

報道関係各位

2013年6月21日

## 食欲増進！でも、ドライフードの約4分の1のカロリーでダイエット！ ウェットフード啓発キャンペーン: WET SUMMER DAY 2013 実施のお知らせ

マース ジャパン リミテッド(本社: 東京都目黒区、社長: 森澤 篤、以下「マース ジャパン」)では、低カロリーで水分補給にも役立つウェットフード(缶やレトルトパウチ製品など)の利点を生かしたドッグフードのキャンペーン「ウェットサマーデー2013」を6月22日から全国のホームセンター等で展開いたします。

ペットの肥満とは、体脂肪率が体重の35%以上であることをさし、現在、日本で飼われているペットの3割~4割が肥満といわれています。ペットの肥満は、腰や脚、心臓への負担を大きくし、関節痛や心疾患、糖尿病など人間同様に様々な病気の要因となります。ペットが飼い主とともに、健康で元気な日々を過ごすためにも食事や運動量をコントロールすることが重要です。

ウェットフードは、同じ重さで比べると、カロリーがドライフードの4分の1程度。そのため、通常与えているドライフードの量を減らし、ウェットフードを混ぜて与える、もしくは食事をウェットフードに変えることでボリュームを増やして摂取カロリーを減らすことができます。また、夏の暑さで食欲のない愛犬・愛猫の食欲を香りや食感で刺激するだけでなく、ドライフードよりも水分量が多いことから水分補給のサポートをすることができます。

マースジャパンでは、これらのウェットフードのメリットを有効活用したダイエット啓発のため、店頭での啓発アニメーションの放映、店頭での啓発イベントおよびウェットフードのサンプリング、TVCM(中京地区のみ)を行います(一部店舗のみ)。

キャンペーンの概要は次項の通りです。



ウェットフードでダイエット啓発アニメーション



店頭用 POP

【キャンペーン概要】

1. 店頭でのアドバイス付きサンプリング

- ・実施日: 6月22日～8月上旬の土日 11:00-17:00 で実施
- ・場所: 全国のホームセンタ、ドラッグストア等 計 25 か所

＜主な開催場所＞

実施予定日	住所	チェーン	店舗
6月29日(土)	静岡県駿東郡	エンチョー	ジャンボエンチョーホームアシスト沼津
7月6日(土)	京都府京都市	アヤハディオ	吉祥院八条店
7月13日(土)	滋賀県大津市	アヤハディオ	瀬田店
7月20日(土)	千葉県佐倉市	ベイシア	佐倉店
7月21日(日)	兵庫県神戸市	ホームセンターアグロ	神戸駒ヶ林店
7月21日(日)	神奈川県横浜市	ハックベリー	美しが丘店
7月21日(日)	東京都青梅市	カインズ	青梅インター店
7月27日(土)	東京都江戸川区	島忠	葛西店
7月27日(土)	埼玉県さいたま市	ニューライフカタクラ	大宮店
7月27日(土)	東京都国立市	スーパーバリュー	国立店
7月28日(日)	愛知県豊橋市	ホームエキスポ	西尾店

※6月18日現在。一部変更になる可能性があります。

2. ウェットフード啓発アニメーション

全国のホームセンター及びドラッグストア等の店頭で6月22日より流れます。また、マース ジャパン リミテッド ウェブサイト、ペディグリー®、シーザーの各ブランドウェブサイトでも6月27日よりご覧いただけます。

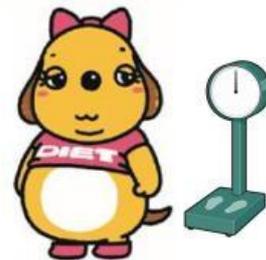
＜ストーリー＞

ちょっとおデブな、アイドルを夢見るわんちゃん。わんちゃん界のアイドル、「ワンドル」を目指しているのに毎日のぐうたらな生活がたたって、ふと鏡を見るとアイドルからは程遠い現実…。ウェットフードがカロリー1/4 ということを知って彼女が始めたのは「ウェットフードダイエット」！毎日たのしいダンス練習しながら、おいしいウェットフードでがんばっています。めざせ！スリムボディー。めざせ！ワンドル界のセンター！



3. TVCF

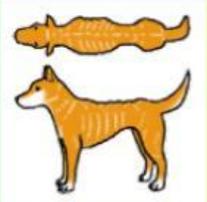
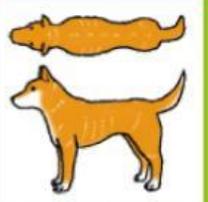
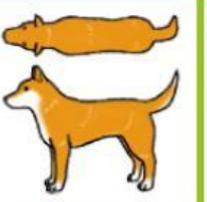
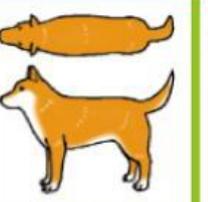
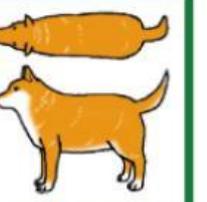
- ・マースジャパン「ウェットフードでダイエット」篇
- ・放送期間: 2013年7月12日から
- ・エリア: 中京エリア(愛知、岐阜、三重)
- ・CMストーリー: 啓発アニメと同様のストーリーとなります。



