



報道関係各位

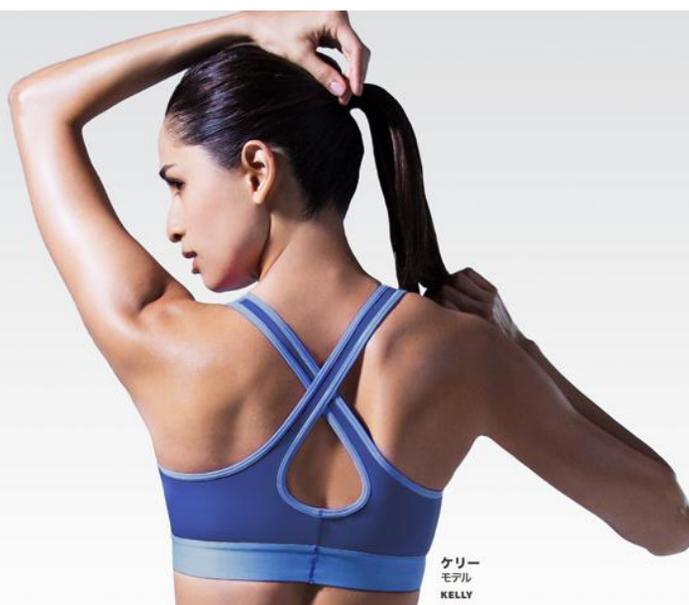
2016年8月4日

株式会社ドーム

**アンダーアーマー ウーマンズが提案する新定番
「クロスバックブラ」発売**
～最高のフィット感とサポート力を兼ね備えたブラ～
<http://www.underarmour.co.jp/womens/sportsbra/>

より強く

ARMOUR® CROSSBACK BRA
FIND
STRENGTH
IN SUPPORT.



ケリー
モデル
KELLY

I WILL.

株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役 CEO 安田秀一）は、アンダーアーマー ウーマンズより、「クロスバックブラ」をはじめとした2016年秋冬シーズンのスポーツブラを2016年8月より順次展開します。

アンダーアーマーでは、スポーツブラを下着という概念を超えたスポーツをする女性のための“ギア”と考えています。ホールド力やフィット感によってHIGH、MID、LOW、3つのインパクトにレベル分けして展開しており、スポーツの種類やシーンに合わせて最適なブラを選ぶことが可能です。

2016年秋冬シーズンに展開するスポーツブラでは、汎用性が高く、使いやすいスポーツブラとして人気のMIDインパクトに、ストラップが背中では交差するクロスバックスタイルのブラが新しく加わりました。快適なフィット感が、シルエットの美しさとサポート力の両方を実現してくれるブラです。また、クロスバックスタイルによって背面の動きやすさが強化されているほか、少し太めのアンダーベルトがずり上がりを防止します。

スポーツ時のハイパフォーマンスを支える機能性とスタイリッシュなデザイン性を両立した「アーマークロスバックブラ」が、いつでも強く、そして美しくいたい女性をサポートします。

■クロスバックブラ 概要



最高のフィット感とサポート力を兼ね備えたブラ

クロスバックスタイルによって、美しさとホールド感を両立。
バストカップの中に使用したパットも高い通気性を備えており、
快適な着け心地をサポート。

品名：UA ARMOUR MID CROSS-BACK PADDED
品番：WCM3332
価格：4,500円+税
サイズ：SM/MD/LG/XL
8月展開カラー：4色



【VWV】



【BRL】



【BLK】



【WTR】

■スポーツブラ 2016年秋冬展開商品（一部）

HIGH
●●●

激しく動いても、安心のサポート力
～ランニング、バスケット、テニスに～



品名：UA アクティブブラⅡ プリント
品番：WCM3325、WCM3326
価格：6,000円+税
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL
カラー：3色

MID
●●

サポート力、シルエットにもこだわる
～ゴルフ、ヨガ、ピラティスに～



品名：UA ワークアウトブラプリント
品番：WCM3327、WCM3328
価格：5,500円+税
サイズ：XS/SM/MD/LG/XL/XXL
カラー：4色

LOW
●

適度なサポート力、やさしい着け心地
～ウォーキング、サイクリング、デイリーに～



品名：UA ARMOUR SEAMLESS II <FEEDER>
品番：WCM3331
価格：5,500円+税
サイズ：SM/MD/LG/XL
8月展開カラー：3色

上記商品のほか、多数取り揃えております。詳しくは店頭もしくは公式オンラインショップにてご確認ください。



■ 取扱店舗情報

■ UNDER ARMOUR 直営店

<http://www.underarmour.co.jp/uach/index.php>

■ UNDER ARMOUR ONLINE SHOP (アンダーアーマー公式オンラインショップ)

<http://www.domeshoppingzone.com/underarmour>

■ 全国のアンダーアーマー取り扱い店舗

<http://info2.domecorp.com/store/storeList.html?st=ua>

■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年36億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、ケンブリッジ飛鳥（陸上）、宇津木瑠美選手（サッカー女子日本代表）、モデルのKellyさんから多くのトップアスリート・モデルのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【 プレスの方のお問い合わせ先 】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：別井・村上

TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 E-mail：pr@domecorp.com www.domecorp.com