



報道関係各位

2016年8月2日

株式会社ドーム

アンダーアーマー新キャンペーン

「IT COMES FROM BELOW 足元に宿る」

～UAカーリー2.5をはじめ、新作フットウェアが続々登場～

<http://www.underarmour.co.jp/basketball/curry-shoe-collection/curry25/>

The advertisement features a dark blue background. On the left, a basketball court diagram is overlaid on a photo of Stephen Curry. The diagram is labeled 'FIG. 30.1' and 'STEPHEN CURRY ディフェンスのかわし方'. It shows three defensive strategies: '01 ディフェンス4人' (4 defenders), '02 ディフェンスをかわし レッグスルー ビハインド・ザ・バックから' (beat defense from behind), and '03 ステップバックで シュートを決める' (shoot with a step back). On the right, a blue and yellow UA Curry 2.5 sneaker is shown. Below the shoe, the text reads 'UAカーリー2.5 THE CURRY 2.5'. At the bottom right, the slogan 'IT COMES FROM BELOW 足元に宿る' is displayed above the 'SC' logo. The Under Armour logo is in the top right corner. Small text at the bottom right identifies Stephen Curry as the 2015-2016 Kia NBA MVP.

アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役 CEO 安田秀一）は、アスリートのフットワークにフォーカスした新キャンペーン「IT COMES FROM BELOW 足元に宿る」を開始します。関連商品として、NBA2年連続MVPを受賞したアンダーアーマー契約バスケットボールプレイヤーのステフィン・カーリー選手のシグネチャーモデル『カーリー2.5』やランニングシューズ『UAチャージドバンディット 2』など各カテゴリーで新作フットウェアを8月15日（月）より順次販売します。

「IT COMES FROM BELOW 足元に宿る」は、アンダーアーマーがグローバルで展開する、2016年秋冬のシーズンキャンペーンです。スポーツにおける偉大な瞬間は全て、足の動きから始まる。最高のフットワークこそアスリートの秘密兵器。本キャンペーンでは、普段注目されることの少ないアスリートのフットワークにフォーカスし、フットワークこそが最高のパフォーマンスを発揮する鍵となることを伝えていきます。

【アンダーアーマーのフットウェア開発へのこだわり】

1996年、アンダーアーマーはアスリートのパフォーマンス向上を追求した結果、吸汗速乾性に優れ、まるで第二の皮膚のごとくフィットする「コンプレッションアパレル」を生み出しました。全くストレスを感じさせることのない、機能性ウェアに対するモノづくりの考え方は、アンダーアーマーの原点の発想としてフットウェア開発にも受け継がれています。

アンダーアーマーのフットウェアは、スピードと快適さを求め、ストレスを排除した最高のフィーリングを実現するために、ソールはもちろん、アッパーの構造や素材にまでこだわり、独自のテクノロジーを搭載しています。



■ UAカーリー2.5 – 2年連続MVPを支えた設計 –

<http://www.underarmour.co.jp/basketball/curry-shoe-collection/curry25/>

『UAカーリー2.5』は、カーリー選手の緻密な動きやプレッシャーの中での集中力をイメージしてつくり、戦士が持つやりの穂先のようにシャープなデザインと穂先をモチーフとしたダイヤモンド形がアッパーにちりばめられています。これは強い絆で結ばれた5人のチームメートを象徴しています。

UAカーリー2.5は、成型により一体化したアッパーと、コンプレッション機能を備えたシュータンが、正確なフィット感を実現しカーリー選手の爆発的、かつ、ダイナミックなプレーをサポートします。また、UAチャージドクッションングとヘリンボーンソールが合わさることで、比類のない履き心地とコントロールを可能にします。



【商品名】UAカーリー2.5

【メンズサイズ】25.0cm-30.0cm,31.0cm,32.0cm,33.0cm,34.0cm

【価格】¥18,500+税

【発売日】2016年8月15日

■ UAチャージドバンディット2 – 長距離で加速するための設計 –

<http://www.underarmour.co.jp/run/bandit2/>

『UAチャージドバンディット2』は、アッパーが前作と大きく異なり、軽量で、伸縮性や通気性が良いニット素材を用いたシンプルなデザインになりました。ヒールには、一体成型のヒールカップを搭載しカスタマイズされたような最適なフィット感が得られます。ソール部分には、アンダーアーマー独自のクッションングシステム「UAチャージドクッションング」を搭載し、硬さの異なる2つのパーツが、爆発的な蹴り出しを生み長距離での加速をサポートするランニングシューズです。

Men's



【商品名】UAチャージドバンディット2 2 E

【メンズサイズ】25.0cm～29.0cm、30.0cm

【ウーマンズサイズ】22.5cm～26.0cm

【価格】¥15,000 +税

【発売日】2016年8月15日

Women's





UNDER ARMOUR.

■ランニングシューズ

Men's



Women's



【商品名】UAスピードフォームスリングショット

【メンズサイズ】25.0cm～29.0cm、30.0cm

【ウーマンズサイズ】22.5cm～26.0cm

【価格】¥20,000 +税

Men's



Women's



【商品名】UAスピードフォームアポロ2クラッチ

【メンズサイズ】25.0cm～29.0cm、30.0cm

【ウーマンズサイズ】22.5cm～26.0cm

【価格】¥15,000 +税

Men's



Women's



【商品名】UAスピードフォームジェミニ2.1

【メンズサイズ】25.0cm～29.0cm、30.0cm

【ウーマンズサイズ】22.5cm～26.0cm

【価格】¥17,500 +税

■トレーニングシューズ

Men's



Women's



【商品名】UAチャージドコア

【メンズサイズ】25.0cm～29.0cm、30.0cm

【価格】¥13,500 +税

【商品名】UAウーマンズ ストリートプレジジョンLOW

【ウーマンズサイズ】22.5cm～26.0cm

【価格】¥12,500 +税

※掲載カラーは一部抜粋した商品であり、その他のカラーも展開しています。
※詳しくは公式オンラインショップをご確認ください。



■ 取扱店舗情報

■ UNDER ARMOUR 直営店

<http://www.underarmour.co.jp/uach/index.php>

■ UNDER ARMOUR ONLINE SHOP (アンダーアーマー公式オンラインショップ)

<http://www.domeshoppingzone.com/underarmour>

■ 全国のアンダーアーマー取り扱い店舗

<http://info2.domecorp.com/store/storeList.html?st=ua>

■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年36億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、ケンブリッジ飛鳥（陸上）、宇津木瑠美選手（サッカー女子日本代表）、モデルのKellyさんら多くのトップアスリート・モデルのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。
テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【 プレスの方のお問い合わせ先 】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：別井・村上

TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 E-mail：pr@domecorp.com www.domecorp.com

【 一般の方のお問い合わせ先 】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp