

報道関係各位



平成25年1月吉日
株式会社ドーム

オーバープロネーションを緩和する スタビリティモデル

『UA チャージ RC 2』

～足が内側に倒れ込むのを防ぎ、安定性を実現～
2013年3月発売

株式会社ドーム(本社:東京都品川区 代表取締役:安田秀一)は、アスリートを進化させるパフォーマンスアスレチックブランド「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」より、オーバープロネーション(*)を緩和するフットウェア「UA チャージ RC 2」を、2013年3月より全国の主要スポーツ店店頭にて順次発売いたします。(※)着地時に足が内側に倒れ込むランニング障害

「UA チャージ RC 2」は、マイクロGミッドソールのシャンク(土ふまず部分)に、しなやかさと強靭さを合わせ持つTPU素材を使用し、アウトソールには安定的な走りをサポートするフラットソールを採用しました。アウトソールの前足部と踵部が分割されていないフラットソールは、接地面積が広いこと安定感をもたらします。

必要最低限のシャンクのみが内蔵された構造は、蹴り出しや着地時の捻じれ補正を着用者自身の足の筋力で行おうとするため、自身の足の筋力で走る感覚が得られ易くなっています。そのため、ランナーの多くが抱える、足首が内側に傾きすぎるオーバープロネーションの状態を緩和し、足への負担を軽減する構造を実現いたしました。

今後もアンダーアーマーは、“To Make All Athletes Better”のコンセプトをもとにアスリートの本質的な悩みを解決し、パフォーマンスを最大限に引き出す商品を開発してまいります。



I WILL.



オーバプロネーションを緩和する スタビリティモデル



heatgear アッパー

・アパレルの技術を応用し、耐久性を高めたヒートギアを開発。
・シューズ内の湿気を迅速に逃がし、上昇したシューズ内温度を発散。

足元を常にクール。
快適に整える。



4D-FOAMソックライナー

・足形に応じ変形するEVA素材のUAオリジナルのソックライナー。

程よくフィットし、
吸い付くような
グリップで快適。

◆安定的な走りをサポートするフラットソール

接地面積が広く、安定感に優れたフラットソールを採用。必要最低限のシャンクのみが内蔵された構造のため、蹴り出しや着地時の捻じれを着用者自身の足の筋力で行おうとします。その結果、着用者自身の足の筋力を使って走る感覚を得られ易く、比較的、足全体で着地するランナーや長距離ランナーに最適。

◆オーバプロネーションを緩和するスタビリティミッドソール

TPUシャンクを内蔵することで、着地時に足が内側に倒れ込まず、ランニング障害のひとつであるオーバプロネーションを緩和するスタビリティミッドソールを実現。

◆アンダーアーマーのDNAを継承したヒートギアアッパーを搭載

ヒートギア素材を採用することによって足元をクールでドライに保ち、軽さもキープします。

◆シュータンにはアパレルでも使用されているMPZパッドを搭載

足の動きを邪魔しない薄さと保護性があり、シューレースによる負担を軽減。

◆フルレングスビルトイン4Dフォームソックライナー搭載

軽量かつ足をしっかり固定し、靴内でのずれを防ぐ。

◆フルレングスアウトソールに耐摩耗性EVAを採用

■ 製品仕様

UA チャージ RC 2

MEN'S



【製品名】 UA チャージ RC 2
【カラー】 Bitter/Deceit/Black(317)
【サイズ】 25.0cm(7.0)～29.0cm(11.0)、30.0cm(12.0)
【価格】 ¥12,000(税込 ¥12,600)
【発売日】 2013年3月予定



【製品名】 UA チャージ RC 2
【カラー】 Black/Red/White(002)
【サイズ】 25.0cm(7.0)～29.0cm(11.0)、30.0cm(12.0)
【価格】 ¥12,000(税込 ¥12,600)
【発売日】 2013年3月予定

I WILL.



■ 製品仕様

UA チャージ RC 2

WOMEN'S



【製品名】 UA チャージ RC 2
【カラー】 Metallic Silver/Neo Pluse/Bitter(099)
【サイズ】 22.5cm(5.5)～26.0cm(9.0)
【価格】 ¥12,000(税込 ¥12,600)
【発売日】 2013年3月予定



【製品名】 UA チャージ RC 2
【カラー】 Bitter/Charcoal//Neo Pluse(317)
【サイズ】 22.5cm(5.5)～26.0cm(9.0)
【価格】 ¥12,000(税込 ¥12,600)
【発売日】 2013年4月予定

「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」とは:

汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアをはじめ、アスリートのパフォーマンスを最大化させる“パフォーマンスアスレチックブランド”。“近年急速に普及した、身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、米国本社では2008年725百万ドル、2009年856百万ドル、2010年に1000百万ドルを突破するなど、1996年の誕生以来驚異的な成長。

日本においても、パナソニックワイルドナイツ(ラグビー)、大宮アルディージャ(サッカー・J1)のユニホームサプライヤーほか、阿部慎之助選手(読売ジャイアンツ)、澤村拓一選手(読売ジャイアンツ)、上村愛子選手(モーグル)など、多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。これからも、革新的な商品を開発し、アスリートのパフォーマンスを最大限引き出せるよう、取り組んでまいります。

株式会社ドームについて

ドームは、1996年に設立されました。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト(アンダーアーマー)や、スポーツサプリメント(DNS)、パフォーマンスディレクション(ドームアスリートハウス)などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた明るい社会づくりに貢献できるよう努力してまいります。

I WILL.