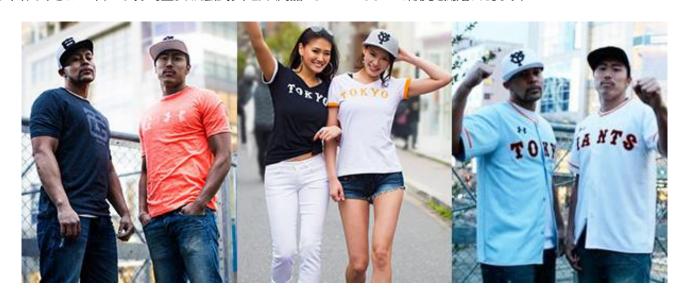


株式会社ドーム

# アンダーアーマーが提案する新"球場スタイル"が誕生!

アンダーアーマーのジャイアンツとのパートナーシップによる公式ライセンス商品 "G - ARMOUR" 2015年3月26日販売開始 ~ 試合観戦だけでなくデイリーユースも可能なスタイルを提案~

アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム(本社: 東京都品川区代表取締役: 安田秀一)は、2015年3月26日(木)ジャイアンツとのパートナーシップで生まれた公式ライセンス商品 "G - ARMOUR"の販売を開始いたします。



■ライセンス商品 "G - ARMOUR" 第1弾

## 13年ぶりに「TOKYO」が復活! "G - ARMOUR" の新ユニホーム

アンダーアーマーは2015年からジャイアンツと5年間のパートナーシップ契約を結び、ジャイアンツが世界一のプロスポーツチームになることを目指しています。今年のユニホームは、戦後初めて胸に「TOKYO」をあしらった1953年のユニホームを手本に、胸番号やラケットラインを無くし、シンプルで機能的なものとしました。

「巨人軍は常に紳士たれ」(元オーナー故正力松太郎氏)、「ユニホームは戦闘服でもあるが、タキシードでもある」(原辰徳監督)というお二人の言葉もユニホームデザインに込められています。

# 進化したライセンスアイテム

2015年3月26日(木)から販売する公式ライセンス商品 "G - ARMOUR" は、アンダーアーマー公式オンラインショップを皮切に、東京ドーム内ショップ、アンダーアーマークラブハウス、一部のスポーツ量販店で順次展開してまいります。 4月8日(水)には東京ドーム 22番ゲート横に「アンダーアーマークラブハウス 東京ドーム トもオープンし、"G - ARMOUR" を販売いたします。

第一弾となる公式ライセンス商品は、米国のように野球観戦だけではなく、デイリーユースとして街中でも着こなしていただけるように、アンダーアーマーの機能的な素材を採用しつつ、シンプルなデザインによるスマートなシルエットを追求したものとなっております。

そのデザインは、ジャイアンツの試合用ユニホーム同様、「TOKYO」をモチーフとしたものやジャイアンツとアンダーアーマーのコンポジットロゴをモチーフにしたものなどを展開いたします。

今後随時商品を追加してまいります。



## ■ ジャイアンツ 公式ライセンス商品 (一部)

#### ■レプリカユニホーム



品名:GIANTSレプリカホームユニホームジャージ

価格:10,500円(税抜)

No入り 13,000円(税抜)

サイズ: SM/MD/LG/XL/XXL/3L カラー: 1色(各NOで展開)



品名:GIANTSレプリカホームユニホームジャージ

価格:10,500円(税抜)

No入り 13,000円(税抜)

サイズ: SM/MD/LG/XL/XXL/3L

カラー: 1色(各NOで展開)

# ■ユニホームTシャツ



品名:GIANTSホームユニホームTシャツ

価格:4,500円(税抜)

サイズ: SM/LG/XXL

カラー: 1色(各NOで展開)



品名:GIANTSビジターユニホームTシャツ

価格: 4,500円(税抜) サイズ: SM/LG/XXL

カラー: 1色(各NOで展開)

## ■メンズ



品名: UAトライブレンドSS 〈1935大日本東京野球倶楽部〉

価格: 4,500円(税抜) サイズ: SM/MD/LG/XL

カラー:1色



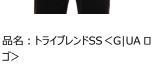
品名: UAチャージドコットン HG SS (TOKYO GIANTSテキスト)

