



アンダーアーマー契約プロゴルファー 金庚泰（キム・キョンテ）選手 アジアパシフィックオープンゴルフチャンピオンシップ ダイヤモンドカップゴルフ 優勝



アンダーアーマーの日本総代理店を務める株式会社ドーム（本社：東京都江東区、代表取締役：安田秀一）は、アンダーアーマーの契約プロゴルファーである金庚泰（キム・キョンテ）選手が「アジアパシフィックオープンゴルフチャンピオンシップ ダイヤモンドカップゴルフ」で優勝し、今季4勝目を挙げたことお知らせします。

9月24日から27日まで、茨城県にある大利根カントリークラブで、「アジアパシフィックオープンゴルフチャンピオンシップ ダイヤモンドカップゴルフ」が開催されました。金庚泰（キム・キョンテ）選手は、3週ぶりの日本ツアーとなるも、十分な仕上がりで絶好調のまま初日を2位タイで終えました。雨の影響でしっとりとしたグリーンに他の選手たちが苦戦する中、「最後まで諦めずにやれば、いいことがあるだろう」とじっと我慢を重ねた結果、3日目に単独首位にのぼり、一度は追いつかれながらも上がり2ホールで一気に3打差をつけ、4勝目を挙げました。

本大会で優勝賞金3,000万円を獲得し、獲得賞金は出場13試合目にして1億円を超えました。今季4勝は、2010年の自身最多の3勝も塗り替え、「10月でこのポジションならこのまま賞金王になりたいです」とコメント。アンダーアーマーは、初の王座についた2010年に続く、2度目の戴冠に向けて挑戦し続ける金庚泰（キム・キョンテ）選手を、これからもサポートしていきます。



■ 株式会社ドーム



1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）、スポーツサプリメント（DNS）、スポーツメディカル（D Medical）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて豊かな社会をつくるよう努力してまいります。

■ UNDER ARMOUR（アンダーアーマー）



「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来、大きな成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、宇津木瑠美選手（サッカー・日本代表）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：村上・原口 TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp