



PRESS RELEASE



UA FLOW
UAフロー

アンダーアーマー バasketボールシューズ

次世代を担う若者のための「UAフロー フェューチャーX」、

カリーのDNAを受け継ぐ「カリー 3Z5」が8月1日（日）より順次発売

アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドームは、バスケットボールシューズにおいて、次世代を担う若者のためのモデル「UAフロー フェューチャーX」と、カリーシリーズにインスピレーションを受けたモデル「カリー 3Z5」を、8月1日（日）よりアンダーアーマー直営店・公式サイト、全国のスポーツ量販店・専門店※で順次発売いたします。

※一部店舗を除く

特設サイト：<https://bit.ly/3BMq20V>

■UAフロー フェューチャーX 「次のレベルを目指す若者たちへ」

「一つ上のレベルを目指してステップアップしたい」
本気でバスケットボールをプレーしている若者たちのために作られたシューズが「UAフロー フェューチャーX」です。アンダーアーマー バスケットボールは、次世代を担う若者たちを応援するとともに、より高みを目指して共に成長していきます。



■UAフロー フェューチャーXの特徴

アンダーアーマーシューズの最新テクノロジーである「UAフロー」を採用したシューズ。革新的なクッションとトラクションが、これまでにないパフォーマンスをもたらす。

- ・前足部にメッシュ素材を採用することで高い軽量性と通気性を実現
- ・一体化したシャンクが中足部の安定性をもたらす
- ・外側にある二重のTPUカウンターが、踵部を固定し、横方向のホールド感を高める

■UAフロー テクノロジー

10年以上にわたりシューズの開発に取り組んできたアンダーアーマーが、新たに開発した革新的なクッションフォームが「UAフロー」です。これまで汎用的に使われてきたラバーを一切使用せず、高い耐久性と衝撃吸収性を実現し、大きなエネルギーリターンをもたらします。



- ・トラクション
これまでにないグリップ力を発揮し、滑ることなく無駄なステップを排除。急発進や急停止が自由自在で、アスリートに速さと自信をもたらします。
- ・軽量化
ラバーを排除しミッドソールとアウトソールを一体化することにより、軽量化と耐久性の向上に成功。弾力性にも優れ、コートから足へとしっかり力が伝わります。
- ・快適性
UAフローのクッションにより、着地がソフトで快適です。耐久性と衝撃吸収性にも優れているため、どれだけ激しく、長くプレーしても心地よい状態をキープします。

商品情報

- ・商品名: UAフロー フェューチャーX
- ・サイズ: 25.0cm-30.0/31.0cm
- ・価格: ¥14,850 (税込)
- ・カラー: Black / White / Metallic Gold (002)、White/Black/Black (100)
- ・発売日: 2021年8月1日(日)より順次発売
- ・販売店舗: アンダーアーマーブランドハウス新宿 / 心齋橋
アンダーアーマー公式サイト / スポーツ量販店、専門店 ※一部店舗を除く



■UAフロー フェューチャーX 特設サイト <https://bit.ly/3BMq20V>

■カリー 3Z5 「カリーのDNAを受け継ぐ」

ステフィン・カリーのシグネチャーモデル「カリーフロー 8」にインスピレーションを受けたモデルで、カリーシグネチャーのディテールが、アッパー全体に施されています。



■カリー 3Z5の特長

軽量で安定感があり、高いトラクションとグリップ力をもたらす。

- ・ミッドソールには反発性に優れた「マイクロG」が採用されており、ねじれを防ぎ安定性をもたらす内部ナイロンシャンクが搭載されている。
- ・カリー8にインスパイアされたトラクションパターンと耐久性のあるアウトソールラバーを採用することで、高いトラクションとグリップ力を実現する。

商品情報

- ・商品名: カリー 3Z5
- ・サイズ: 25.0cm-30.0/31.0cm
- ・価格: ¥11,000 (税込)
- ・カラー: White / Metallic Gold / Black (106) 、
Royal / Taxi / Royal (404)
- ・発売日: 2021年8月1日(日)より順次発売
- ・販売店舗: アンダーアーマーブランドハウス新宿 / 心齋橋
アンダーアーマー公式サイト / スポーツ量販店、専門店 ※一部店舗を除く



■カリーブランド特設サイト <https://bit.ly/3gtWDQq>

■カリーブランド設立ストーリー <https://bit.ly/35rTmKX>

UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)



「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。

身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいる。

株式会社ドーム



1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）の事業を展開。「スポーツを通じて社会を豊かにする」、「社会価値の創造」という理念のもと、豊かな社会づくりに貢献することを目指す。