



アンダーアーマー ウーマンズ
シーンに合わせて選ぶスポーツブラ、女性の最先端スポーツスタイルを提案
2016年春夏シーズンキャンペーン『I WILL WHAT I WANT-私の意志のままに-』を開始
<http://www.underarmour.co.jp/womens/>



株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役：安田秀一）は、2016年3月1日（火）より、アンダーアーマー ウーマンズ 2016年春夏シーズンのスポーツブラの発売に合わせて、2016年春夏キャンペーン『I WILL WHAT I WANT -私の意志のままに-』を開始します。

アンダーアーマーでは、スポーツブラを下着という概念を超えた、スポーツをする女性のための“ギア”と考えています。スポーツの種類やシーンに合わせ、3つのタイプの異なるホールド力やフィット感の商品カテゴリ（HIGH/MID/LOW）を拡充したほか、アスリートの“OFF”での着用を考えたスポーツブラを加え、24時間を快適に過ごせるラインアップをご提案します。

同時に開始する『I WILL WHAT I WANT -私の意志のままに-』キャンペーンでは、サッカー女子日本代表の宇津木瑠美選手、ボクサー・モデル（東洋太平洋タイトル保持者）の高野人母美選手、そして2012年ミス・ユニバース日本代表の原綾子さんを起用し、スポーツブラについて啓蒙啓発します。女性にとって、運動時にスポーツブラを着用することが常識となっている今（※）、シーンに合わせて最適なアイテムを選び活用している彼女たちの姿を通じて、最先端の女性スポーツスタイルを提案していきます。

※P3参考資料：女性アスリート129名に聞いた、スポーツブラに関する意識調査

本キャンペーンで3名が着用している商品をはじめ、最新商品は3月より販売を開始し、順次展開を拡大していきます。

■I WILL WHAT I WANT とは

自らの意志で行動する女性の強さと美しさを表現する、アンダーアーマー ウーマンズのキャンペーンメッセージです。2014年から開始した本キャンペーンの第一弾では、アフリカ系アメリカ人女性初のプリンシパルとなり話題を集めるミスティ・コブランドらを起用し、動画再生回数は900万回を超え、多くの女性から支持されました。

HIGH ●●

激しく動いても、安心のサポート力

- / ランニング
- / バスケットボール
- / テニス
- / ラクロス



品名：UAアクティブブラIIプリント
品番：WCM2392、WCM2393
価格：6,000円+税
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL
カラー：3色

品名：UAアクティブブラII
品番：WCM3782、WCM3783
価格：6,000円+税
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL
カラー：3色

品名：UAチームガールブラII
品番：WCM3784、WCM3785
価格：4,000円+税
サイズ：XS/SM/MD/LG/XL/XXL
カラー：5色

MID ●●

サポート力、シルエットにもこだわる

- / エアロビクス
- / ゴルフ
- / ヨガ
- / ピラティス



品名：UA Armour Midダブルカップ
品番：WCM2394
価格：6,000円+税
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：2色

品名：UA Armour Midプリントダブルカップ
品番：WCM2395
価格：6,000円+税
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：3色
※4月中旬発売予定

品名：UAワークアウトブラIIプリント
品番：WCM2942、WCM2943
価格：5,500円+税
サイズ：XS/SM/MD/LG/XL/XXL
カラー：5色

品名：UAワークアウトブラII
品番：WCM3786、WCM3787
価格：5,500円+税
サイズ：XS/SM/MD/LG/XL/XXL
カラー：5色

LOW ●●

適度なサポート力、やさしい着け心地

- / サイクリング
- / ウォーキング
- / デイリー



品名：UA Armour Seamless<dotty>
品番：WCM2397
価格：6,000円+税
サイズ：SM/MD/LG
カラー：4色

品名：UA Armour Seamless<feeder>
品番：WCM2396
価格：5,500円+税
サイズ：SM/MD/LG
カラー：3色

品名：UA Lowインパクトブラ
品番：WCM2091
価格：4,500円+税
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL
カラー：2色

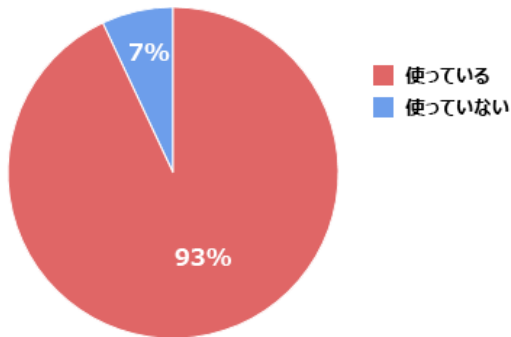
<参考資料：女性アスリート129名に聞いた、スポーツブラに関する意識調査>

出典：スポーツをする女性のためのWEBメディア「W-EVOLUTION」
「正しい目線で選ぶ、The Athletic Womanのファースト・ギア ～女子アスリート129人のスポーツブラ事情～」
http://www.w-evolution.jp/special/2015/the_athletic_woman_sportsbra.php

