

野球少年たちの集う場所

『UNDER ARMOUR BASEBALL HOUSE 川崎久地』 (アンダーアーマー ベースボールハウス カワサキクジ)

2012年4月16日(月)オープン

株式会社ドーム(本社:東京都品川区 代表取締役兼CEO:安田秀一)は、アスリートのパフォーマンスを最大化させる真の“パフォーマンスアスレチックブランド”「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」初の試みとして、「UNDER ARMOUR BASEBALL HOUSE (アンダーアーマー ベースボールハウス)川崎久地」を2012年4月16日(月)よりオープンいたします。

放課後に仲間が集まり、情報を交換し合う。休みの日には、家族と大好きな野球道具に囲まれて、憧れの選手のプレーを観戦する。打席に立って、汗を流し、夢や目標を身近に感じながら努力する。このような、子どもたちが自然と集まるような場所を作りたいという思いから、このたび、私たちはアンダーアーマー野球専門店にバッティングセンターを併設した、「UNDER ARMOUR BASEBALL HOUSE(アンダーアーマー ベースボールハウス)川崎久地」をオープンするに至りました。

店内には横浜スタジアムと同じ人工芝や、札幌ドーム、広島マツダスタジアムのダッグアウト(=選手控え席)など、プロ野球で実際に使用されているアイテムを設置しました。MLBスタジアムの雰囲気再現した作りとなっています。展示コーナーでは、アンダーアーマー契約選手が使用したアイテムやプロファイルデータが閲覧可能です。仲間と語り合うコミュニティスペースとしてもご利用いただけます。

他にも、アンダーアーマー野球専門店として最新商品の販売はもちろんのこと、試用も可能。バッティングスペースではより野球場に近い環境を提供できるよう、通常の打席の他に、バッターボックスに荒木田土※を使用したVIP打席をご用意しました。自らのバッティングフォームを撮影することができるDVD撮影サービスもご利用いただけます。

今後も、「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて世の中を豊かな方向に導くため、社会的に価値のある商品・サービスを提供してまいります。

※国内の大半の野球場で採用されている粘土質の土。



エントランス



店内



バッティングゲージ

<施設概要>

- 施設名 : 「UNDER ARMOUR BASEBALL HOUSE (アンダーアーマー ベースボールハウス)川崎久地」
- 所在地 : 川崎市高津区久地2-16-1
- 開業日 : 2012年4月16日(月)
- 営業時間 : 10:00~20:00 ※オープン当日は16:00からの営業となります。
- 定休日 : 年中無休
- TEL : 044-819-7810
- 駐車場 : 20台

■ 施設詳細

野球専門店

■ コミュニティスペース

- ・横浜スタジアムを始めとした球場と同じ人工芝を使用
- ・札幌ドーム、広島マツダスタジアムダッグアウト(=選手控え席)のベンチを使用
- ・ドーム契約選手の使用済アイテムの展示(バット、グローブ、ユニフォーム)
- ・ドーム契約選手のプロフィールデータ閲覧コーナー

■ 試合放映

- ・日本プロ野球、アマチュア野球、メジャーリーグをモニターにて放映

■ アンダーアーマー野球用品の販売

- ・アパレル、アクセサリ、フットウェア、チームユニフォームを販売



アンダーアーマーBaseball House
オープン記念Tシャツ

UAベースボールハウス川崎久地限定



UA HGフィットイド
ステルスLSモック



UA HGルーズ
ステルスSLモック II



UAグリッドベースボール
シャツ 2ボタン



UAスリーレイヤージャケット



UAケージジャケット II LS



UAフリートスライダー

バッティングスペース

■ バッティングセンター(5打席)

- ・1回200円/20球

■ VIP BOX(2打席)

- ・30分3,000円
- ・荒木田土仕様バッターボックス
- ・スパイクを履いて利用可能
- ・バッティングフォームを撮影できるDVD撮影付き(料金込み)
- ・スパイク、革手袋レンタル(無料)

■ ストラックアウト

- ・1回300円/12球





「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」とは:

汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアをはじめ、アスリートのパフォーマンスを最大化させる“パフォーマンスアスレチックブランド”。“近年急速に普及した、身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、米国本社では2008年725百万ドル、2009年856百万ドル、2010年に1000百万ドルを突破するなど、1996年の誕生以来驚異的な成長。

日本においても、パナソニックワイルドナイツ(ラグビー)、大宮アルディージャ(サッカー・J1)のユニホームサプライヤーほか、阿部慎之助選手(読売ジャイアンツ)、澤村拓一選手(読売ジャイアンツ)、上村愛子選手(モーグル)など、多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。これからも、革新的な商品を開発し、アスリートのパフォーマンスを最大限引き出せるよう、取り組んでまいります。

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社アンティルの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@antil.jp までご連絡をお願い致します。

