



2015年3月25日

報道関係各位

株式会社ドーム

アンダーアーマーが提案する新"球場スタイル"が誕生!

アンダーアーマーのジャイアンツとのパートナーシップによる公式ライセンス商品 "G - ARMOUR" 2015年3月26日販売開始
～ 試合観戦だけでなくデイリーユースも可能なスタイルを提案～

アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム(本社：東京都品川区 代表取締役：安田 秀一)は、2015年3月26日(木) ジャイアンツとのパートナーシップで生まれた公式ライセンス商品 "G - ARMOUR" の販売を開始いたします。



■ライセンス商品 "G - ARMOUR" 第1弾

13年ぶりに「TOKYO」が復活! "G - ARMOUR" の新ユニホーム

アンダーアーマーは2015年からジャイアンツと5年間のパートナーシップ契約を結び、ジャイアンツが世界一のプロスポーツチームになることを目指しています。今年のユニホームは、戦後初めて胸に「TOKYO」をあしらった1953年のユニホームを手本に、胸番号やラケットラインを無くし、シンプルで機能的なものとしました。

「巨人軍は常に紳士たれ」(元オーナー故正力松太郎氏)、「ユニホームは戦闘服でもあるが、タキシードでもある」(原辰徳監督)というお二人の言葉もユニホームデザインに込められています。

進化したライセンスアイテム

2015年3月26日(木)から販売する公式ライセンス商品 "G - ARMOUR" は、アンダーアーマー公式オンラインショップを皮切に、東京ドーム内ショップ、アンダーアーマークラブハウス、一部のスポーツ量販店で順次展開してまいります。4月8日(水)には東京ドーム22番ゲート横に「アンダーアーマークラブハウス 東京ドーム」もオープンし、「G - ARMOUR」を販売いたします。

第一弾となる公式ライセンス商品は、米国のように野球観戦だけではなく、デイリーユースとして街中에서도着こなしていただけるように、アンダーアーマーの機能的な素材を採用しつつ、シンプルなデザインによるスマートなシルエットを追求したものとなっております。

そのデザインは、ジャイアンツの試合用ユニホーム同様、「TOKYO」をモチーフとしたものやジャイアンツとアンダーアーマーのコンボジットロゴをモチーフにしたものなどを展開いたします。

今後随時商品を追加してまいります。



■ジャイアンツ 公式ライセンス商品（一部）

■レプリカユニホーム



品名：GIANTSレプリカホームユニホームジャージ
価格：10,500円（税抜）
No入り 13,000円（税抜）
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3L
カラー：1色(各NOで展開)



品名：GIANTSレプリカホームユニホームジャージ
価格：10,500円（税抜）
No入り 13,000円（税抜）
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3L
カラー：1色(各NOで展開)

■ユニホームTシャツ



品名：GIANTSホームユニホームTシャツ
価格：4,500円（税抜）
サイズ：SM/LG/XXL
カラー：1色(各NOで展開)



品名：GIANTSビジターユニホームTシャツ
価格：4,500円（税抜）
サイズ：SM/LG/XXL
カラー：1色(各NOで展開)

■メンズ



品名：UAトライブレンドSS
〈1935大日本東京野球倶楽部〉
価格：4,500円（税抜）
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：1色



品名：UAチャージドコットン HG SS
〈GIANTS BASEBALL〉
価格：4,000円（税抜）
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：5色 ■ □ ■ ■ ■



品名：UAチャージドコットン HG SS
〈TOKYO GIANTSテキスト〉
価格：4,000円（税抜）
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：5色 ■ □ ■ ■ ■



品名：トライブレンドSS<G|UA ロゴ>
価格：4,000円（税抜）
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：5色 ■ □ ■ ■ ■

■ウーマンズ



品名：UAチャージドコットン HG SS
〈TOKYO テキスト〉
価格：4,000円（税抜）
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：6色 ■ □ ■ ■ ■ ■



品名：UAチャージドコットン HG LS
〈GIANTSテキスト〉
価格：4,000円（税抜）
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：6色 ■ □ ■ ■ ■ ■

■アクセサリ



品名：UA GIANTS マフラータオル
価格：2,000円（税抜）
サイズ：Onesize
カラー：1色



品名：UA GIANTSヒストリータオル
価格：2,000円（税抜）
サイズ：Onesize
カラー：1色



公式ライセンス商品の販売について

■アンダーアーマー公式オンラインショップ※2015.03.26販売開始
<http://www.domesshoppingzone.com/underarmour>

■東京ドーム内ショップ ※2015.03.27発売開始
1F売店
4F売店
22番ゲート前の車両売店



内野 1F



内野 4F



22番ゲート前

■アンダーアーマー直営店 ※2015.04.01販売開始

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 天王洲
住所：東京都品川区東品川2丁目2番20号天王洲郵船ビル1F
TEL：03-6712-8281

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE お台場
住所：東京都港区台場1丁目7番1号アクアシティお台場3F
TEL：03-6457-1897

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 渋谷
住所：東京都渋谷区道玄坂2-5-8
TEL：03-6427-8882

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 原宿
住所：東京都渋谷区神宮前6-28-9
TEL：03-6450-5011

UNDER ARMOUR BASEBALL HOUSE 川崎久地
住所：神奈川県川崎市高津区久地2-16-1
TEL：044-819-7810

UNDER ARMOUR WOMEN`S STUDIO 銀座
住所：東京都中央区銀座3-2-1 プランタン銀座 本館5F
TEL：03-6228-7870

※その他一部大手スポーツ量販店等でも順次取扱を開始いたします。



ジャイアンツとアンダーアーマーが目指すビジョン

2015年1月1日より、株式会社読売巨人軍と株式会社ドームは、5年間のパートナーシップ契約を結んでおります。パートナーシップ契約には、「ジャイアンツが世界一のチームになる」という明確なビジョンがあります。

伝統、優勝回数、観客動員数、ビジネス規模などのあらゆる側面から名実ともに日本一のプロスポーツチームであるジャイアンツと、急成長を続けるアンダーアーマーブランドの日本国内での成長を牽引するドームが、お互いのブランド力とマーケティング力を掛け合わせ、ジャイアンツが世界一のプロスポーツチームとなることを目指しています。



具体的には、ジャイアンツブランドのさらなる価値向上、ライセンスビジネスの拡大、ユニホームなどの用品サプライ、ブランドの国際化などを通じて、ビジョンの具現化を目指します。単にスポーツ用品メーカーがチームに物品を提供するというものではなく、マーケティングパートナーとして総合的にチームをサポートし、ジャイアンツのさらなる成長を図っていくものです。

■ 株式会社ドーム



1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）、スポーツサプリメント（DNS）、スポーツメディカル（D Medical）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて豊かな社会をつくるよう努力してまいります。

■ UNDER ARMOUR （アンダーアーマー）



「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来驚異的な成長を続けています。