

2024年度 TCK 新 CM イメージソングを歌うのは誰だ！？ アーティストを予想する「シークレットアーティストキャンペーン」実施！

東京シティ競馬（TCK）では、2024年度新 CM のイメージソングを歌うアーティストを予想しながら豪華賞品が当たる X キャンペーン「シークレットアーティストキャンペーン」を4月11日（木）から4月15日（月）の期間で実施します。

キャンペーン期間中毎日、キャンペーン内容とシークレットアーティストに関するヒントが投稿されますので、アーティストを予想し見事的中された方の中から抽選で10名様にシークレットアーティストのライブチケットをプレゼントします。

応募は TCK 公式アカウント「@tck_keiba」をフォローのうえ、キャンペーン投稿内のボタンから予想するアーティストを入力してポストするだけで応募完了！新 CM イメージソングを歌うアーティストが誰なのか予想しながらお楽しみください。

なお、正解発表は4月16日（火）を予定しております。



■「シークレットアーティストキャンペーン」実施概要

実施期間：4月11日（木）8:30～4月15日（月）23:59まで

参加方法：①TCK 公式アカウント（@tck_keiba）をフォロー

②各日投稿されたキャンペーンポスト内の「# TCK シークレットアーティスト CP」ボタンをタップ

③表示されたポスト画面から予想するアーティスト名を入力し、投稿

賞品：シークレットアーティスト ライブチケット 10 名様

※応募はお一人様各日 1 回のみ可能です。

※複数投稿の場合でも賞品のお渡しは 1 枚とさせていただきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

特別区競馬組合 競馬事務局 広報課 太田、船越
TEL：03-3763-2151（代表） FAX：03-3767-7042
<https://www.tokyocitykeiba.com/>

東京シティ競馬 広報事務局（共同ピーアール内）
森田（070-4303-0181）、田口（090-7739-1083）、富田（070-4303-7321）
tck-pr@kyodo-pr.co.jp