

読売巨人軍（ジャイアンツ）とDNSが、 『オフィシャルニュートリションパートナー』契約締結のお知らせ



株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田 秀一 以下：ドーム）が展開し、多くのトップアスリートに愛飲いただいているスポーツサプリメントブランド DNS（ディーエヌエス）は、読売巨人軍（以下：ジャイアンツ）と、「オフィシャルニュートリションパートナー」契約を締結したことをお知らせいたします。

2015年1月1日より、株式会社読売巨人軍とドームは、5年間のパートナーシップ契約を結んでおります。パートナーシップ契約には、「ジャイアンツが世界一のチームになる」という明確なビジョンがあります。

伝統、優勝回数、観客動員数、ビジネス規模などのあらゆる側面から、名実ともに日本一のプロスポーツチームであるジャイアンツと、DNSを展開するドーム。それぞれがお互いのブランド力とマーケティング力を掛け合わせ、選手のパフォーマンス面をサポートし、ジャイアンツが世界一のプロスポーツチームとなることを目指しています。

DNSは「オフィシャルニュートリションパートナー」として、単なる物品のサプライにとどまらず、日々のコンディショニングの基本となる食事に関するレクチャーや、選手個々のカウンセリングなどパフォーマンスの向上に欠かせない栄養に関する全体的サポートを行います。そして、日本一のプロスポーツチームとも言われるジャイアンツとの取り組みによって、日本のスポーツ界における栄養摂取の新たなスタンダードの構築を目指してまいります。



■ 読売ジャイアンツ

1934年創設。

日本に現存する12球団の中で最も長い歴史を誇るプロ野球球団。

ホームスタジアムは東京ドーム。2014年シーズンにセントラル・リーグで優勝し、リーグ3連覇を果たした常勝軍団。観客動員数は4年連続で年間300万人を超え、12球団の中でもトップの数字を誇っています。



■ 「DNS」 (Dome Nutrition System)

「人を進化させる」。

DNSは、ニュートリション・エンジニアリングの飽くなき探求を通じて、健全な精神と強靱な肉体を持った人へと進化と、豊かな人生の創造をサポートします。

アスリートが、アスリートのために開発した真のスポーツサプリメント。市場には数多くのサプリメントが存在していますが、高価、まずい、飲みにくいというイメージが強いのが現状です。欧米のアスリートの「栄養 = サプリメント」という高い意識と、彼らを支える最先端のスポーツサプリメントを知る1人の日本人アスリートの素朴な疑問と不安、そして「この違いがある限り、日本は世界に取り残されてしまう・・・」という強い使命感により、真のスポーツサプリメントブランドDNSが誕生しました。

DNSは「高品質」・「適正価格」・「飲みやすさ」を満たす商品の開発に努めています。これからも「アスリートが本当に欲しいニュートリション（栄養）とは何か？」という課題をアスリートから学び、「アスリートの期待に的確に応え、本当に欲しいと思える商品」の開発を続けていきます。

■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。

