

防カビジェルで減らせたお風呂のカビ掃除の時間を、 「自分のために休む時間」にしませんか？

カビキラー 防カビジェル から、新しい時間の使い方「カビ有休」を提案

「カビキラー お風呂に置くだけ防カビジェル」が、カビ掃除の手間を減らすことで生まれる時間を、
自分のために使うことを提案する新しいブランドの取り組みを開始

「カビ有休」を楽しむための「カビ有休ギフト」を抽選でプレゼントするキャンペーンを

10 月 23 日（金）から 11 月 12 日（木）まで実施



ジョンソン株式会社（本社：横浜市／社長：鈴木崇平）は、「カビキラー」ブランドのお風呂の防カビ製品「カビキラー お風呂に置くだけ防カビジェル」によってカビ掃除の手間を減らし、そこで生まれた時間を自分のためにもっと大切に使う

ほしいという想いから、この度、新たなブランドの取り組みとして「カビ有休」を提案します。その一環として、2026 年 10 月 23 日（金）から 11 月 12 日（木）まで、日帰り温泉やホテルスパなどの体験ギフトが抽選で当たる「カビ有休」キャンペーンを実施します。

「カビ有休」とは？

家事には、見えにくい手間や労力があります。

カビ掃除も、そのひとつ。

一度きれいにしても、また必要になる。その繰り返しで、少しずつ自分の時間を奪っていきます。

そこで「カビキラー お風呂に置くだけ防カビジェル」は、カビ掃除の手間を減らすことで浮いた時間を、自分のために使ってもらえるような仕組みを考えました。

有給休暇が持つ、「休んでいい」という社会的なお墨付きのようなもの。それをカビ掃除にも取り入れられないか、という発想から生まれました。

「今日は休みます」と、堂々と言える。それが、「カビ有休」です。

気づかないうちに、年間約 8 時間をカビ掃除に

1 日 8 時間勤務なら、約 1 日分の労働時間に相当

ジョンソン株式会社が日本国内の生活者を対象に行った調査では、お風呂のカビ掃除を行う頻度は平均で月に約 2 回、1 回のカビ掃除にかかる時間は平均約 20 分でした。

これを 1 年間に換算すると、カビ掃除に費やす時間は平均約 8 時間となり、1 日 8 時間勤務とすると、約 1 日分の労働時間に相当する時間です。

毎回のカビ掃除はそれほど長い時間ではなくても、繰り返すことで少しずつ積み重なっていくものです。だからこそ「カビキラー お風呂に置くだけ防カビジェル」は、カビ掃除の手間を減らすことによって生まれる時間にも目を向けました。

調査概要

- 調査主体：ジョンソン株式会社
- 調査対象：日本国内の男女 1,105 名

- 調査期間：2026 年 8 月 7 日～8 月 13 日
- 調査方法：インターネット調査
- 調査内容：お風呂のカビ掃除の頻度および 1 回あたりの所要時間

※年間約 8 時間は、調査で得られた月間平均頻度および 1 回あたりの平均所要時間から算出した推計値です。

「家事をラクにする」だけでなく、 「自分の時間をつくる」ための防カビへ

家事の効率化というと、「短時間で終わらせる」「便利にする」といった機能的な価値に目が向きがちです。一方で、家事が減ることによって生まれるものは、生活者自身が自由に使える「時間」でもあります。

「カビキラー お風呂に置くだけ防カビジェル」は、お風呂のカビを防ぐことで、繰り返し発生するカビ掃除の手間を減らす製品です。本キャンペーン「カビ有休」では、その先にある“家事から解放された時間をどう過ごすか”にまで目を向けます。

家事がひとつ減ったからといって、その時間に別の家事を詰め込まなくてもいい。浮いた時間は、自分のために使ってもいい。カビキラーは「カビ有休」を通じて、そんな新しい時間の使い方を提案していきます。

あなたなら、どんな「カビ有休」を申請する？

カビ掃除の手間が減って生まれた時間を、あなたならどう使いますか？ 例えば、趣味を楽しんだり、大切な人と過ごしたり、自分のためにゆっくり休んだり。今回の「カビ有休」キャンペーンでは、生活者それぞれのライフスタイルや好みに合わせて、「一日休コース」と「時間休コース」という 2 つのスタイルの「カビ有休ギフト」を用意しました。日帰り温泉やホテルスパ、映画鑑賞など、自分に合った“休み方”を選んで、「カビ有休」を申請していただくことができます。

