



UNDER ARMOUR®

報道関係各位

2013年7月23日  
株式会社ドーム

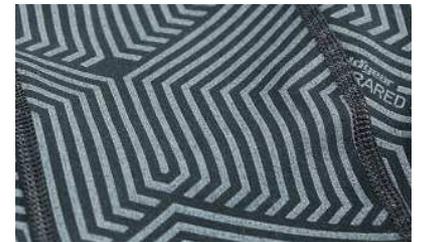


セラミックスプリントにより蓄熱効果を発揮  
+2°Cのテクノロジー  
『Coldgear INFRARED  
(コールドギア インフラレッド)』  
2013年8月より順次展開開始

株式会社ドーム(本社:東京都品川区、代表取締役:安田秀一)は、アスリートのパフォーマンスを進化させる“パフォーマンスアスレチックブランド”「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」より、セラミックスプリントを施すことで蓄熱効果を実現する新テクノロジー「Coldgear INFRARED(コールドギア インフラレッド)」を発表いたします。

「Coldgear INFRARED」-身体が発する熱を捉えて、蓄える。

「Coldgear INFRARED」とは、遠赤外線・蓄熱効果のあるセラミックスを使ったプリントを生地にはずすことにより、身体が発する熱を捉え、外部への拡散を防ぐアンダーアーマー独自のテクノロジーです。本テクノロジー最大の特長は、蓄熱性に優れたセラミックスプリントを生地裏面に施すことにより、アンダーアーマーが誇る生地本来が持つ吸汗速乾性、伸長性を損ねることなく、また、生地の軽くて薄い風合いを保持したまま、蓄熱機能を備えた点です。



身体を動かさなくても着ているだけで保温されるため、冬場のスポーツ前・スポーツシーンにおける寒さ対策に加えて、重ね着による重量感・不快感からアスリートを解放いたします。

「Coldgear INFRARED」は現在33品番への搭載を予定しており、2013年8月より順次展開いたします。

今後もアンダーアーマーは、“To Make All Athletes Better”のコンセプトをもとにアスリートの本質的な悩みを解決し、パフォーマンスを最大限に引き出す商品を開発してまいります。



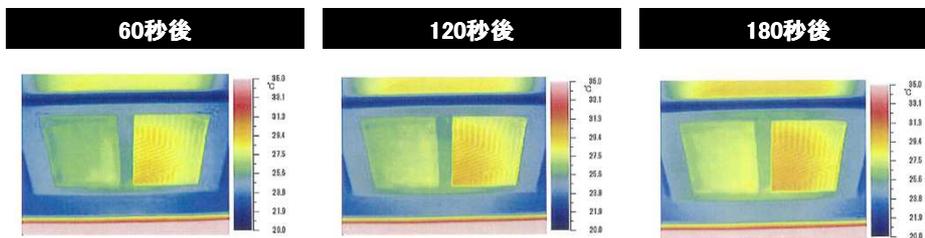
UNDER ARMOUR®

## 生地温度約2°Cアップ(※) セラミックスプリントによる蓄熱力

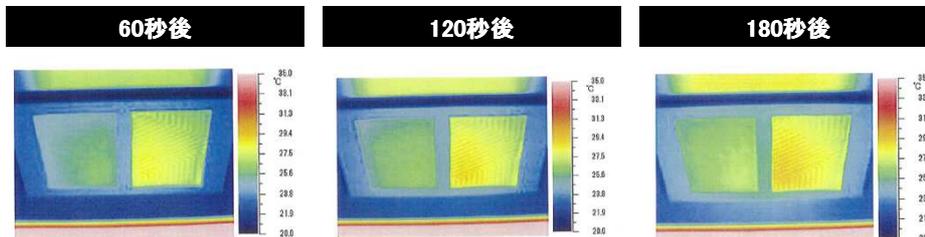
15cm離れたところから90°Cの熱板をセットし、

サーモビューアにより「Coldgear INFRARED」搭載商品と非搭載商品の表面温度を経過時間に沿って比較しました。  
右側の「Coldgear INFRARED」搭載商品の方が常に色が濃く(=温度が高く)、蓄熱性の高さが実証されています。

