



2017年3月15日

報道関係各位

株式会社ドーム

アンダーアーマーとJBLがコラボレーションしたワイヤレススポーツイヤホンがコンパクトに進化

NBA ステフィン・カリー選手限定モデルの 「UA スポーツワイヤレス」新発売

2017年4月中旬よりUA公式オンラインショップ・直営店にて販売開始

www.domeshoppingzone.com/underarmour/feature/sportswireless/index.html



アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム(本社：東京都江東区 代表取締役 CEO：安田 秀一)と、ハーマンインターナショナル株式会社(本社：東京都台東区 代表取締役社長：仲井一雄)は、アンダーアーマーとアメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」とのパートナーシップによるNBA ステフィン・カリー選手限定モデル「UA スポーツワイヤレス」を、2017年4月中旬に発売することをお知らせします。

今回発売する「UAスポーツワイヤレス」は、「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げるアンダーアーマーと、音楽が関わるあらゆるシーンで愛用され、多くのプロフェッショナルから信頼されてきたオーディオブランド「JBL」とのパートナーシップによって実現しました。アンダーアーマーの技術を取り入れ、運動中でも快適に高音質のサウンドをお楽しみいただける、ワイヤレススポーツイヤホンです。2016年2月に発売して以来、ご好評をいただいている「UA ワイヤレスイヤホン」。そのデザイン性や技術を継承しつつ、イヤホン部を約35%小型化。多くの方の耳にジャストフィットするよう進化しました。さらにイヤチップ(先端部分)は3サイズ、エンハンサー(土台部分)は5サイズを付属。耳のサイズに合うよう、組み合わせて使用できます。

今回、アンダーアーマー契約プロバスケットボール選手で、2年連続MVPに選出されたステフィン・カリー選手の「SC」ロゴと、ブラック&イエローの専用カラーリングをあしらった限定モデルを展開。なおランニング用アプリ「Map My Run」のプレミアムメンバーシップ(有料版)の1年間無料コードが特典として付いています。

発売日に関する情報は、下記、アンダーアーマー公式バスケットボールアカウントにて発信します。

twitter: <https://twitter.com/UAbasketballJP>

instagram: <https://www.instagram.com/uabasketballjp/>

facebook: <https://www.facebook.com/UABasketballJP/?fref=hovercard>

製品特長

■運動中も耳から外れにくい独自のイヤチップ構造「ツイストロック」採用

スポーツ中に激しく動いても耳から抜け落ちない、独自形状のイヤチップを採用。イヤチップを回転させながら装着することで、ロックが働き安定した装着感を実現しました。



■運動中の大量の汗にも安心な防汗仕様（防水機能IPX5対応）

イヤホン部分は防水機能（IPX5）に対応。大量の汗をかいても安心してスポーツに集中できます。また、激しい運動にも耐えられる耐久設計となっています。



■連続約8時間のワイヤレス再生を実現。

Bluetoothを搭載し、iOSとAndroidデバイスに対応。約2時間の充電で最大約8時間のワイヤレス再生が可能のため、長時間のトレーニングでもバッテリー切れを気にすることなくお使いいただけます。

※再生・充電時間は使用環境により異なります

■従来品よりイヤホン部を約35%小型化

従来品よりイヤホン部を約35%小型化。耳の小さい方でもフィットするデザインに進化しました。さらにイヤチップ（先端部分）は3サイズ、エンハンサー（土台部分）は5サイズを付属。あらゆる人の耳にフィットするよう、組み合わせて調整いただけます。また5.8mmのダイナミックドライバーを採用。コンパクトサイズでありながら、JBLならではの迫力あるサウンドを楽しめます。



■音量調整、曲の操作、通話が可能でマイク付3ボタンリモコン搭載

ケーブルには音量調整、曲の操作（曲戻し、曲送りなど）、通話に対応したマイク付3ボタンリモコンを搭載。運動中でも簡単に操作いただけます。

■NBA選手「スティフィン・カリー」モデルを限定発売

ブラック、ホワイト、レッド、ブルーの4色展開に加えて、NBAで史上初の2年連続MVPに選出されたスティフィン・カリー選手の限定モデルが登場。※スティフィン・カリー限定モデル以外の4色は、発売中です

スティフィン・カリー限定モデル

ブラック

ホワイト

レッド

ブルー



主な仕様

 	製品名	UA スポーツワイヤレス (UA Sport Wireless - Engineered by JBL)
	タイプ	密閉ダイナミック型Bluetoothワイヤレス (インイヤー)
	カラー	全5カラー：ステフィン・カリー選手限定モデル、ブラック、ホワイト、ブルー、レッド ※カリー選手モデル以外は発売中
	Bluetooth	バージョン4.0
	Bluetooth伝送範囲	Class 2 (通信距離10m、障害物がない場合)
	対応プロファイル	A2DP v1.2、AVRCP v1.4、HFP v1.6、HSP v1.2
	ユニット	5.8mm径ドライバー
	周波数特性	10Hz-22kHz
	感度	101dB/mW
	インピーダンス	16Ω
	重量 (本体のみ)	約18g
	連続使用時間	充電時間 約2時間、音楽再生 約8時間 ※充電・再生時間は使用環境により異なります。
	ケーブル	スマートホン用通話マイク付3ボタンリモコン搭載ケーブル (約47cm)
	付属品	イヤチップ (S、M、L/計3サイズ付属) ※Mサイズ装着済み エンハンサー (サイズ4 (小) ~8 (大) /計5サイズ付属) ※サイズ7装着済み キャリングケース マイクロUSB充電用ケーブル スポーツクリップ
価格	オープンプライス※公式通販サイト販売価格 14,880円(税抜)	
発売日	2017年4月中旬予定	

※ UA Sport Wirelessのイヤチップは男性サイズのみとなります

販売場所

「UA スポーツワイヤレス」は、アンダーアーマー公式オンラインショップ、直営店にて販売します。

【販売場所】

アンダーアーマー 直営店各店：<http://www.underarmour.co.jp/uach/index.php>

アンダーアーマー 公式オンラインショップ：<http://www.domeshoppingzone.com/underarmour/>

■ JBL

美しい外観とプロのサウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。世界中の音楽に関わるシーンでプロアマ問わず信頼され、愛用され続けている世界最大級のオーディオメーカー。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターの展開まで、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどの業務用機器を扱っている。世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の6割がJBLの製品を採用した。



■ ハーマンインターナショナル (Harman International Industries, Incorporated)

プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーとそれらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて設計・製造・販売する。AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用されている。また現在、オーディオやインフォテインメント・システムを装備した自動車が世界で2,500万台以上走行。全世界で25,000名の社員が在籍、2015年3月末には年間59億ドルの売上を報告している。



■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスストレッチブランド”。近年急速に普及した、身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいる。米国本社での売上高は2010年10億ドル、2015年36億ドルと伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けている。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）などのユニホームサプライヤーとなっている他、野球の柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、ラグビーの山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、サッカーの宇津木瑠美選手（シアトル レイン）、モデルのKellyさんら、多くのトップアスリートやモデルのパフォーマンスを支えている。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開。「スポーツを通じて社会を豊かにする」、「社会価値の創造」という理念のもと、豊かな社会作りに貢献することを目指す。

