTVCMでは、美しい夜明けとともに希望に満ち溢れた表情へと変化していく宮崎さんが、先が見えず心配事が増える時代だからこそ、未来を信じて「明日の美しさを迎えにいこう。」という前向きなメッセージを呼びかけます。未来への希望を抱きながら明日に向かって一歩を踏み出す宮崎さんの姿にご注目ください。

■ TVCM

「明日の美しさを迎えにいこう」篇 <https://youtu.be/m-E5FOoJfSg>

「輝く肌が目覚める多機能美容液」篇 <https://youtu.be/E43wNLLCzel>

「朝と夜のシワ改善美容液」篇 <https://youtu.be/QRwXweSEVLc>



TVCM 見どころ

不安そうに夜明け前の海辺にたたずむ宮崎さんは、太陽が昇り、夜が明けると、前を向いて「遠い未来ではなく、まず明日を変えていこう」と決意した表情を見せます。「アスタリフト ザ セラム」シリーズとともに、明日への一歩を踏み出していく前向きな気持ちを表現しました。希望に満ち溢れる宮崎さんの表情にご注目ください。

宮崎あおいさんコメント

<https://youtu.be/cboMLOt0nYc>

遠い未来の話ではなく、「明日を変えよう」というコンセプトはすごく共感できる部分です。お肌のことはもちろん、日常生活でもお仕事でも、日々を丁寧に積み重ねていくことでしか何も変わらないと思っています。これからアスタリフトと一緒に、私自身も色々なことにチャレンジしていきながら、「明日も頑張ろう」と一日がワクワクするような素敵なメッセージを伝えていけたらいいなと思っています。

■プロフィール：宮崎あおい（みやざきあおい）

1985年11月30日生まれ(36歳)。東京出身。2006年、NHK連続テレビ小説「純情きらり」のヒロインを務め、2008年には史上最年少でNHK大河ドラマ「篤姫」の主演に抜擢。映画「少年メリケンサック」「怒り」などで、日本アカデミー賞優秀主演女優賞を複数回受賞。映画、ドラマ、CMなどで幅広く活躍中。Netflix映画「クレイジークルーズ」が全世界配信予定。

「アスタリフト ザ セラム」シリーズについて

アスタリフト公式ブランドサイト

近年、幅広い世代で美容意識が高まっていることを背景に、スキンケア製品にさらなる高機能性が求められています。当社は、こうした高機能性へのニーズに応えるため、2007年の「アスタリフト」ブランド誕生から15周年となる本年、当社独自^{*2}のリポソーム技術を化粧品分野に応用した高機能美容液シリーズ「アスタリフト ザ セラム」を新たに展開します。本シリーズは、肌悩み一つひとつに対して最適なケアを極めた^{*3}美容液シリーズです。

■発売日

2022年8月26日

■製品概要

①アスタリフト ザ セラム マルチチューン（医薬部外品）

ハリ・美白^{*4}ケア、シワ改善を目的とした薬用多機能美容液。さまざまな肌悩みをケアしたい方におすすです。独自の浸透型リポソーム^{*5}に含有した美容成分カフェイン^{*6}とビタミンC誘導体^{*7}が、肌にじっくりと浸透^{*8}。さらに、シワ改善・美白^{*4}有効成分ナイアシンアミドを配合し、年齢とともに増える肌悩みをこれ1本でケアします。

アスタリフト ザ セラム マルチチューン

<薬用多機能美容液>

医薬部外品

販売名：A L E 薬用エッセンスa

容量：40mL/約50日分

税込価格：本品7,700円、レフィル7,150円



②アスタリフト ザ セラム リンクルリペア（朝用・夜用）（医薬部外品）

日中に笑ったり話したりすることや、夜寝ているときに枕に触れることによって生じる肌ダメージへの着眼から生まれた、朝用・夜用の薬用シワ改善美容液。シワを集中的にケアしたい方におすすです。独自の浸透型リポソーム^{*5}に含有した美容成分ビタミンB6^{*9}とビタミンC誘導体^{*7}が、肌にするりと浸透^{*8}。さらに、シワ改善・美白^{*4}有効成分ナイアシンアミドによる朝と夜の24時間ケア^{*10}でシワを改善します。

アスタリフト ザ セラム リンクルリペア (朝用)
＜薬用シワ改善美容液＞

医薬部外品

販売名：A L E デイエッセンス d

容量：5g/約 70 日分

税込価格：4,290 円

SPF20・PA++



朝用スティック

アスタリフト ザ セラム リンクルリペア (夜用)
＜薬用シワ改善美容液＞

医薬部外品

販売名：A L E ナイトエッセンス a

容量：18g/約 70 日分

税込価格：4,290 円



夜用クリーム

■シリーズ共通のリポソーム技術

当社は、写真分野で培ってきた独自技術を発展させ、トータルヘルスケアカンパニーとして「予防」「診断」「治療」の3領域において幅広い事業を展開しています。化粧品以外のヘルスケア分野では、必要な成分を必要な場所に確実に届けるために、細胞膜の構造を模したカプセル状の微粒子であるリポソームの技術開発に取り組んできました。今回、同技術を化粧品向けに応用し、独自の浸透型リポソーム^{*5}を開発しました。



多様な成分を肌に届ける^{*8}
独自の浸透型リポソーム^{*5}
(イメージ図)

*3 当社スキンケア製品において。 *4 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐこと。

*5 独自とは独自製法のこと。浸透とは角層まで。 *6 うるおい成分。 *7 うるおい成分 (ビタミンCテトライソパルミテート)。

*8 角層まで。 *9 うるおい成分 (塩酸ピリドキシン)。 *10 朝用と夜用を使用すること。

宮崎あおいさんインタビュー

<https://youtu.be/RHq0ooVLN48>



Q. 撮影の感想と印象的なシーンを教えてください。

他のCM撮影の時とは少し違う気分になりました。今回は「アスタリフト」のCM撮影ということで、普段よりも美しい瞬間をみんなで集める作業といえますか、風が吹いていたり、私自身も動いている中でいろんなことが奇跡的に上手くぴったり合った瞬間が、画としてもとっても素敵な瞬間となるので、その瞬間一つ一つを集めていって積み重ねていく作業がとても楽しかったです。

Q. 素敵な真っ白な衣装でしたが、いかがでしたか？

なかなか普段真っ白なワンピースを着る機会が無いので、白を着ているだけでも気分が上がりました。今回は特に動く裾がふわっと踊るようなワンピースだったので、踊り出したいくなるような、飛び跳ねたいくなるようなワクワクする衣装で、着ていてとても楽しかったです。

Q. 海辺でのシーンが印象的なCMですが、海にまつわる思い出はありますか？

キャンプによく行く家族だったので、子供の頃は近くの海に行ったりしていました。大人になってからも去年は海に行き、海の家でかき氷や焼きそばを食べて「ザ・夏！」というようなことをしたのがすごく楽しかったし、いい思い出になっています。

撮影でもたまに海に行きますが、綺麗な朝焼けを見られたりするので、お仕事で行くのもプライベートで行くのもどちらも好きです。

Q. 美肌を保つために普段から心がけていることは何ですか？

最近心がけ始めたことは、化粧水とか乳液を塗る時に擦らないように、置くように塗るということと、お風呂に入ったときにシャワーを直接顔に当てないようにしています。

Q. 朝用と夜用のシワ改善美容液が発売されるということで、宮崎さんのナイトルーティンやモーニングルーティンを教えてください。

朝はなんだかんだバタバタしているのであまりルーティンは無いのですが、夜はなるべく家の中をリセットしてから寝るようにしています。明日朝の自分のために家の中をきちんと整理して、綺麗にしてから寝るようにすると、朝起きたときに気持ちよく一日を始められるので。

Q. ナレーションに「明日を変えよう」とありますが、宮崎さんが変わりたい、チャレンジしたいと思っていることは何ですか？

ミシンを上手に使えるようになりたいと思っています。今ミシンを2台持っているのですが、あまりミシンを活用できていないのが自分の中で気になっているところで。せっかくなので、子どものお洋服とかを作れるようになりたいです。