調査時期：2015年6月
調査対象：週4日以上、運動またはトレーニングを行っている女性（プロ、アマ問わず）

スポーツ時にスポーツブラを着用することは常識

Q：スポーツ時にスポーツブラを使っていますか？

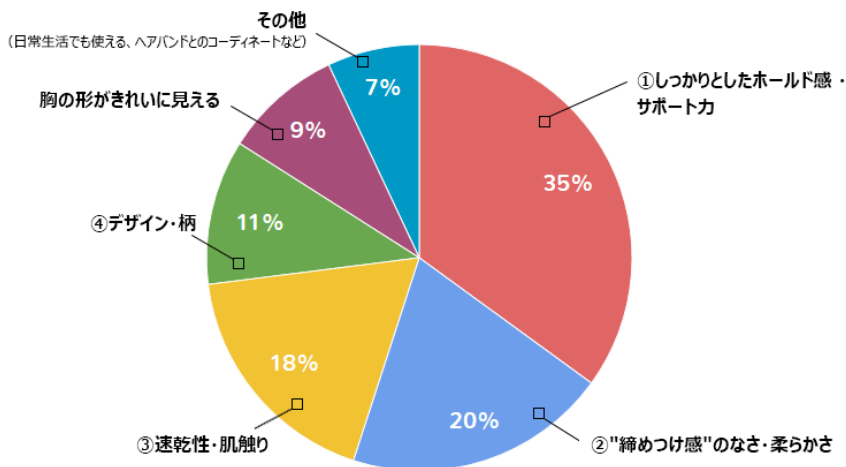


アンケートに回答した女性アスリートの93%が、「スポーツブラを使っている」と回答。

スポーツブラの着用理由として、スポーツ時の衝撃や動きに対応する機能が挙げられています。また、動きが妨げられないため、安定してパフォーマンスを発揮でき、ストレスを感じないことも求められているようです。他にも、日常生活用のブラでスポーツをした時にありがちなワイヤーによる痛みやけが、アンダーバストや肩周りなどのくすみなども、スポーツブラを着けることで解消されることが、女性アスリートの支持を得ていることが分かる結果となりました。

スポーツブラへのニーズは様々

Q:スポーツブラを選ぶ時に、何を重視していますか？（自由記載、複数回答可）



最も多かった「しっかりとしたホールド感・サポート力」と次に多かった「締めつけ感のなさ・柔らかさ」については、それぞれ回答者の競技属性が現れる結果となりました。ランナーや動きの激しい球技を行う女性はサポート力を求め、ヨガや自転車など比較的動きが激しくない競技の女性は、締め付けられるストレスがないことを好む傾向があることが分かりました。一方、3番目以降の回答については競技属性との関連はなく挙がった意見でした。また、「走る時、自転車で走る時、トレーニングをする時と、状況によって変わる」という意見もあり、一人の女性が競技や生活シーンによってスポーツブラを使い分けていることも分かりました。

総じて、機能、使い心地、デザインなど、自分にとって必要な機能を持ち、自身のライフスタイルにぴったりと合うスポーツブラで、さらなるパフォーマンスアップを目指す女性アスリートが多いことが分かりました。

■商品の販売について

■UNDER ARMOUR WOMAN'S STUDIO銀座

プランタン銀座内に位置する、アンダーアーマー初のウーマンズ単独直営店。
アスリートである自分、女性である自分、どちらも妥協せずに高みを目指す女性に向けて、
世界基準のツールを提供している。

住所 : 東京都中央区銀座3-2-1 プランタン銀座 本館5F

電話番号 : 03-6228-7870

営業時間 : 11 : 00～21 : 00 (日曜は20:00まで)

URL <http://www.underarmour.co.jp/womens/storeinfo/> :



■アンダーアーマー公式オンラインショップ <http://www.domeshoppingzone.com/underarmour>

■アンダーアーマー各直営店 <http://www.underarmour.co.jp/uach/index.php>

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 天王洲 / UNDER ARMOUR CLUBHOUSE お台場 / UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 渋谷 /
UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 原宿 / UNDER ARMOUR BRAND HOUSE 名古屋栄 / UNDER ARMOUR BRAND HOUSE 札幌大通 /
UNDER ARMOUR BRAND HOUSE 心齋橋 / UNDER ARMOUR BRAND HOUSE 吉祥寺 / UNDER ARMOUR BRAND HOUSE 福岡天神 /
UNDER ARMOUR RUNNERS HOUSE 中野

※その他、一部大手スポーツ量販店等でも取り扱っております。

■UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。
近年急速に普及した身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を
素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限
に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015
年36億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成
長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ(プロ野球)、大宮アルディージャ(サッカー・Jリーグ)、琉球
ゴールデンキングス(バスケットボール)、パナソニック ワイルドナイツ(ラグビー)のユニホームサプライ
ヤーとなっているほか、阿部慎之助選手(読売ジャイアンツ)、柳田悠岐選手(福岡ソフトバンク
ホークス)、山田章仁選手(パナソニック ワイルドナイツ)、宇津木瑠美選手(サッカー女子日本
代表)、ボクサー・モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。



■株式会社ドーム

1996年創業。
テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト(アンダーアーマー)やスポーツサブ
リメント(DNS)、パフォーマンスディレクション(ドームアスリートハウス)などの事業を展開して
います。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献
できるよう努力しています。



【プレスの方のお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当: 別井、村上

TEL : 03-5781-7929 / FAX : 03-5781-7937 E-mail : pr@domecorp.com www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL : 0120-106-786 www.underarmour.co.jp