



2015年3月26日

報道関係各位

株式会社ドーム



店舗外装イメージ

**2015年4月8日（水）**

**アンダーアーマー直営店、東京ドームにオープン**

**『UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 東京ドーム』**

株式会社ドーム（本社：東京都品川区、代表取締役：安田秀一）は、「アンダーアーマー（UNDER ARMOUR）」の直営店「アンダーアーマークラブハウス東京ドーム」を、2015年4月8日（水）、東京ドーム22番ゲート横にオープンいたします。

#### **アンダーアーマークラブハウス東京ドームとは**

アンダーアーマークラブハウス東京ドームは、今年2月にオープンした札幌店に続く、国内11店舗目のクラブハウスとなります。2015年1月1日よりスタートした、ジャイアンツとアンダーアーマーのパートナーシップの一環として、今回ジャイアンツの本拠地である東京ドームへ出店する運びとなりました。

店内は、アンダーアーマーの世界観を表しつつ、ジャイアンツのレプリカユニホームや公式ライセンス商品を販売します。

アンダーアーマーは2015年1月1日より、ジャイアンツと5年間のパートナーシップ契約を結び、「ジャイアンツが世界一のチームになる」というビジョンの実現を目指しています。

単にスポーツ用品メーカーがチームに物品を提供するというものではなく、マーケティングパートナーとして総合的にチームをサポートし、ジャイアンツのさらなる成長を図っていくものです。

その為、観戦をより楽しく演出する多様なバリエーションの公式ライセンス商品はもちろん、観戦に訪れたお客様自身もスポーツに触れてみたいくなるような、アンダーアーマーならではの機能性に優れた商品も展開致します。

ジャイアンツファンの皆様、ブランドの魅力が凝縮された「アンダーアーマークラブハウス東京ドーム」でお待ちしております。



## ■ジャイアンツ 公式ライセンス商品 (一部)

### ■メンズ



品名：GIANTSリブ®リカホムユニホームジャージ  
 価格：10,500円（税抜）  
 No入り 13,000円（税抜）  
 サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3L  
 カラー：1色(各NOで展開)



品名：GIANTSリブ®リカホムユニホームジャージ  
 価格：10,500円（税抜）  
 No入り 13,000円（税抜）  
 サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3L  
 カラー：1色(各NOで展開)



品名：UAトライブレンドSS  
 〈1935大日本東京野球倶楽部〉  
 価格：4,500円（税抜）  
 サイズ：SM/MD/LG/XL  
 カラー：1色



品名：UAチャージドコットン HG SS  
 〈TOKYO GIANTSテキスト〉  
 価格：4,000円（税抜）  
 サイズ：SM/MD/LG/XL  
 カラー：5色

### ■ウーマンズ



品名：UAチャージドコットン HG SS  
 〈TOKYO テキスト〉  
 価格：4,000円（税抜）  
 サイズ：SM/MD/LG/XL  
 カラー：6色



品名：UAチャージドコットン HG LS  
 〈GIANTSテキスト〉  
 価格：4,000円（税抜）  
 サイズ：SM/MD/LG/XL  
 カラー：6色



品名：UA GIANTS マフラータオル  
 価格：2,000円（税抜）  
 サイズ：Onesize  
 カラー：1色



品名：GIANTSリブ®リカニキャップ  
 価格：3,000円（税抜）  
 サイズ：Onesize  
 カラー：1色

## ■アンダーアーマークラブハウス 東京ドーム 施設概要

住所：〒060-0042 東京都文京区後楽1-3-61  
 東京ドーム22ゲート横  
 電話番号：03-6240-0435  
 営業時間：平日 11:00~18:00  
 土日祝 11:00~19:00  
 ※イベント時は延長の場合あり  
 定休日：不定休  
 オープン日：2015年4月8日（水）  
 店舗HP：<http://www.underarmour.co.jp/uach/tokyodome.php>





## ■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。



## ■ 株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力してまいります。

