

2017年冬、ファン投票によって選ばれたフレーバー

プロテインホエイ100 ホワイトチョコレート風味

11月21日（火）より数量限定で販売開始



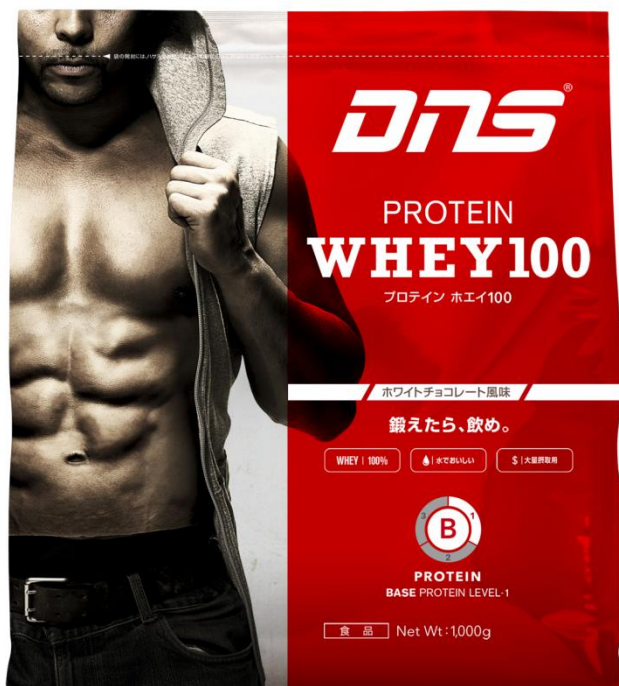
株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田 秀一）が展開し、多くのアスリートにご愛飲いただいているスポーツサプリメントブランド DNS（ディーエヌエス）は、「DNS プロテインホエイ100 ホワイトチョコレート風味」を、2017年11月21日（火）より、数量限定で発売します。

今年9月に DNS公式SNS（Facebook、Twitter、Instagram）にて、DNSの恒例行事となった、「飲んでみたいフレーバー」のファン投票を実施したところ、過去に落選したフレーバーを含む4つの候補（ほうじ茶ラテ、ホワイトチョコレート、温州ミカン、チョコナッツ）の中からホワイトチョコレートが選ばれました。次点はほうじ茶ラテで、その差はわずか15票でした（応募総数約1,000票）。ホワイトチョコレートの勝因は、10～20代の若手男子の支持を集めたことで、その他の世代でも堅実に票を獲得しました。次点のほうじ茶ラテはホワイトチョコには及びませんでしたが、各世代で堅実に票を集め、特に女性票を多く集めました。今回選抜されたホワイトチョコレートは、優しい甘さが特徴で、クリスマスや冬のシーズンを連想しやすい仕上がりとなっています。

「DNS プロテインホエイ100 ホワイトチョコレート風味」は、DNS公式オンラインショップやDNS POWER CAFEの他、全国のスポーツ量販店、フィットネスジム、専門店においても順次発売していきます。

DNS

■ DNS プロテインホエイ100 ホワイトチョコレート風味



■ 容量 1,000g 350g

■ 価格 1,000g : 4,500円+税

350g : 1,800円+税

| 10代、20代の支持をうけて選ばれたフレーバー。
| 冬を連想する優しい甘さ。
| 従来のホエイ100と同程度のたんぱく質含有量。

名称	プロテインパウダー（たんぱく補給食品）	1食（33g）あたり	
原材料名	ホエイたんぱく（乳成分を含む）、植物油、食塩、デキストリン、乳糖、乳たんぱく、カカオエキスパウダー（大豆を含む）、酵母エキス / 香料、甘味料（アセスルファムK、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物）、乳化剤、リン酸カルシウム	エネルギー	129kcal
		たんぱく質	25.0g
		脂質	2.1g
		炭水化物	2.6g
		食塩相当量	0.7g
内容量	350g / 1,000g	たんぱく質	26.4g
賞味期限	製造から24ヶ月	無水物換算値	
保存方法	高温・多湿を避けて保存してください	アミノ酸スコア	100
販売者	株式会社ドーム 東京都江東区有明1-3-33 製造所固有記号は、賞味期限の後に記載		

DNS公式オンラインショップ

<http://www.domeshoppingzone.com/dns/Index>

DNS POWER CAFE <http://www.dnscafe.jp/>

DNS POWER CAFÉ 大手町 住所：東京都千代田区大手町1-9-2

大手町フィナンシャルシティグランキューブ1F TEL：03-6450-5011

DNS POWER CAFÉ 中野 住所：東京都中野区中野4-10-2

中野セントラルパーク サウス1階 TEL：03-5942-5435

※そのほか、全国のスポーツ量販店、フィットネスジム、専門店においても順次発売します。



■ DNS プロテインホイイ 100 について

DNSの主力商品。ベーシックな組成のホイイプロテインとして、初心者から上級者まで幅広いユーザーをカバーしています。製品特徴はその名の通り、たんぱく源として良質な“ホイイたんぱくを100%”使用。8種 + 限定フレーバー展開により、飽きずにお飲みいただけます。また継続して摂取いただけるよう、コストパフォーマンスにも優れています。
※たんぱく質1gあたり5.54円（カフェオレ風味3,000g税込み価格の場合）

■ 「DNS」 (Dome Nutrition System)について

「人を進化させる」

DNSは、ニュートリション・エンジニアリングの飽くなき探求を通じて、健全な精神と強靱な肉体を持った人への進化を助け、豊かな人生を創造します。

アスリートが、アスリートのために開発した真のスポーツサプリメント。市場には数多くのサプリメントが存在していますが、高価、まずい、飲みにくいというイメージが強いのが現状。欧米のアスリートの「栄養 = サプリメント」という高い意識と、彼らを支える最先端のスポーツサプリメントを知る1人の日本人アスリートの素朴な疑問と不安、そして「この違いがある限り、日本は世界に取り残されてしまう・・・」という強い使命感により、真のスポーツサプリメントブランドDNSは誕生しました。

DNSは「高品質」・「適正価格」・「飲みやすさ」を満たす商品の開発に努めています。これからもDNSは「アスリートが本当に欲しいニュートリション（栄養）とは何か？」という課題をアスリートから学び、「アスリートの期待に的確に応え、本当にほしいと思える商品」の開発を続けていきます。

DNS ZONE (ホームページ) : <http://www.dnszone.jp/>

DNS公式オンラインショップ : <http://www.domeshoppingzone.com/dns/>

DNS公式Facebook : <https://www.facebook.com/DNS.JP/>

DNS公式Twitter : https://twitter.com/DNS_supplement

DNS公式Instagram : https://www.instagram.com/dns_protein_official/

■ 株式会社ドーム

1996年創業。
テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。

