

大人気バストアップ専門店p-Grandiによる下着ブランド「Belletia Paris（ベルティア・パリ）」の新ブランドイメージモデルとして深窓の令嬢としてTV出演多数のサラさんを起用

バストアップ専門店p-Grandiを運営する、株式会社dip(代表取締役:猪俣 本社:東京都渋谷区、以下dip)の下着ブランド「Belletia Paris（ベルティア・パリ）」は、深窓の令嬢としてTV出演多数のサラさんをブランドイメージモデルに起用しました。サラさんからはブランドイメージモデルの就任にあたりメッセージをいただいています。



Belletia Paris公式サイト サラver. : <https://belletia-paris.com/html/page18.html>

ブランドイメージモデル就任背景

美しく、その日満足行く自分である事を心がけているというサラさん。可憐さも妖艶さも併せ持つお嬢様であるサラさんを今回「お姫様になれる」というブランドイメージをかかげるBelletia Parisの新ブランドモデルとして起用することが決定いたしました。

Belletia Parisのイメージモデル就任の感想

可愛く、そしてセクシーにも変身するBelletia Parisさんの下着のお陰で撮影中、色々な魅力が出る自分になりました。下着が魅力を引き出してくれるんです！

【育乳エステp-Grandiについて】

p-Grandiさんの育乳エステを受けて、お肌と同じく、胸もお手入れが必要だなぁって思いました。何十年後も、綺麗な身体でいるためには今から、エステをしておきたいなって思います！

ブランドイメージモデルプロフィール

サラ

年商数千億円の大富豪の家に生まれ「幼稚園から送り迎えはロールスロイス。」「仕事は親の犬を撫でる事。」「家にしよちゅう強盗が入っていたので、怖くて髪が自分で洗えない。」などのぶっ飛び発言がテレビで話題になり、フジテレビ「アウト×デラックス」テレビ東京「じっくり聞いタロウ」フジテレビ「キスマイ超BUSAIKU!？」テレビ朝日「かみひとえ」等人気バラエティ番組に多数出演。メジャーCDデビューの経験もあり現在はシンガー、DJとしても活動中。



【Belletia Paris (ベルティアパリ) とは】

Belletia Parisは、きらびやかな可愛らしさにこだわったデザインに、つけることでバストから美しさを発揮させる機能性を取り入れ、「お姫様になれる」をコンセプトに、バストアップ専門エステサロンp-Grandiとのコラボレーションで産まれた、パリ発信のランジェリーブランドです。Belletiaの由来は、フランス語で「美しい・可愛い」を意味する【Belle】と、お姫様の象徴【tiara】を組み合わせた造語です。

【Belletia Parisの商品フォトギャラリー | サラver.】

Belletia Paris 公式サイト サラver. : <https://belletia-paris.com/html/page18.html>



PG-Bra WHITE



PG-Bra PINK



PG-Bra BLACK



PG-Bra NAVY



RIREINE-リレーヌ-

【p-Grandi (ピーグランディ) とは】

p-Grandiは、バストアップを専門とする人気育乳サロンです。バストに関するお悩みはお客様ごとに異なります。一人一人のお悩みに合った施術を行うために、施術前には必ず丁寧なヒアリングをしています。育乳サロンの老舗として独自に開発した手技で、多岐に渡るお客様のバストのお悩みを解決しています。また施術後には、バストの確認とアフターカウンセリングを行い、パーフェクトなバストづくりのお手伝いをしています。

【会社概要】

会社名 : 株式会社dip
本社 : 東京都渋谷区恵比寿西1-19-6 UNパークビル4F
代表取締役 : 猪俣
事業内容 : エステティック事業、商品開発事業
URL : <https://www.p-grandi.com/>

