

2017年夏、ファン投票によって選ばれたフレーバーは、「エナジードリンク」

プロテインホエイ100 エナジードリンク風味

5月30日より数量限定販売開始

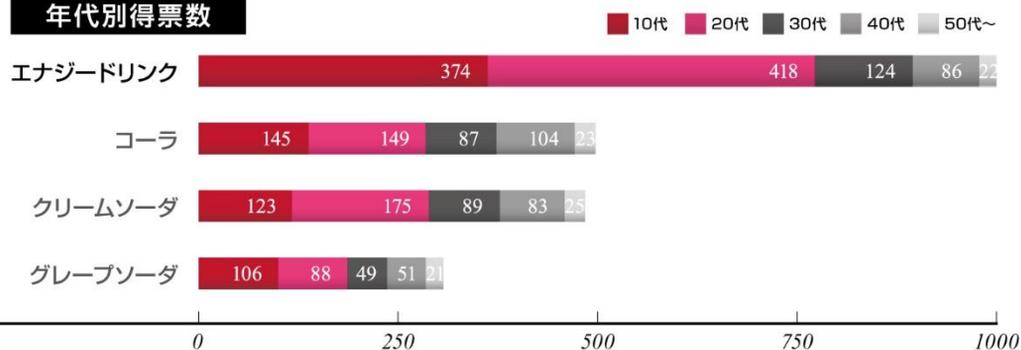
URL : <http://www.dnszone.jp/news/2017/0508-001.php>



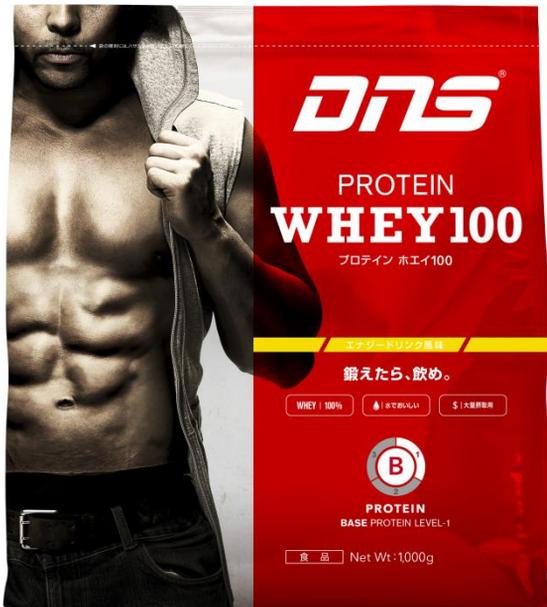
株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田 秀一 以下：ドーム）が展開し、多くのアスリートにご愛飲いただいているスポーツサプリメントブランド DNS（ディーエヌエス）は、「DNS プロテインホエイ100 エナジードリンク風味」を2017年5月30日（火）より、数量限定で発売します。

今年3月にファン投票を行い、限定フレーバー第3弾となる今年の夏味の発売が決定しました。今回、候補となった4つのフレーバー（コーラ、クリームソーダ、グレープソーダ、エナジードリンク）の中から、DNS公式SNS（Facebook、Twitter、Instagram）にて「飲んでみたいフレーバー」の投票を呼びかけたところ、投票総数は過去最多（2,334票）を記録。10代、20代の若者を中心に圧倒的な人気でNo.1に輝いたのは「エナジードリンク風味」でした。DNSはエナジードリンク独特の風味を、炭酸を彷彿とさせる刺激まで含めて再現。暑い夏でも爽やかに飲み干せるフレーバーに仕上げました。「DNS プロテインホエイ100 エナジードリンク風味」は、DNS公式オンラインショップやDNS POWER CAFÉの他、全国のスポーツ量販店、フィットネスジム、専門店においても順次発売していきます。

年代別得票数



■DNS プロテインホエイ100 エナジードリンク風味



- 容量 1,000g 350g
- 価格 1,000g : 4,500円+税
350g : 1,800円+税

| 10代、20代の圧倒的サポートを受けて選ばれたフレーバー。
 | エナジードリンクの炭酸感を表現。
 | 暑い夏もすっきりと飲めるのど越し。
 | 従来のホエイ100と同程度のたんぱく質含有量。

名称	プロテインパウダー（たんぱく補給食品）
原材料名	ホエイたんぱく（乳成分を含む） / DL-リンゴ酸、香料、重曹、L-酒石酸、乳化剤（大豆由来）、甘味料（アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物）、クチナン黄色素
内容量	350g / 1,000g
賞味期限	製造から24ヶ月
保存方法	高温・多湿を避けて保存してください
販売者	株式会社ドーム 東京都江東区有明1-3-33 製造所固有記号は、賞味期限の後に記載

1食（33g）あたり	
エネルギー	128kcal
たんぱく質	24.2g
脂質	1.8g
炭水化物	3.7g
食塩相当量	0.4g
たんぱく質 無水物換算値	25.6g
アミノ酸スコア	100

■取り扱い店舗情報

DNS公式オンラインショップ

<http://www.domeshoppingzone.com/dns/Index>

DNS POWER CAFE <http://www.dnscafe.jp/>

DNS POWER CAFÉ 大手町 住所：東京都千代田区大手町1-9-2
大手町フィナンシャルシティグランキューブ1F TEL：03-6450-5011

DNS POWER CAFÉ 中野 住所：東京都中野区中野4-10-2
中野セントラルパーク サウス1階 TEL：03-5942-5435

※そのほか、全国のスポーツ量販店、フィットネスジム、専門店においても順次発売します。



■ DNS プロテインホイイ 100 について

DNSの主力商品。ベーシックな組成のホエイプロテインとして、初心者から上級者まで幅広いユーザーをカバーしています。製品特徴はその名の通り、たんぱく源として良質な“ホエイたんぱくを100%”使用。8種 + 限定フレーバー展開により、飽きずにお飲みいただけます。また継続して摂取いただけるよう、コストパフォーマンスにも優れています。
※たんぱく質1gあたり5.54円（カフェオレ風味3,000g税込み価格の場合）



■ 「DNS」 (Dome Nutrition System) について

「人を進化させる」

DNSは、ニュートリション・エンジニアリングの飽くなき探求を通じて、健全な精神と強靭な肉体を持った人への進化を助け、豊かな人生を創造します。

アスリートが、アスリートのために開発した真のスポーツサプリメント。市場には数多くのサプリメントが存在していますが、高価、まずい、飲みにくいというイメージが強いのが現状。欧米のアスリートの「栄養 = サプリメント」という高い意識と、彼らを支える最先端のスポーツサプリメントを知る1人の日本人アスリートの素朴な疑問と不安、そして「この違いがある限り、日本は世界に取り残されてしまう・・・」という強い使命感により、真のスポーツサプリメントブランドDNSは誕生しました。

DNSは「高品質」・「適正価格」・「飲みやすさ」を満たす商品の開発に努めています。これからもDNSは「アスリートが本当に欲しいニュートリション（栄養）とは何か？」という課題をアスリートから学び、「アスリートの期待に的確に応え、本当にほしいと思える商品」の開発を続けていきます。

DNS ZONE (ホームページ) : <http://www.dnszone.jp/>

DNS公式オンラインショップ : <http://www.domeshoppingzone.com/dns/>

DNS公式Facebook : <https://www.facebook.com/DNS.JP/>

DNS公式Twitter : https://twitter.com/DNS_supplement

DNS公式Instagram : https://www.instagram.com/dns_protein_official/

■ 株式会社ドーム

1996年創業。
テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。

