

大人気バストアップ専門店P-Grandiによる下着ブランド 「Belletia Paris（ベルティア・パリ）」の新ブランドイメージモデルとして “次世代ギャルのカリスマ”として有名な華さんを起用

バストアップ専門店p-Grandiを運営する、株式会社dip(代表取締役:猪俣 本社:東京都渋谷区、以下dip)の下着ブランド「Belletia Paris（ベルティア・パリ）」は、華さんをブランドイメージモデルに起用しました。華さんからはブランドイメージモデルの就任にあたりメッセージをいただいています。



Belletia Paris公式サイト 華ver. : <https://belletia-paris.com/smartphone/page15.html>

ブランドイメージモデル就任背景

写真集『華ギャル』を発売するほど、“次世代ギャルのカリスマ”として今若者から支持を得ている華さん。高校から美容学校に通い、雑誌「小悪魔ageha」でモデルとしても活躍するなど、そのセンスと美意識の高さからこの度女性を美しさを叶えるBelletia Parisのブランドイメージモデルに就任いただきました。

Belletia Parisのブランドイメージモデル就任の感想

はじめまして、華です！ このたびBelletia Parisのブランドイメージモデルになりました。Belletia Parisの商品は以前からすごく使っていたので、今回ブランドイメージモデルに選んでいただけて凄くに嬉しいです。これから皆様にバストアップケアの素晴らしさをお伝えしていきたいと思います。よろしくお願ひします！！

【育乳エステp-Grandiについて】

バストは女性のシンボルです。メンテナンスはすごく大切で、コンプレックスをお持ちの方にもおすすめです。近年ダイエットやトレーニングをする女性が増えている中、バストケアも一緒にすると身体の状態が変わり、より一層日々の生活が楽しくなります！ 長年続ける事で自分らしいスタイルを見つけてください！

イメージモデルプロフィール

華（はな）

生年月日	: 1999年10月29日	趣味	: ダンス・ギャルすること
身長	: 155cm	特技	: イラスト・カラオケで90点以上とること
サイズ	: B78 W59 H80 S23.5	資格	: 美容師免許
血液型	: B型		
出身地	: 大阪府		



【Belletia Paris（ベルティアパリ）とは】

Belletia Parisは、きらびやかな可愛らしさにこだわったデザインに、つけることでバストから美しさを発揮させる機能性を取り入れ、「お姫様になれる」をコンセプトに、バストアップ専門エステサロンp-Grandiとのコラボレーションで産まれた、パリ発信のランジェリーブランドです。

Belletiaの由来は、フランス語で「美しい・可愛い」を意味する【Belle】と、お姫様の象徴【tiara】を組み合わせた造語です。

【Belletia Parisの商品フォトギャラリー | 華ver.】

Belletia Paris公式サイト 華ver. : <https://belletia-paris.com/smartphone/page15.html>



【p-Grandi（ピーグランディ）とは】

p-Grandiは、バストアップを専門とする人気育乳サロンです。バストに関するお悩みはお客様ごとに異なります。一人一人のお悩みに合った施術を行うために、施術前には必ず丁寧なヒアリングをしています。育乳サロンの老舗として独自に開発した手技で、多岐に渡るお客様のバストのお悩みを解決しています。また施術後には、バストの確認とアフターカウンセリングを行い、パーフェクトなバストづくりのお手伝いをしています。

【会社概要】

会社名 : 株式会社dip
本社 : 東京都渋谷区恵比寿西1-19-6 UNパークビル4F
代表取締役 : 猪俣
事業内容 : エステティック事業、商品開発事業
URL : <https://www.p-grandi.com/>