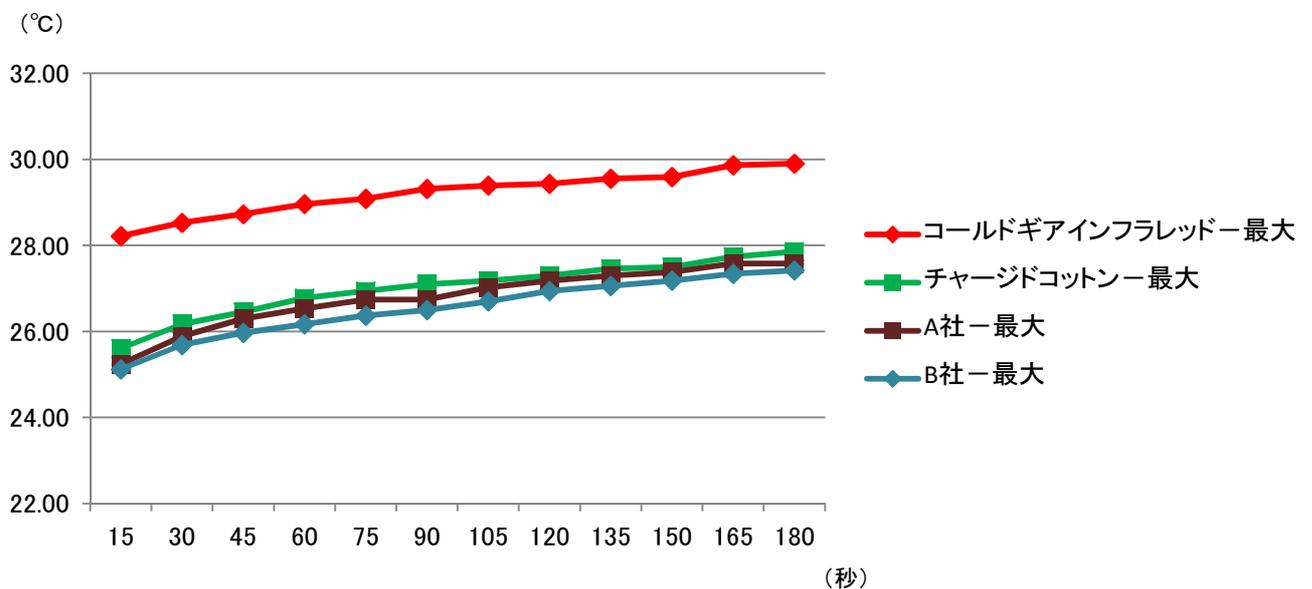
左:チャージドコットン  
右:UAライトウェイトCGインフラレッドLSクルー



左:コットン100%の他社商品  
右:UAライトウェイトCGインフラレッドLSクルー



(※)当社・他社商品比  
ポーケン品質評価機構にて  
#313010789





UNDER ARMOUR®

## 「Coldgear INFRARED」搭載製品仕様



- 製品名 **UAライトウェイトCGインフラレッドLSクルー**
- カラー CBH, WHT, BLK, MDN, ASG, EXP, PIB
- サイズ SM, MD, LG, XL, XXL, 3XL, 4XL
- 価格 ¥5,200 (税込 ¥5,460)
- 発売日 2013年8月予定



- 製品名 **UAサーモCGインフラレッド 1/4ジップ**
- カラー BLK, RED, TRH, CBH, EXP, MSH
- サイズ SM, MD, LG, XL, XXL, 3XL
- 価格 ¥8,400 (税込 ¥8,820)
- 発売日 2013年10月予定



- 製品名 **UA CGインフラレッドLSモック<カモプリント>**
- カラー BLK/RED, WHT/STL, BLK/BLK, BLK/HYG, MDN/MDN, RED/RED
- サイズ SM, MD, LG, XL, XXL, 3XL
- 価格 ¥8,000 (税込 ¥8,400)
- 発売日 2013年9月予定



**UNDER ARMOUR.**

#### **UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)**

汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアをはじめ、アスリートのパフォーマンスを最大化させる“パフォーマンスアスレチックブランド。”近年急速に普及した、身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、米国本社では2008年725百万ドル、2009年856百万ドル、2010年に1000百万ドルを突破するなど、1996年の誕生以来驚異的な成長を遂げております。

日本においても、パナソニック ワイルドナイツ(ラグビー)、大宮アルディージャ(サッカー・J1)のユニホームサプライヤーほか、阿部慎之助選手(読売ジャイアンツ)、澤村拓一選手(読売ジャイアンツ)、上村愛子選手(モーグル)など、多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。これからも、革新的な商品を開発し、アスリートのパフォーマンスを最大限引き出せるよう、取り組んでまいります。



#### **株式会社ドーム**

ドームは、1996年に設立されました。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト(アンダーアーマー)や、スポーツサプリメント(DNS)、パフォーマンスディレクション(ドームアスリートハウス)などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた明るい社会づくりに貢献できるよう努力してまいります。



【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL: 0120-106-786 [www.underarmour.co.jp](http://www.underarmour.co.jp)