



2014年9月19日

報道関係各位

株式会社ドーム

## アンダーアーマーがEvery Little Thing 持田香織さんの JALホノルルマラソン初挑戦をトータルサポート

株式会社ドーム（本社：東京都品川区、代表取締役：安田秀一）が日本で展開する、JALホノルルマラソンの「オフィシャル・ランニング・パートナー」であるアンダーアーマー（UNDER ARMOUR）は、JALホノルルマラソン2014を舞台に、フルマラソンに初挑戦する、Every Little Thingのボーカル持田香織さんを全面的にサポートいたします。



2014年度大会のオフィシャルアーティストである持田さんは今回の挑戦が決まった際、「どんな景色をみるだろう。どんな想いと出逢えるだろう。走り抜いたその先はきっとまた新しい自分を教えてくれると思っています。頑張ります。」とお話されました。

そこで今回、JALホノルルマラソン2014で、フルマラソンに初挑戦するEvery Little Thingのボーカル持田香織さんをアンダーアーマーブランドのフットウェアおよびランニングウェアの提供、アンダーアーマー ランナーズハウス中野でのトレーニングなどを通して、全面的にサポートすることを決定いたしました。アンダーアーマーは、持田さんの新たなチャレンジを全力で応援いたします。

アンダーアーマーは2011年にランニングフットウェア市場に参入して以来、“To Make All Athletes Better”のブランドミッションのもと、ランナーのパフォーマンスを最大限に引き出すための商品開発をはじめ、ランニング専門施設「アンダーアーマー ランナーズハウス中野」の設立や、ランニングイベントの実施などの取り組みを行ってまいりました。今年12月に開催されるJALホノルルマラソンには「オフィシャル・ランニング・パートナー」として参画することも決定しております。



## ■JALホノルルマラソン2014

今年で42回目を迎えるJALホノルルマラソンは、初心者からトップランナーまで誰でも楽しめる世界最大級の市民マラソンです。アロハ・スピリッツにあふれるたくさんのボランティアの声援の中を駆け抜ける「スポーツイベントを超えた特別な体験」、それがJALホノルルマラソンです。アラモアナ公園をスタートした後、世界的に有名なワイキキビーチ、ダイヤモンドヘッドを経てハワイカイで折り返し、カピオラニ公園でフィニッシュするという、ダイヤモンドヘッド付近の短い坂を除けば、ほとんどが平地という走りやすいコースになっています。



◎大会オフィシャルサイト [www.honolulumarathon.jp](http://www.honolulumarathon.jp)

## ■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル、2013年23億ドルと伸び続け、時価総額は110億ドルを突破。1996年の創業以来驚異的な成長を続けています。



◎アンダーアーマー JALホノルルマラソン特設サイト <http://www.underarmour.co.jp/honolulu/>  
◎アンダーアーマー ブランドサイト <http://www.underarmour.co.jp/>

## ■株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力してまいります。

