



報道関係各位

2016年4月22日

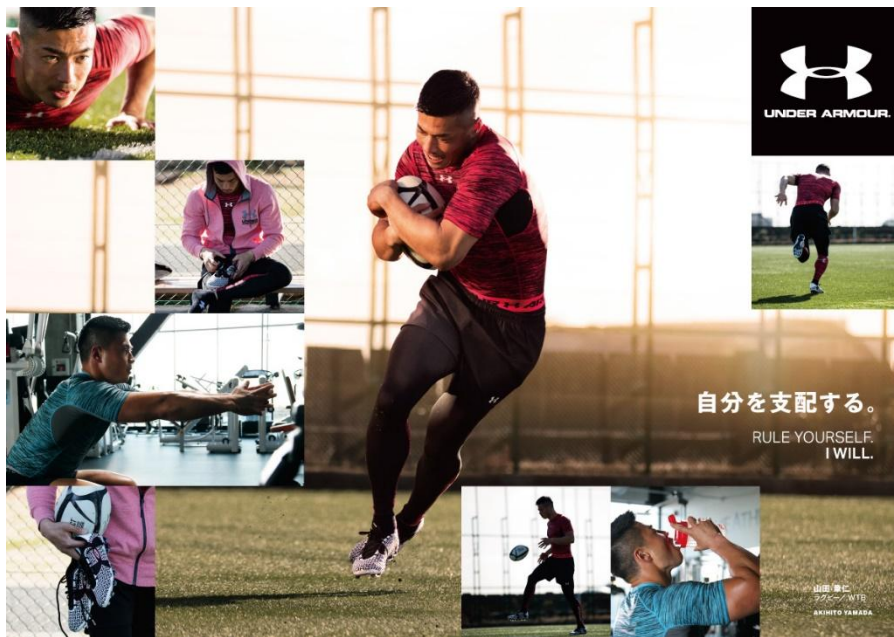
株式会社ドーム

アンダーアーマー新キャンペーン

「RULE YOURSELF <自分を支配する>」

～トップアスリートと共に自分の「ルール」を投稿。参加型コンテスト開始～

www.underarmour.co.jp/iwill/



アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役 CEO 安田秀一）は、トレーニングの新しい概念を打ち立てる新キャンペーン「RULE YOURSELF <自分を支配する>」を2016年4月22日（金）より開始します。また、同日から6月30日（木）までの期間、SNSを通じた参加型コンテストも展開します。

「RULE YOURSELF <自分を支配する>」は、アンダーアーマーがグローバルで展開する、2016年春夏シーズンキャンペーンです。

世界で活躍するアスリートの24時間は、食事、睡眠、トレーニングのすべてにおいて瞬間ごと、パフォーマンスアップのための決断の連続です。本キャンペーンでは、誘惑に溢れた世の中で、周りに影響を受けず一貫して継続することの偉大さ、そして自分を律することの美しさを称賛するとともに、一日24時間あらゆる瞬間が、パフォーマンスアップするチャンスであることを伝えていきます。

日本で展開する本キャンペーンには、ラグビーワールドカップ2015で日本代表としてチームの歴史的勝利に貢献し、現在スーパーラグビーのサンウルブズで活躍する山田章仁選手を起用しています。キャンペーン動画の中では、その息遣いと秒針が刻む時の音とともに、山田選手が見せた大舞台での活躍という“光”の裏側に隠された、“陰”で努力する姿が表現されています。

同時に、本キャンペーンでは、SNSを通じた参加型コンテストも展開します。公式SNSアカウントからは、キャンペーンに登場する各選手の「ルール」とそれに応じたイメージが投稿され、トップアスリートの「ルール」を知ることができるほか、一般アスリートも自分の「ルール」を写真や動画とともにハッシュタグ「#Ruleyourself」を付けて投稿することで、ご自身の「ルール」を多くの仲間と共有することができます。SNS上で「RULE YOURSELF」の考え方を広め、トレーニングする人達のモチベーションアップ、パフォーマンスアップに繋げていきます。

アンダーアーマーは、本キャンペーンを通じて、トレーニングに対するアスリートのマインドの進化を促し、トレーニング市場のさらなる活性化を図っていきます。



■「RULE YOURSELF <自分を支配する>」概要

トレーニングの新しい概念を打ち立てる、アンダーアーマーがグローバルで展開するキャンペーンです。2016年春夏シーズンでは、「周りを顧みずに、己を鍛錬すべく突き進む」をテーマに、「自分を支配する」というメッセージを掲げ、アスリートが、トレーニングに没頭、高揚する姿に焦点を当てています。

「RULE YOURSELF <自分を支配する>」特設ページ：www.underarmour.co.jp/iwill/

SNS参加型「#RuleYourSelf」コンテスト概要～優れた投稿にはUAギア5万円分プレゼント～

開催期間：2016年4月22日（金）～6月30日（木）

参加方法：Twitter、Facebook、Instagramから、自分の「ルール」を写真と共にハッシュタグ「#RuleYourSelf」を付けて投稿。トレーニングに励む他の人達と「ルール」を共有することができます。参加してくれたお客様の中から、特に優れた投稿には最新のUAギアを提供します。また、期間中は、トップアスリートも下記アンダーアーマー公式SNSアカウントから、「ルール」とそれに応じたイメージを投稿し参加します。

「#RuleYourSelfコンテスト」の詳細はコンテストオフィシャル ルールをご確認ください。

www.underarmour.co.jp/iwill/campaign-rule/

アンダーアーマー公式SNSアカウント：

- ・Twitter：<https://goo.gl/Z2td9O>
- ・Facebook：<https://goo.gl/hTS6hc>
- ・Instagram：<https://goo.gl/mNWFL3>

山田 章仁 選手 動画ストーリー <https://www.youtube.com/watch?v=whL0OC0pHv4>

弱いやつが強いやつと同じことをしても追いつけない。強いやつはめっちゃくちゃ頑張っている。それ以上にやらないと絶対に勝てない。それは相当辛い。しかし彼ら以上に多く練習を積まなければ世界に立てない。まずやる。彼らより一回でも多くウェイトを挙げる。一秒でも長く走る。シンプルにそれだけを考える。なんで俺は頑張ってるかって？自分でそう決めたからだよ。





■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年39億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。



日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）宇津木瑠美選手（サッカー女子日本代表）、ボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【 プレスの方のお問い合わせ先 】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：別井・村上

TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 E-mail：pr@domecorp.com www.domecorp.com

※本リリースをお送りさせていただいている皆様の個人情報は、PR会社である株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理しております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。