選べる、2つの「カビ有休」



一日休コース

今日は、まるごと休んでみる。



温泉でのんびり休
「日帰り温泉ペアチケット」

3組 6名様



心動かすエンタメ休
「シアター&ミュージックギフト」

2組 4名様



思いっきりアクティブ休
「からだを動かすたのしみギフト」

3名様



家事まるっとお任せ休
「家事代行サービス(おそうじ美人RED)」

5名様



時間休コース

今日は、ちょっと休んでみる。



心とカラダ整え休
「ホテルスパギフト」

3名様



午後のひととき休
「アフタヌーンティーチケット」

3組 6名様



手しごとを楽しむ休
「ものづくり体験ギフト」

3名様



スクリーンに没入休
「映画鑑賞チケット(映画GIFT)」

5組 10名様



ごほうび食事休
「レストランギフト(RED)」

2組 4名様

「カビ有休」を実際に楽しめる「カビ有休ギフト」が当たる

10月23日よりプレゼントキャンペーンを実施

「カビ有休」という考え方を、より多くの方に知っていただくため、2026年10月23日（金）から11月12日（木）まで、「カビ有休」を楽しむためのギフトが抽選で当たるキャンペーンを実施します。

キャンペーンでは、ゆっくりとまとまった時間を楽しめる「一日休コース」と、数時間から気軽に楽しめる「時間休コース」の2コースを用意。日帰り温泉、アクティビティ体験、ホテルスパ、アフタヌーンティー、映画鑑賞、レストランでのお食事など、さまざまな“休み方”につながるギフトの中から、ご自身に合った「カビ有休ギフト」を選んで申請できます。

項目	内容
キャンペーン名	「カビ有休」キャンペーン
申請期間	2026 年 10 月 23 日（金）～11 月 12 日（木）23:59
申請方法	「カビ有休」キャンペーンサイトより、ご希望の「カビ有休ギフト」を選択して申請。申請者の中から抽選で「カビ有休ギフト」をプレゼント
コース	「一日休コース」と「時間休コース」の 2 コース
カビ有休ギフト	一日休コース ・ 日帰り温泉ペアチケット（3 組 6 名様） ・ シアター&ミュージックギフト（2 組 4 名様） ・ からだを動かすたのしみギフト（3 名様） ・ 家事代行サービス「お掃除美人 RED」（5 名様） 時間休コース ・ ホテルスバギフト（3 名様） ・ アフタヌーンティーチケット（3 組 6 名様） ・ ものづくり体験ギフト（3 名様） ・ 映画鑑賞チケット「映画 GIFT」（5 組 10 名様） ・ レストランギフト (RED)（2 組 4 名様）
キャンペーンサイト	https://kabi-yukyu.campar.jp/

※キャンペーンの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

※キャンペーン内容やプレゼント内容は変更となる場合があります。

「カビキラー お風呂に置くだけ防カビジェル」について

「カビキラー お風呂に置くだけ防カビジェル」は、カラシナ種子由来の防カビ成分を使用した、塩素不使用の防カビ剤です。お風呂場に置くだけ・貼るだけ・掛けるだけで、防カビ成分が空気中に広がり、お風呂全体のカビの発生を約 6 週間※にわたって予防します。カビが生える前から対策することで、繰り返すカビ掃除の手間を軽減します。

※効果の持続期間は使用環境により異なります。

商品サイト: <https://www.kabikiller.jp/products/kkokudake.html>

ジョンソン株式会社について

ジョンソン株式会社（<http://www.johnson.co.jp/>）は、住居用洗剤・消臭芳香剤・殺虫剤・食品保存用品などの世界的メーカーである S.C. Johnson and Son, Inc.（米国ウイスコンシン州ラシーン、<http://www.scjohnson.com/>）の関連会社として、1962 年に創業いたしました。日本市場で得た経験と、グローバル企業の強みを生かし、日本の市場と消費者から信頼を得られる革新的な製品の導入に注力しています。代表的なブランドとしては、カビ取り剤「カビキラー」、住居用クリーナー「スクラビングバブル」、消臭芳香剤「グレード」、排水パイプクリーナー「パイプユニッシュ」、風呂釜洗浄剤「ジャバ」、台所用廃油処理剤「テンプル」などがあります。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

ジョンソン株式会社 マーケティング部

TEL：080-8899-3396

ジョンソン株式会社 広報代理店：エデルマン・ジャパン 渡会・木元・安藤

Tel: 080-3485-6661（渡会） / 080-3341-0480（木元） / 080-4329-2299（安藤）

E-mail: SCJohnsonJapanPR@edelman.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

キャンペーンに関するお問い合わせ先

ジョンソンキャンペーン事務局 info-scj@campar.jp

製品に関するお問い合わせ先

ジョンソン株式会社 問い合わせ窓口 TEL：0120-299-949