



UNDER ARMOUR

2022/1/21

PRESS RELEASE



アンダーアーマー 「カーリー フロー9」 から セサミストリート・コラボなどの新色を2月に発売

アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドームは、
今シーズン、3ポイントシュート通算成功数のNBA新記録を樹立した
ステフィン・カーリー選手（ゴールデンステート・ウォリアーズ）の
シグネチャーシューズ第9弾「カーリー フロー9」から、
ベーシックカラー2色とセサミストリート・コラボレーションカラー3色を2月に発売します。
発売日時やアイテムの詳細については、後日、
アンダーアーマー公式アプリ、公式サイト、メールマガジンにてお知らせいたします。

カーリー フロー9特設サイト：<https://bit.ly/3148Nuf>

カーリーブランド特設サイト：<https://bit.ly/3I6dRPI>



株式会社ドーム
www.domecorp.com

一般の方のお問い合わせ先
ドームカスタマーセンター
TEL: 0120-106-786
www.underarmour.co.jp

■コートを切り裂く「カーリー フロー9」

「足がしっかりシューズに固定され、安定性と優れたグリップにより、あらゆる動きやカットを可能な限り効率的に行うことができる。

これまでで最高のバスケットボールシューズだ。」

— ステフィン・カーリー —



進化したカーリーフロー

「カーリー フロー9」では、前作の「カーリー フロー8」で採用したクッションングフォーム「UAフロー」の優れたクッションングはそのままに、アンダーアーマーのランニングシューズに搭載されているアッパーテクノロジー「UAワープアッパー」をバスケットボールシューズで初めて採用。

さらなる軽量化の実現に加えて、安定性と通気性にも優れた1足が完成しました。



バスケットボールの動きに対応するために改良された「UAワープアッパー」

アンダーアーマー最速のランニングシューズ「UAフロー ベロシティ ウインド」に搭載されている「UAワープアッパー」を搭載。

左右への動きや急加速急停止など、バスケットボール特有の激しい動きに対応するために、ランニングシューズに比べてホールド感をより強化したアッパーを開発。ワープアッパーが無数のシートベルトのように足をしっかり固定し、パワフルに動き回ることができます。



「カーリー フロー9」のDNA

- ・ UAワープアッパーが足をしっかり固定する
- ・ 通気性の良いメッシュのタンは、プルタブ付きで簡単に装着できる
- ・ 圧縮率を低く設定したソックライナーが、エネルギーリターンを向上させる
- ・ 超軽量のUAフロークッションング・テクノロジーは、弾力性に富む
- ・ UAフローアウトソールは、これまでにないグリップ力を発揮する

■商品情報

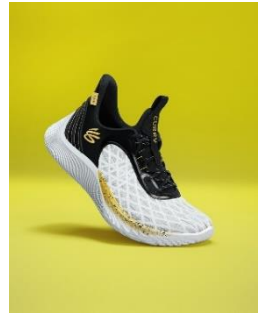
カリー フロー9

- ・商品名: カリーフロー9
- ・サイズ: 25.0cm-30.0/31.0cm
- ・価格: ¥18,700 (税込)
- ・カラー: 【Rise & Grind】 Isotope Blue / River / Cerise (405)

始動 —試合に向けて準備を行い、心身を整える—

【Close It Out】 White / Black / Metallic Gold (103)

締めくくり —練習の成果を試合で発揮し、最後までやりきる—



カリー フロー9 セサミストリート

すべての人が自らのフィールドで輝けるように

カリーブランド初のコラボレーションシリーズです。

- ・商品名: カリーフロー9 セサミストリート
- ・サイズ: 25.0cm-30.0/31.0cm
- ・価格: ¥18,700 (税込)
- ・カラー:

【TAKING COOKIES】 Viral Blue / Black / Viral Blue (404)

—クッキーを取る、クッキーをダンクする！— クッキーモンスター

【DRIBBLE ME ELMO】 Hot Coral / Black / Black (603)

—君はなんだってできると思うよ— エルモ

【TALKING TRASH】 Mod Gray / Jet Gray / Jet Gray (102)

—それをトラッシュトークっていいのかい？— オスカー



■商品情報

カーリー フロー9 セサミストリート キッズ

すべての人が自らのフィールドで輝けるように

セサミストリート コラボレーションシリーズのキッズモデルです。

・商品名: カーリーフロー9 セサミストリート キッズ

・サイズ: 22.5cm-24.5cm

・価格: ¥14,300 (税込)

・カラー:

【PLAY BIG】 Lemonade / Solar Pink / Lemonade (702)

ー堂々と、思いのままにプレーするんだー ビッグバード

【TAKING COOKIES】 Viral Blue / Black / Viral Blue (404)

ークッキーを取る、クッキーをダンクする！ー クッキーモンスター

【COUNT IT】 Black / Octane / White (002)

ー1...2...3...スリーポイント！ア・ア・ア！ー カウント伯爵



・販売店舗:

アンダーアーマー ブランドハウス新宿/心斎橋、

アンダーアーマー公式サイトおよび公式アプリ、一部のスポーツ量販店、専門店

※取り扱い店舗の詳細は、アンダーアーマー公式サイトをご参照ください。

※発売日時や他キャラクターデザインの発売に関する情報は、後日、

アンダーアーマー公式アプリ及び公式サイト、メールマガジンにてお知らせします。

■ステフィン・カーリー

3ポイントシュート通算成功数のNBA歴代1位

バスケットボール界のスーパースター

NBAのゴールデンステート・ウォリアーズに所属する稀代のシューター。これまでにリーグを3度制覇し、2度のシーズンMVPに輝いている。あらゆるエリアからスリーポイントシュートを決めるプレースタイルは、オフェンスの常識を変えた。



■カーリーブランドの想い

「CHANGE THE GAME FOR GOOD - すべての若者にスポーツを楽しむ機会を -」

2020年、カーリーブランドは「世界中の若者たちが平等にスポーツを楽しむ機会を創出する」というカーリー選手の意志を体現するために生まれました。

安全な遊び場の創出やスポーツ指導者の育成など、世界中でさまざまな活動を行っており、日本では「カーリーシート」や「カーリーコート」の設置などを通じて、子どもたちがスポーツを楽しむ機会を創り出しています。

今の自分があるのは、子どもの頃にスポーツをしていたから。

スポーツは若者たちに多くのことを教えてくれる。

このブランドを通じて、誰もがスポーツにアクセスできるよう情熱を注いでいく。

ステフィン・カーリー



カーリーブランド特設サイト：<https://bit.ly/3l6dRPI>