



報道関係各位

2015年11月10日
株式会社ドーム

アンダーアーマー契約 社会人野球 日本生命

第41回社会人野球日本選手権 優勝



アンダーアーマーの日本総代理店の株式会社ドーム（本社：東京都江東区、代表取締役：安田秀一）は、アンダーアーマー契約の社会人野球チーム、日本生命が「第41回社会人野球日本選手権」で優勝したことをお知らせします。

10月30日から11月9日まで開催された「第41回 社会人野球日本選手権」は最終日の9日、大阪市の京セラドーム大阪で決勝を迎え、前回優勝した2002年の第29回大会決勝と同じ対戦相手のホンダに、土壇場で粘りを発揮して3-2で逆転。日本生命が劇的なサヨナラ勝ちで、史上3チーム目の「夏秋連覇」を果たしました。これは2005年の第32回大会で優勝を果たした松下電器以来6回目となるサヨナラ勝ちでの優勝となります。また、日本生命の廣本拓也選手、福富裕選手が打撃賞を受賞し、古川昌平選手は最高殊勲選手賞（MVP）に輝きました。

株式会社ドームは社会人野球チームの日本生命を、これからもサポートしていきます。



■ 株式会社ドーム



1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）、スポーツサプリメント（DNS）、スポーツメディカル（D Medical）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて豊かな社会をつくるよう努力してまいります。

■ UNDER ARMOUR（アンダーアーマー）



「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来、大きな成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、宇津木瑠美選手（サッカー・日本代表）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：村上・原口 TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。