Q. 「ミシンを使えるようになりたい」と思ったきっかけは何ですか？

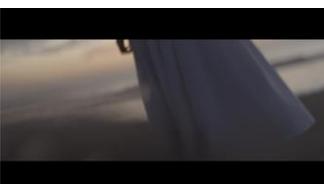
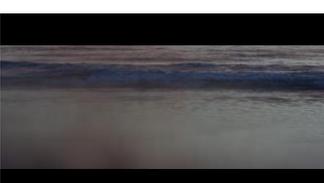
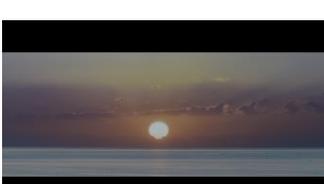
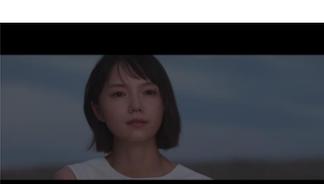
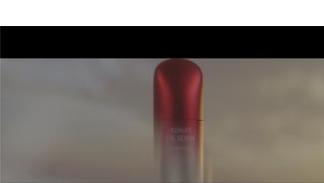
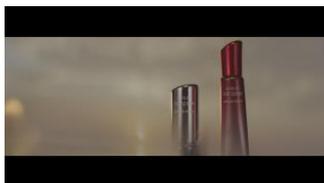
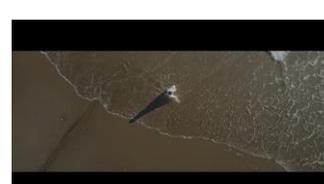
着なくなってしまったけど、すごく生地が可愛くて手放したくないというお洋服があったりして、これを生き返らせたいという思いがあったのがきっかけです。それと、ミシンがちゃんと使えていない自分がずっと気になっていたというのが重なって、「じゃあもう自分で作ればいいんだ！」って。それで自分が気に入っていたお洋服が新しく違う形になって、小さい子どもたちが着ていたら可愛いだらうなという想像をしたら、無性に作りたくなりました（笑）。

Q. 多機能美容液ということでナレーションに「一本でぜんぶ欲張れ」とありますが、宮崎さんが好きすぎてつい欲張ってしまうモノや、ハマっていることはありますか？

食べることがすごく好きで、特にフルーツが大好きなので、その季節の旬のフルーツは欲張って買ってしまいます。毎日フルーツを食べるので、フルーツに関しては我慢せずにお買おうと決めています。

初夏だったらサクラambo、今だったらスイカ、といったように、その時の旬のフルーツを食べています。サラダに入れたりもしますし、そのまま食べたり。夏だとスイカ割りをしてみんなで食べたりします。

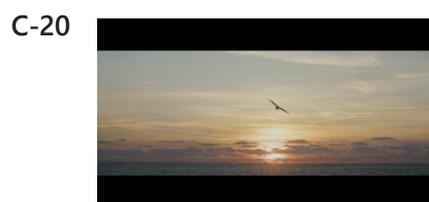
ASTALIFT THE SERUM 「明日の美しさを迎えにいこう」篇 (30秒) ストーリーボード

- C-01  未来をよくしたい。
- C-02  そう思うほどに、
- C-03  心配ごとは
- C-04  増えていく。
- C-05  増えていく。
- C-06  それでも
- C-07  それでも
- C-08  未来を信じて、
- C-09 
- C-10 
- C-11  明日を変えよう。
- C-12 
- C-13 
- C-14 
- C-15 
- C-16 

ASTALIFT THE SERUM 「明日の美しさを迎えにいこう」篇 (30秒) ストーリーボード



FUJIFILM



さあ、
明日の美しさを
迎えにいこう。



ASTALIFT
THE SERUM
高機能美容液シリーズ



CM 概要

タイトル : ASTALIFT THE SERUM
「明日の美しさを迎えにいこう」篇 (30 秒)
「輝く肌が目覚める多機能美容液」篇 (15 秒)
「朝と夜のシワ改善美容液」篇 (15 秒)

放映開始日 : 2022 年 8 月 27 日 (土) より順次放映

放送地域 : 全国

スタッフリスト

CD	高柳 謙介 (電通)
PL/CW	三浦 麻衣 / 嶋崎 仁美 (電通)
CP	近田 理英 (電通)
BP	三上 孝光 / 森垣 佑太郎 / 加賀見 昴明 (電通)
Pr	爲末 亘哉 (電通クリエイティブ X)
PM	中右 輝 / 菅原 康平 (電通クリエイティブ X)
演出	三浦 和徳 (電通クリエイティブキューブ)
撮影	中原 昌哉 (Sturgeon)
照明	松村 龍
美術	鴫田 清美 (SUI)
CG	阪田 俊彦 (animation cafe)
コーディネーター	國 ヒロ (Melllow)
スタイリスト	藤井 牧子
ヘアメイク	中野 明海
キャスティング	増田 恵子 / 竹内 悠夏 (Gambit)
音楽	Erik Reiff (Black Cat White Cat)
オフライン	平井 健一 (クジラ)
オンライン	荒木 一宅 (デジタルエッグ)
ミキサー	佐藤 雅之