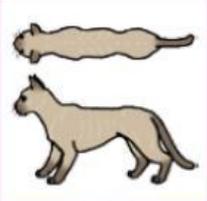
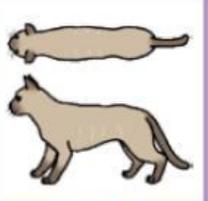
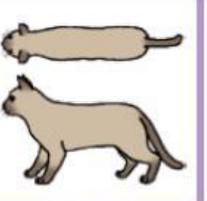
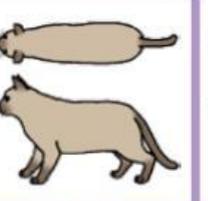
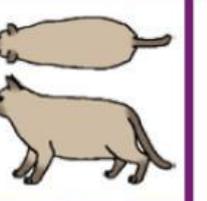
＜ご参考＞ペットの肥満の判断基準

犬や猫が1日に必要なカロリー量は体重やライフステージにより変化します。また、個体差によって、必要なカロリー量が違う場合があります。以下のような基準を目安にしてそれぞれのペットの状態を見ながらペットフードを与える必要があります。

犬のボディコンディションスコア（BCS）と体型

				
<b>BCS1</b> 痩せ	<b>BCS2</b> やや痩せ	<b>BCS3</b> 理想的	<b>BCS4</b> やや肥満	<b>BCS5</b> 肥満
肋骨、腰椎、骨盤が外から容易に見える。触っても脂肪が分からない。腰のくびれと腹部の吊り上がりが顕著。	肋骨が容易に触る。上から見て腰のくびれは顕著で、腹部の吊り上がりも明瞭。	過剰な脂肪の沈着なしに、肋骨が触れる。上から見て肋骨の後ろに腰のくびれが見られる。横から見て腹部の吊り上がりが見られる。	脂肪の沈着はやや多いが、肋骨は触れる。上から見て腰のくびれは見られるが、顕著ではない。腹部の吊り上がりはやや見られる。	厚い脂肪におおわれて肋骨が容易に触れない。腰椎や尾根部にも脂肪が沈着。腰のくびれはないか、ほとんど見られない。腹部の吊り上がりは見られないか、むしろ垂れ下がっている。

猫のボディコンディションスコア（BCS）と体型

				
<b>BCS1</b> 痩せ	<b>BCS2</b> やや痩せ	<b>BCS3</b> 理想的	<b>BCS4</b> やや肥満	<b>BCS5</b> 肥満
肋骨、腰椎、骨盤が外から容易に見える。首が細く、上から見て腰が深くくびれている。横から見て腹部の吊り上がりが顕著。脇腹のひだには脂肪がないか、ひだ自体がない。	背骨と肋骨が容易に触る。上から見て腰のくびれは最小。横から見て腹部の吊り上がりはわずか。	肋骨は触れるが、見ることはできない。上から見て肋骨の後ろに腰のくびれがわずかに見られる。横から見て腹部の吊り上がり、脇腹にひだがある。	肋骨の上に脂肪がわずかに沈着するが、肋骨は容易に触れる。横から見て腹部の吊り上がりはやや丸くなり、脇腹は窪んでいる。脇腹のひだは適量の脂肪で垂れ下がり、歩くと揺れるのに気づく。	肋骨や背骨は厚い脂肪におおわれて容易に触れない。横から見て腹部の吊り上がりは丸く、上から見て腰のくびれはほとんど見られない。脇腹のひだが目立ち、歩くと盛んに揺れる。

※環境省パンフレット「飼い主のためのペットフード・ガイドライン ～犬・猫の健康を守るために～」より抜粋

シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧につったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

ペディグリー®について

“犬のために、できるすべてを。”ペディグリー®のすべては、ワンちゃんへの愛情から始まります。ペディグリー®は、犬がいつも犬らしく、元気でいられるよう願っています。そんなペディグリー®だから、「犬のために、できるすべてを。」のスローガンの下に、製品開発や、その他活動を行っていきます。ペディグリー®のホームページは、<http://www.pedigree.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1976年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®、ウィスカス®、シーザー®、シーバ®等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約250名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界74カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は330億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約72,000名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.mars.com/japan/>

【本リリースに関する問い合わせ先】 マース ジャパン リミテッド 広報室 曲山 TEL:03-5434-3315/080-8854-3835