価格: 4,000円(税抜) サイズ: SM/MD/LG/XL カラー:5色 🔳 🗌 📗 📕



価格: 4,000円(税抜) サイズ: SM/MD/LG/XL

カラー:5色 🔳 🗌 📗 📕



#### ■ウーマンズ



品名: UAチャージドコットン HG SS 〈TOKYO テキスト〉

価格:4,000円(税抜) サイズ: SM/MD/LG/XL

カラー:6色 🔳 🗌 📗 📕



品名: UAチャージドコットン HG SS

<GIANTS BASEBALL>

価格:4,000円(税抜)

サイズ: SM/MD/LG/XL

カラー:5色 🔳 🗌 📗 📕

品名: UAチャージドコットン HG LS 〈GIANTSテキスト〉

価格:4,000円(税抜)

サイズ: SM/MD/LG/XL カラー:6色 🔳 🗌 📗 📕

## ■アクセサリ



品名: UA GIANTS マフラータオル

価格:2,000円(税抜) サイズ: Onesize

カラー:1色



品名: UA GIANTSヒストリータオル

価格: 2,000円(税抜) サイズ: Onesize

カラー:1色



#### 公式ライセンス商品の販売について

#### ■アンダーアーマー公式オンラインショップ※2015.03.26販売開始

http://www.domeshoppingzone.com/underarmour

### ■東京ドーム内ショップ ※2015.03.27発売開始

1F売店 4F売店 22番ゲート前の車両売店



AND THE ACCUMENTAGE SERVICES OF THE ACCUMENTAGE SERVICES O



22番ゲート前

内野1F

内野4F

## ■アンダーアーマー直営店 ※2015.04.01販売開始

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 天王洲

住所:東京都品川区東品川2丁目2番20号天王洲郵船ビル1F

TEL: 03-6712-8281

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE お台場

住所:東京都港区台場1丁目7番1号アクアシティお台場3F

TEL: 03-6457-1897

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 渋谷住所:東京都渋谷区道玄坂2-5-8

TEL: 03-6427-8882

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 原宿住所:東京都渋谷区神宮前6-28-9

TEL: 03-6450-5011

UNDER ARMOUR BASEBALL HOUSE 川崎久地

住所:神奈川県川崎市高津区久地2-16-1

TEL: 044-819-7810

UNDER ARMOUR WOMEN'S STUDIO 銀座

住所:東京都中央区銀座3-2-1 プランタン銀座 本館5F

TEL: 03-6228-7870

※その他一部大手スポーツ量販店等でも順次取扱を開始いたします。



# ジャイアンツとアンダーアーマーが目指すビジョン

2015年1月1日より、株式会社読売巨人軍と株式会社ドームは、5年間のパートナーシップ契約を結んでおります。パートナーシップ契約には、「ジャイアンツが世界一のチームになる」という明確なビジョンがあります。

伝統、優勝回数、観客動員数、ビジネス規模などのあらゆる側面から 名実ともに日本一のプロスポーツチームであるジャイアンツと、急成長を続 けるアンダーアーマーブランドの日本国内での成長を牽引するドームが、お 互いのブランドカとマーケティングカを掛け合わせ、ジャイアンツが世界一の プロスポーツチームとなることを目指しています。



具体的には、ジャイアンツブランドのさらなる価値向上、ライセンスビジネスの拡大、ユニホームなどの用品サプライ、ブランドの国際化などを通じて、ビジョンの具現化を目指します。単にスポーツ用品メーカーがチームに物品を提供するというものではなく、マーケティングパートナーとして総合的にチームをサポートし、ジャイアンツのさらなる成長を図っていくものです。



#### ■株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト(アンダーアーマー)、スポーツサプリメント(DNS)、スポーツメディカル(D Medical)、パフォーマンスディレクション(ドームアスリートハウス)などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて豊かな社会をつくるよう努力してまいります。





「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる"パフォーマンスアスレチックブランド"。近年急速に普及した身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来驚異的な成長を続けています。